

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA PADA UMKM AYAM POTONG BU ELIH**

***SWOT ANALYSIS AS A BUSINESS DEVELOPMENT
STRATEGY FOR BU ELIH'S BROILER CHICKEN UMKM***

Oleh

ALBI BAHRUL HIDAYAT

61201021008763

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA PADA UMKM AYAM POTONG BU ELIH**

***SWOT ANALYSIS AS A BUSINESS DEVELOPMENT
STRATEGY FOR BU ELIH'S BROILER CHICKEN UMKM***

**Oleh
ALBI BAHRUL HIDAYAT
61201021008763**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

**Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM
NIDN/NUPTK: 0131017804**

**Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si.
NIDN/NUPTK: 0416076506**

Mengetahui,
**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701**

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA PADA UMKM AYAM POTONG BU ELIH**

***SWOT ANALYSIS AS A BUSINESS DEVELOPMENT
STRATEGY FOR BU ELIH'S BROILER CHICKEN UMKM***

Oleh
ALBI BAHRUL HIDAYAT
61201021008763

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, SP., MM
NIDN/NUPTK: 0408077703

Yumartono, SE., MM
NIDN/NUPTK: 0022036802

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si,
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Albi Bahrul Hidayat

NIM : 61201021008763

Judul Skripsi : Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Ayam Potong Bu Eliah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 08 Juli 2025

Albi Bahrul Hidayat

Nama : Albi Bahrul Hidayat
NIM : 61201021008763
Judul Skripsi : Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Ayam Potong Bu Elih

ABSTRAK

UMKM Ayam Potong Bu Elih merupakan usaha mikro yang bergerak dalam bidang distribusi dan penjualan ayam potong segar di Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh UMKM Ayam Potong Bu Elih serta merumuskan alternatif dan prioritas strategi pengembangan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Metode analisis yang digunakan meliputi Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai total Matriks IFE sebesar 2,990 dan Matriks EFE sebesar 3,373. Posisi usaha berada pada kuadran II Matriks IE, yaitu Grow and Build, yang mengindikasikan perlunya strategi intensif dan integratif. Berdasarkan Matriks SWOT dan QSPM, diperoleh sepuluh alternatif strategi, dengan urutan prioritas berdasarkan nilai STAS tertinggi adalah strategi pemanfaatan teknologi digital (5,656), strategi penetrasi pasar (5,577), integrasi ke depan (5,540), integrasi horizontal (5,511), serta pengembangan pasar (5,126).

Kata kunci: Strategi Pengembangan Usaha; Matriks IFE; EFE; IE; QSPM

ABSTRACT

Bu Elih's Chicken Cutting UMKM is a micro-enterprise engaged in the distribution and sale of fresh cut chicken in Caringin District, Bogor Regency. This study aims to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the business, as well as to formulate alternative and priority development strategies. The research uses a descriptive qualitative approach with data collection methods including observation, interviews, and questionnaires. The data analysis techniques used include the IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM. The analysis results show an IFE Matrix score of 2.990 and an EFE Matrix score of 3.373. Based on the IE Matrix, the business is positioned in quadrant II (Grow and Build), indicating the need for intensive and integrative strategies. Through SWOT and QSPM analysis, ten strategic alternatives were identified. The top five strategies based on the highest STAS scores are utilization of digital technology (5.656), market penetration (5.577), forward integration (5.540), horizontal integration (5.511), and market development (5.126).

Keywords: Business Development Strategy; Matrix IFE; EFE; IE; QSPM

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Ayam Potong Bu Elih*” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, S.E Selakau Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua STIE Gici Business School
3. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di STIE Gici Business School yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Hidayat dan Ibu Elih Liyawati atas doa dan dukungannya baik secara moral maupun materiil.
7. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan.
8. Rekan-rekan seperjuangan serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan dapat disempurnakan lebih lanjut. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan usaha ayam potong.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kemudahan bagi kita semua dalam mencapai tujuan yang diharapkan.

Depok, 08 Juli 2025

Penulis

Albi Bahrul Hidayat

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR ABSTRAK	v
KATA PEGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5.1 Maksud Penelitian.....	6
1.5.2 Tujuan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Konsep Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi.....	9
2.1.3 Manfaat Manajemen Strategis	10
2.1.4 Tujuan Manajemen Strategi	11
2.2 Pengembangan Usaha	13
2.2.1 Pengertian Strategi Pengembangan Usaha	13
2.2.2 Unsur-Unsur Pengembangan Usaha	13
2.2.3 Jenis-Jenis Pengembangan Usaha.....	14
2.2.4 Tahapan Pengembangan Usaha	15
2.3 Analisis SWOT	16
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT	16
2.3.2 Manfaat Analisis SWOT	17
2.3.3 Indikator SWOT	18
2.3.4 Diagram SWOT	19
2.3.5 Matriks SWOT	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian	30
3.4 Jenis Data.....	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Internal Factor Evaluation (IFE)	32
3.6.2 External Factor Evaluation (EFE)	33
3.6.3 Matriks IE (Internal-Eksternal)	33
3.6.4 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1. Profil Perusahaan.....	36
4.1.2. Lokasi dan Letak Geografis	37
4.1.3. Visi dan Misi	38
4.1.4. Struktur Organisasi.....	38
4.2. Analisis Lingkungan Internal	40
4.2.1. Sumber Daya Manusia.....	40
4.2.2. Pemasaran	40
4.2.3. Keuangan	42
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4.3.1. Ekonomi.....	42
4.3.2. Politik, Hukum dan Pemerintah	43
4.3.3. Sosial, Budaya, Demografi dan Lingkungan	45
4.3.4. Analisis Lingkungan Industri.....	46
4.3.5. Teknologi.....	47
4.4. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	49
4.4.1. Kekuatan (Strengths)	49
4.4.2. Kelemahan (Weaknesses)	51
4.4.3. Peluang (Opportunities).....	52
4.4.4. Ancaman (Threats)	53
4.5 Tahap Input Data.....	54
4.5.1 Internal Factor Evaluation (IFE)	54
4.5.2 External Factor Evaluation (EFE)	56
4.6 Tahap Pencocokan	58
4.6.1 Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)	58
4.6.2 Analisis Matriks SWOT	61

4.7 Tahap Keputusan	65
4.7.1 Analisis Matriks Quantitative Strategic Planning Matrix QSPM....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Populasi Ayam di Kabupaten Bogor	3
Tabel 2.1. Matriks SWOT	21
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	29
Tabel 3.2. Subjek Penelitian.....	30
Tabel 3.3. Internal Factor Evaluation (IFE)	32
Tabel 3.4. External Factor Evaluation (EFE)	33
Tabel 3.5. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	35
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Bogor	46
Tabel 4.2. Internal Factor Evaluation (IFE)	55
Tabel 4.3. External Factor Evaluation (EFE)	56
Tabel 4.4. Matriks SWOT	62
Tabel 4.5. Rekapitulasi Hasil Matriks QSPM	68
Tabel 4.6. Analisis Prioritas Strategi	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Diagram SWOT	19
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1. Matriks IE (Internal-Eksternal)	34
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UMKM Ayam Potong Bu Elih.....	38
Gambar 4.2. Inflasi Kabuapten Bogor Tahun 2024.....	43
Gambar 4.3. Hasil Matriks IE (Internal-Eksternal)	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	77
Lampiran 2. Kuesioner Rating	79
Lampiran 3. Kuesioner Bobot	81
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Rating	84
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Bobot	87
Lampiran 6. Hasil QSPM	91
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	92
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	93
Lampiran 9. Kartu Bimbingan.....	94
Lampiran 10. Hasil Plagiarisme	95