

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
KUMBAH CARE**

***DEVELOPMENT ANALYSIS OF KUMBAH CARE SHOES
WASHING BUSINESS***

Oleh
GILANG FADILAH
2412008272

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
KUMBAH CARE**

***DEVELOPMENT ANALYSIS OF KUMBAH CARE SHOES
WASHING BUSINESS***

**Oleh
GILANG FADILAH
2412008272**

SKRIPSI

Telah Disahkan dan disetujui Pada
Tempat : Depok
Tanggal : 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Iman Hernawan,SIP,MM
NIDN/NUPTK: 0419057905

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si
NIDN:NUPTK: 704874364413009

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof.Abdul Hamid,MS
NIDN:NUPTK: 2017065701

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS LAUNDRY SEPATU
KUMBAH CARE**

***DEVELOPMENT ANALYSIS OF KUMBAH CARE SHOES
WASHING BUSINESS***

**Oleh
GILANG FADILAH
2412008272**

SKRIPSI

Telah Diujikan Pada

Tempat : Depok
Tanggal : 09 Juli 2025

Ketua Penguji,

Anggota Penguji

Eko Wahyu Widayat, S. Si, SE, MM
NIDN/NUPTK:0131017804

Judianto Tjahjo, ST.,MM
NIDN/NUPTK:7438749650130113

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si
NIDN:NUPTK:704874364413009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : GILAN FADILAH

NIM : 2412008272

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Bisnis Laundry Sepatu Kumbah Care

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari Skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (Skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan Skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 09 Juli 2025

GILANG FADILAH

Nama : GILAN FADILAH
NIM : 2412008272
Judul skripsi : Analisis Pengembangan Bisnis Laundry Sepatu
Kumbah Care

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kelayakan bisnis jasa laundry sepatu "Kumbah Care" yang berlokasi di Ciawi, Bogor, baik dari aspek non-finansial maupun finansial. Metode penelitian yang digunakan adalah eksploratif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian dilaksanakan pada Februari hingga Juli 2025. Aspek non-finansial yang dianalisis mencakup aspek hukum, pasar dan pemasaran, teknis/operasi, serta manajemen sumber daya manusia. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kumbah Care memiliki potensi pasar yang jelas, strategi pemasaran yang sesuai (7P), serta alur operasional dan struktur organisasi yang efektif. Namun, aspek legalitas masih perlu dilengkapi. Dari sisi finansial, hasil analisis menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan, dengan nilai Payback Period selama 1 tahun 1 bulan, NPV sebesar Rp 63.401.997 (positif), IRR sebesar 4,60%, dan Profitability Index (PI) sebesar 20 ($PI > 1$). Dengan demikian, usaha Kumbah Care dinyatakan layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Laundry Sepatu, Aspek Finansial, Aspek Non-Finansial, Kumbah Care.

ABSTRACT

This study aims to assess the feasibility of the shoe laundry business "Kumbah Care," located in Ciawi, Bogor, from both non-financial and financial aspects. The research used an exploratory method with data collection techniques including interviews, observations, and documentation. The study was conducted from February to July 2025. The non-financial aspects analyzed include legal, market and marketing, technical/operational, and human resource management aspects. The results indicate that Kumbah Care has a clear market potential, appropriate marketing strategy (7Ps), and an effective operational flow and organizational structure. However, legal documentation still needs to be completed. From the financial perspective, the analysis shows the business is feasible, with a Payback Period of 1 year and 1 month, a positive Net Present Value (NPV) of IDR 63,401,997, an Internal Rate of Return (IRR) of 4.60%, and a Profitability Index (PI) of 20 ($PI > 1$). Thus, the Kumbah Care business is considered feasible and worth developing based on the analyzed.

Keywords: Feasibility Study, Shoe Laundry, Financial Aspect, Non-Financial Aspect, Kumbah Care.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Pengembangan Bisnis Laundry Sepatu Kumbah Care disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui kelayakan suatu bisnis Kumbah Care yang sedang digandrungi oleh para remaja masa kini. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis Kumbah Care ini layak atau tidak untuk dikembangkan sampai di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Mildy Rifa'I, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid , MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para *Team* Kumbah Care yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibunda Ana Mariana yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin

Bogor, 09 Juli 2025

Penulis,

Gilang Fadilah

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.5. Pihak yang Berkepentingan Memerlukan Laporan Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.6. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	13
2.2.1. Pasar	13
2.2.2. Segmen pasar	13

2.2.3.	Targeting.....	14
2.2.4.	Positioning.....	14
2.2.5.	Analisis Pesaing	14
2.2.6.	Pemasaran	14
2.2.7.	Bauran Pemasaran.....	14
2.3.	Penelitian Terdahulu	15
2.4.	Kerangka Berpikir	24
BAB III METOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Alat Analisi Data	27
3.5.1	Aspek Hukum.....	27
3.5.2	Aspek Pasar Dan Pemasaran.....	28
3.5.3	Aspel Teknis/Operasi	28
3.5.4	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	29
3.5.5	Aspek Finansia	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1.	HASIL PENELITIAN	33
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.1.2.	Analisis Aspek Pasar	33
4.1.3.	Analisis aspek hukum	38
4.1.4.	Analisis aspek teknis dan teknologi	40
4.1.5.	Hasil Penelitian Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	42
4.1.6.	Analisis Aspek Lingkungan	43
4.1.7.	Analisis Aspek Finansial	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1.	Simpulan.....	50
5.2.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 4. 1 Lokasi	36
Gambar 4. 2. Alur Proses Treatmen	37
Gambar 4. 3. Lokasi Kumbah Care.....	40
Gambar 4. 4. Tata Letak Kumbah Care.....	41
Gambar 4. 5. Struktur Organisasi.....	42

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1. 1 Data pendapatan Kumbah Care tahun 2024.....	2
Tabel 2 . 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3 . 1 Rencana Penelitian	25
Tabel 3 . 2 Alat Analisis	27
Tabel 4 . 1. Segmentasi Pasar.....	34
Tabel 4 . 2 Daftar Produk	35
Tabel 4 . 3 Daftar Harga	35
Tabel 4 . 4. Kelengkapan Dokumen Usaha	39
Tabel 4 . 5. Biaya Investasi	44
Tabel 4 . 6. Modal Kerja.....	45
Tabel 4 . 7. Cash Flow.....	46
Tabel 4 . 8. Payback Period.....	47
Tabel 4 . 9. NPV	48
Tabel 4 . 10. IRR	48

DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 . Produk.....	54
Lampiran 2 . Layout.....	55
Lampiran 3 . Lampiran Operasional	56
Lampiran 4 . Tabel A1	57
Lampiran 5 . Treatment.....	58
Lampiran 6 . Diskon.....	59
Lampiran 7 . Riwayat Hidup	60
Lampiran 8 . Kartu Bimbingan	61
Lampiran 9 . Hasil Plagiat.....	62