

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap Kota memiliki *system* pemerintahannya sendiri termasuk dengan Kota Bogor, Pemerintah Kota Bogor terus mendorong UMKM-UMKM untuk berdaya, tumbuh dan berinovasi. Salah Satunya dengan melakukan Pendampingan Terintegrasi UMKM Naik Kelas (Pantas) dalam program tersebut para pelaku usaha mendapatkan materi manajemen keuangan, produk dan operasi, kemasan dan label, standar operasional, pembuatan rencana bisnis, motivasi dan berbagai materi lain.

Dalam mendukung pengembangan UMKM di Kota Bogor Pemerintah Kota Bogor juga membuat suatu inovasi aplikasi Sistem Operasional Layanan Usaha dan Sarana Informasi (Solusi) yang didalamnya terdapat materi pelatihan secara digital, informasi kegiatan umkm, monitoring omzet, dan pembaharuan data. Selain itu pemerintah di Tahun 2022, Pemerintah Kota Bogor memberikan 40 label halal kepada UMKM di Kota Bogor.

Salah satu kelurahan di Kota Bogor yaitu Kelurahan Bojongkerta memiliki suatu inovasi produk makan yaitu Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) yang mana inovasi ini dimulai pada tanggal 10 Agustus 2021. Ide tersebut berawal dari terpilihnya Kelurahan Bojongkerta sebagai kelurahan yang mewakili Kota Bogor dalam program Peningkatan Peranan Wanita Menuju Keluarga Sehat dan sejahtera (P2WKSS) tingkat Provinsi Jawa Barat Tahun 2021.

Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) ini diproduksi di Jl. Bojong Pesantren RT. 04 RW. 03 Kelurahan Bojongkerta, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor. Program ini dijalankan oleh *stakeholder* Kelurahan Bojongkerta, Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP.PKK), Kader Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK), Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) PKK dan Kelompok Wanita Tani (KWT) dengan baik dan sesuai dengan waktu yang sudah ditetapkan.

Dengan adanya Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) di Kelurahan Bojongkerta ini bisa menjadi keuntungan tersendiri untuk kelurahan Bojongkerta yang mana produk unggulan Bojongkerta yang tadinya tidak di kenal oleh masyarakat luas lewat adanya inovasi ini bisa di kenal oleh masyarakat luas, karena menjadikan daya tarik tersendiri untuk wisatawan dan memudahkan mereka untuk mencari makanan khas Bojongkerta yang asli. dalam perjalanannya inovasi tersebut tidak sembarangan dilaksanakan secara langsung melainkan butuh waktu untuk dipertimbangkan karena hal tersebut berkaitan dengan keuangan dan Izin Sertifikat Pangan Rumah Tangga (PIRT) dan lable halal untuk produk tersebut.

Beberapa kesulitan yang dihadapi adalah bahan baku yang semakin mahal, susah di dapatkan dan proses produksi masih secara manual serta citarasa harus tetap terjaga. Di sisi lain harga produk tidak bisa dinaikan karena akan mempengaruhi pasar.

Berdasarkan latar belakang tersebut, perlu adanya suatu panduan dalam mengembangkan inovasi ini salah satunya dengan Studi Kelayakan Bisnis (SKB), maka dari itu penulis tertarik menulis penelitian dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) Di Kelurahan Bojongkerta”.

1.2 Batasan Masalah

Melihat permasalahan di atas maka penulis membatasi penelitian ini pada studi kelayakan bisnis aspek non finansial yaitu pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, Aspek hukum, aspek manajemen dan aspek finansial yaitu aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), *Internal rate of return* (IRR) dan *payback period* (PP) pada Produk Tempe Rosta (Raos Bojongkerta) di Kelurahan Bojongkerta.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kelayakan bisnis Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, Aspek hukum dan aspek manajemen.
2. Bagaimana kelayakan bisnis Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) dari aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), *Internal rate of return* (IRR) dan *payback period* (PP)

1.4 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan yang yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah bisnis Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, Aspek hukum dan aspek manajemen layak untuk di jalankan.
2. Untuk mengetahui apakah bisnis Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) dari aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), *Internal rate of return* (IRR) dan *payback period* (PP) layak untuk di jalankan.

1.5 Manfaat penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna bagi manajemen perusahaan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan tambahan ilmu pengetahuan bagi penulis terutama mengenai Studi Kelayakan Tempe Raos Bojongkerta (Rosta) pada Kelurahan Bojongkerta.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi peneliti berikutnya untuk meneliti permasalahan atau kendala yang dihadapi.

1.6 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan jurnal yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.