

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA SHOWROOM DENY
MOTOR'S DI JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ASEP KURNIAWAN
NIM: 241.18.06878



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU GICI
DEPOK
2022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA SHOWROOM DENY
MOTOR'S DI JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Nama : Asep Kurniawan

NIM : 241.18. 06878

Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Eko Yuliawan, SE, M.Si

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA SHOWROOM DENY
MOTOR'S DI JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Nama : Asep Kurniawan
NIM : 241.18. 06878
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

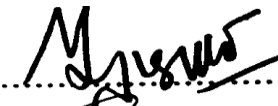
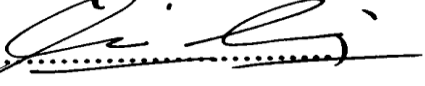
Hari : Jumat
Tanggal : 12 Agustus 2022
Waktu : 14.20 – 15.40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

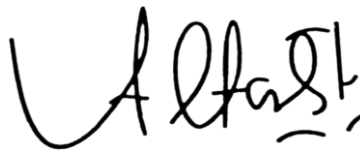
Tim Penguji Skripsi

Anggota 1 : Ricky Rizkie, SE, MM

Anggota 2 : Muhammad Aziz Winardi N, ST, MM

()
()

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asep Kurniawan
NIM : 2411806878
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3175090912990003
Alamat : Jl. SMP 188, RT 03/04 –Rambutan - Ciracas –Jakarta Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proposal Skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Showroom Deny Motor's di Jakarta Timur. ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaannya saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2022



Asep Kurniawan

ABSTRAK

Asep Kurniawan. 2411806878. Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Showroom Deny Motor's.

Kelayakan bisnis sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan performance perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Showroom Deny Motor's. Metode penelitian yang digunakan Showroom Deny Motor's berupa pengumpulan data menggunakan, wawancara, observasi, dan kusioner.

Showroom Deny Motor's menggunakan aspek – aspek seperti, aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan aspek finansial. Berdasarkan aspek pasar Deny Motor's dalam meningkatkan penjualan menggunakan kualitas produk, harga yang baik dan strategis, promosi, dan tempat yang strategis. Berdasarkan aspek pemasaran melakukan penerapan segmentasi pasar, target pasar, dan posisi pasar. Berdasarkan aspek hukum menggunakan bentuk perjanjian. Berdasarkan aspek teknis beberapa hasil dan pembahasan yang dapat disampaikan diantaranya yang pertama adalah penentuan layout bengkel. Berdasarkan aspek manajemen ada beberapa fungsi dari aspek manajemen yaitu perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Dan aspek finansial Berdasarkan komposisi biaya modal dan aliran kas bersih maka IRR dari proyek adalah sebesar 33,71%

Kata Kunci : Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Hukum, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial.

ABSTRACT

Asep Kurniawan. 2411806878. Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Showroom Deny Motor's.

Business feasibility is very important for companies to improve company performance. This study aims to identify and analyze Deny Motor's Showroom. The research method used by Deny Motor's Showroom is in the form of data collection using, interviews, observations, and questionnaires.

Deny Motor's showroom uses aspects such as market and marketing aspects, legal aspects, technical aspects and financial aspects. Based on the market aspect of Deny Motor's in increasing sales using product quality, good and strategic prices, promotions, and strategic places. Based on the marketing aspect, implement market segmentation, target market, and market position. Based on the legal aspect using the form of an agreement. Based on the technical aspects, several results and discussions can be conveyed, including the first is the determination of the workshop layout. Based on the management aspect, there are several functions from the management aspect, namely planning, organization, implementation, and supervision. And the financial aspect Based on the composition of the cost of capital and net cash flow, the IRR of the project is 33,71 %.

Keywords: Market and Marketing Aspects, Legal Aspects, Technical Aspects, and Financial Aspects.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Showroom Deny Motor's di Jakarta Timur, ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Porf. Dr. Sri Gambir Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Altatif Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Eko Yuliawan, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan proposal Skripsi.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan

penuh suka cita.

8. Ayahanda Nurdin Jaehamsyah serta Ibunda Nurhasanah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 12 Agustus 2022

Peneliti,



Asep Kurniawan
NIM : 241.18.06878

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.1.3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.4. Lembaga yang memerlukan SKB	9
2.1.5. Fakto – Faktor Yang menyebabkan Kegagalan Usaha	10
2.1.6. Aspek – aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.6.1. Asepk Non Finansial	12
2.1.6.2 Asepk Finansial	17
2.2. Showroom Deny Motor`s	18
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Kerangka Pemikiran Operasional	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Data yang di perlukan	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25

3.5. Teknik Analisis	26
3.5.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	26
3.5.2. Aspek Hukum	28
3.5.3. Aspek Teknisi dan Teknologi	30
3.5.4. Aspek Manajemen	33
3.5.5. Teknik Analisis Aspek Finansial	34
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.2. Struktur Organisasi.....	39
4.1.3. Visi, Misi dan Tujuan	42
4.1.4. Aktivitas Perusahaan	43
4.1.5. Analisis Data	43
4.1.5.1. Hasil Wawancara	44
4.1.5.2. Observasi	46
4.1.5.3. Koesioner	47
4.1.6. Aspek Pasar dan Pemasaran	48
4.1.6.1. Pasar di Showroom Deny Motor's	48
4.1.6.2. Pemasaran Showroom Deny Motor's	51
4.1.7. Aspek Hukum	52
4.1.7.1. Bentuk Perjanjian	52
4.1.8. Aspek Teknis	54
4.1.8.1. Teknik/Operasional	54
4.1.9. Aspek Manajemen	55
4.1.9.1. Aspek Manajemen Showroom Deny Motor's.....	55
4.10. Aspek Finansial	58
4.10.1. Analisis Kebutuhan Modal Kerja	58
4.10.2. Proyeksi <i>Cashflow</i>	60
4.10.3. Analisis Ratio Keuangan.....	61
4.10.4. Analisis Inventasi	62
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 3.2.	Indikator data yang diperlukan	24
Tabel 4.1.	Hasil Wawancara	44
Tabel 4.2.	Analisis Kebutuhan Modal Kerja	57
Tabel 4.3.	Analisis Modal Investasi.....	57
Tabel 4.3.	Jumlah Kebutuhan modal kerja dan Kebutuhan Modal Investasi...	58
Tabel 4.3.	Analisis Neraca Awal Usaha	59
Tabel 4.3.	Proyeksi <i>CashFlow</i>	60
Tabel 4.3.	<i>Payback Period</i>	62
Tabel 4.3.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	62
Tabel 4.3.	<i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Showroom Deny Motor's.....	40
Gambar 4.1. Dokumentasi Showroom Deny Motor's	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis Data Finansial.....	67
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	70
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	71
Lampiran 4. Dokumentasi Produk Showroom Deny Motor's	72
Lampiran 5. Layout tata letak Showroom Deny Motor's.....	73

