

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

UMKM adalah Usaha Mikro Kecil Menengah, UMKM memiliki peran penting untuk mendongkrak perekonomian masyarakat, karena kegiatan ini membutuhkan akses permodalan yang dapat dijangkau masyarakat serta tidak hanya dijalankan oleh individu dan rumah tangga tetapi juga oleh usaha kecil. Berdasarkan data kementerian koperasi dan usaha kecil menengah (kemenkopUKM) jumlah UMKM mencapai 64,2 juta pada bulan maret 2021.

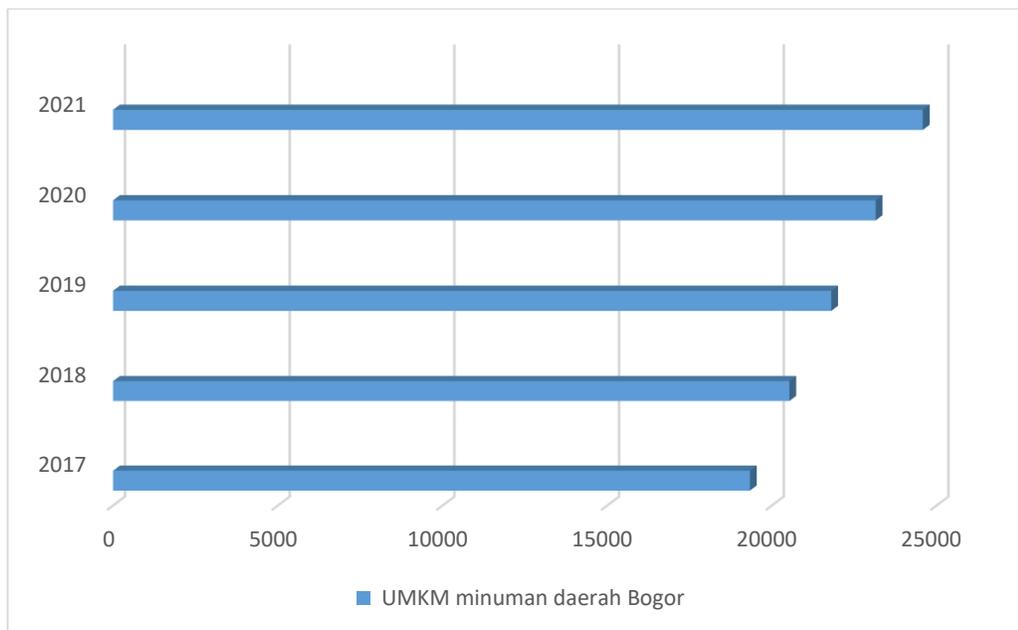
UMKM merupakan salah satu yang memiliki peran penting dalam penopangan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Karena UMKM memberikan peluang lapangan pekerjaan serta dapat mengurangi tingkat pengangguran, bahkan untuk tahun 2022 pemerintah menyebutkan sebagai masa fase memasuki pemulihan transformatif, dimana pemulihan tidak hanya membalikkan kondisi prapandemi, tetapi juga mempersiapkan UMKM dan koperasi untuk lebih mempersiapkan diri menghadapi krisis atau perubahan lingkungan di masa depan.

Cileungsi atau biasanya orang menyebutnya dengan Cileungsi, Jonggol adalah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Bogor, provinsi Jawa Barat dimana penduduknya berjumlah 5.489.536 orang, Ini merupakan potensi yang cukup strategis untuk perkembangan usaha kuliner. Beragam jenis kuliner di daerah kota bogor baik makanan maupun minuman yang sedang naik daun seperti sekarang dengan contohnya minuman boba, kofe, dan jenis minuman lainnya yang sedang di gandrungi baik anak-anak, remaja maupun orang tua. Namun disisi lain dengan berkembangnya usaha bisnis tersebut juga dapat memicu persaingan yang ketat dengan antar pebisnis satu dengan yang lain.

Studi kelayakan Bisnis menilai suatu usaha secara umum sehingga faktor harus diperhitungkan dalam analisis terintegrasi termasuk faktor-faktor yang berkaitan dengan

aspek hukum, pemasaran, manajemen, keuangan dan manfaat dari proyek tersebut bagi ekonomi. Meskipun penelitian yang baik sudah dilakukan dan faktor kegagalan bisnis benar tetap ada. Dalam rangka mencapai tujuan yang ingin dicapai, akan banyak hambatan dan resiko yang mungkin timbul setelah beroperasinya perusahaan. Untuk menghindari kegagalan tersebut maka perlu dilakukan studi kelayakan bisnis. Salah satu tujuan dilakukanya studi kelayakan bisnis adalah untuk mencari jalan keluar dalam meminimalkan hambatan dan resiko yang mungkin akan timbul di kemudian hari.

**Tabel 1.1 Data jumlah UMKM usaha minuman kota bogor pada tahun 2017-2021**



Sumber : Open Data Jabar (2021)

Dari data tersebut dimana dari tahun 2017 hingga tahun 2021, jumlah tempat usaha minuman di daerah Bogor cenderung selalu meningkat dari tahun ke tahun, ini menunjukkan bahwa lingkungan tersebut memiliki peluang untuk pebisnis baru. Dan Salah satu usaha minuman yang baru didirikan adalah cafe MOMENTUM dimana lokasi kafe ini terletak di Perumahan Metland Transyogi jalan Gandasari II Boulevard kav.6, Bogor dan cafe ini berdiri pada bulan juni 2021 pada saat masih masa pandemik.

Masalah lain bagi pengusaha minuman ialah dimana seiring bertambahnya waktu maka pengusaha minuman akan bermunculan artinya bertambahnya pesaing dalam bidang yang sama. Hal ini berarti jika tidak ingin usahanya mengalami penurunan penjualan maka pengusaha harus selalu melakukan inovasi dan mengikuti atau menciptakan tren.

## **1.2 Pembatasan Masalah**

Berdasarkan penelitian yang akan dibahas, maka peneliti akan membatasi permasalahan yang ada, yaitu : aspek hukum, aspek pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek sumber daya manusia, serta aspek keuangan.

## **1.3 Perumusan Masalah**

Dalam pendirian usaha baru dengan produk baru terdapat beberapa permasalahan yang muncul lalu kemudian diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Apakah usaha yang dijalankan layak secara hukum?
2. Apakah produk yang di tawarkan *Marketable* ?
3. Apakah teknologi yang digunakan *Compatible* ?
4. Apakah Sumber Daya Manusia yang tersedia *Qualified*. ?
5. Apakah perusahaan *Profitable* ?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian skripsi adalah:

1. Badan hukum apa yang paling sesuai.
2. Untuk mengetahui apakah produk yang dilihat *Marketable*.
3. Untuk mengetahui apakah teknologi yang digunakan *Compatible*.
4. Untuk mengetahui apakah Sumber Daya Manusia yang tersedia *Qualified*.
5. Untuk mengetahui apakah usaha tersebut *Profitable*.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat:

- 1.5.1 Pemahaman tentang studi kelayakan dapat membantu pengusaha dalam mendirikan usaha baru, melakukan pengembangan usaha, dan dapat menganalisis usaha yang sedang di bangun.
- 1.5.2 Untuk mengamalkan ilmu pengetahuan yang telah di dapatkan peneliti serta di aplikasikan pada kondisi dilapangan

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut skripsi ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang di ambil dari kutipan buku dan peraturan perundangan yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, narasumber dan teknik analisis data penelitian.

#### BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN, PEMBAHASAN DAN ANALISIS

Pada bab ini berisikan tentang gambaran data perusahaan, objek penelitian, hasil penelitian dan secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomenal yang ada dalam penelitian

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisikan masukan untuk pihak objek penelitian.

#### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.

