

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 sampai dengan tahun 2020 melalui media internet pada situs [idx.co.id](http://idx.co.id). Agar mempermudah peneliti menentukan waktu penelitian maka peneliti membuat rencana kegiatan penelitian dalam tabel di bawah ini.

#### 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Maret			April			Mei			Juni			Juli			Agustus		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Penyusunan Proposal	■	■																
2.	Bimbingan Bab I, II, dan III			■	■	■													
3.	Seminar Proposal Penelitian					■													
4.	Observasi Awal						■												
5.	Persiapan Instrumen Penelitian							■	■	■									
6.	Pengumpulan Data										■	■	■						
7.	Pengolahan Data											■							
8.	Analisis dan Evaluasi												■	■	■				
9.	Penulisan Laporan														■	■	■		
10.	Seminar Akhir Penelitian																	■	

Sumber : Penulis (2022)

#### 3.2 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu atau lebih (*independen*) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Menurut (Noor, 2017:35) penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung. Melalui penelitian deskriptif, peneliti berusaha mendeskripsikan peristiwa dan kejadian

yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus terhadap peristiwa tersebut. Variabel yang diteliti bisa tunggal (satu variabel) bisa juga lebih.

Penelitian yang digunakan oleh penulis berdasarkan tingkat eksplansinya yaitu jenis penelitian deskriptif atau penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kinerja laporan keuangan Perusahaan Dagang sub sektor barang produksi dan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017 – 2020.

### **3.3 Populasi dan Sempel Penelitian**

#### **3.3.1 Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek tersebut (Sugiyono, 2016:80).

Populasi adalah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kuantitatif maupun kualitatif dari karakteristik tertentu mengenai sekelompok obyek yang lengkap dan jelas. Populasi dalam penelitian ini adalah semua laporan keuangan Perusahaan Dagang sub sektor barang produksi dan barang konsumsi tahun 2017 sampai dengan tahun 2020.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan sub sektor barang produksi dan barang konsumsi sebanyak 45 perusahaan. Berikut yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Tabel 3.1 Perusahaan Dagang sub sektor barang produksi dan barang konsumsi yang terdaftar di BEI**

NO	Kode	Nama Perusahaan
1.	AGAR	Asia Sejahter Mina Tbk
2.	AIMS	Akbar Indo Makmur Stimec Tbk
3.	AKRA	AKR Corporindi Tbk
4.	APII	Arita Prima Indonesia Tbk
5.	AYLS	Agro Yasa Lestari Tbk

NO	Kode	Nama Perusahaan
6.	BLUE	Berkah Prima Perkasa Tbk
7.	BMSR	Bintang Mitra Semestara Tbk
8.	BOGA	Bintang Oto Global Tbk
9.	CARS	Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk
10.	CLPI	Colorpark Indonesia Tbk
11.	DPUM	Duta Putra Utama Makmur Tbk
12.	DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk
13.	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk
14.	FISH	FKS Multi Agro Tbk
15.	GPSO	Geoprime Solusi Tbk
16.	HADE	Himalaya Energi Perkasa Tbk
17.	HDIT	Hensel Davest Indonesia Tbk
18.	HEXA	Hexindo Adiperkasa Tbk
19.	HKMU	HK Metals Utama Tbk
20.	INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk
21.	INTA	Intaco Penta Tbk
22.	INTD	Inter Delta Tbk
23.	KAYU	Darmi Bersaudara Tbk
24.	IRRA	Itama Ranoraya Tbk
25.	KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk
26.	KOBX	Kobexindo Tractors Tbk
27.	KONI	Perdana Bangun Pusaka Tbk
28.	LTLS	Lautan Luas Tbk
29.	MDRN	Modern Internasional Tbk
30.	MICE	Multi Indocitra Tbk
31.	MPMX	Mitra Pinasthika Mustika Tbk
32.	OPMS	Optimal Prima Metal Sinergi Tbk
33.	SGER	Sumber Global Energy Tbk
34.	SDPC	Milennium Pharmacon International Tbk
35.	SPTO	Surya Pertiwi Tbk
36.	SQMI	Renuka Coalindo Tbk
37.	TFAS	Telefast Indonesia
38.	TGKA	Tigaraksa Satria Tbk
39.	TIRA	Tira Austenite Tbk
40.	TRIL	Triwira Insanlestari Tbk
41.	TURI	Tunas Ridean Tbk
42.	UNTR	Unies Tractor Tbk
43.	WAPO	Wahana Prontural Tbk
44.	WICO	Wicaksana Overseas
45.	ZBRA	Dosni Roha Indonesia Tbk

Sumber: idx.co.id (2022)

### **3.3.2 Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono 2018: 118).

Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa sampel adalah sebagian populasi yang diteliti. Hal ini berarti bahwa sampel mewakili populasi. Penulis menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan tahun 2017- 2020 di Perusahaan Dagang sub sektor barang produksi dan barang konsumsi periode 2017 – 2020 yang terdaftar di BEI

Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor barang produksi dan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menerbitkan laporan keuangan tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Dalam Pengkajian ini, Sampel diambil dengan teknik *Puposive Sampling* yakni diambil dengan beberapa ketentuan. Sempel sebanyak 4 perusahaan dengan jumlah 45 data. Perusahaan-perusahaan tersebut diseleksi dengan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya.

Adapun beberapa ketentuan atau kriteria yang digunakan dalam penelitian sampel diantaranya, yaitu :

- a. Perusahaan sub sektor Barang Produksi dan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 sampai dengan tahun 2020
- b. Perusahaan sub sektor Barang Produksi dan Konsumsi yang menerbitkan laporan keuangan secara berturut-turut tahun 2017 sampai dengan tahun 2020.
- c. Perusahaan mempunyai data yang dibutuhkan secara lengkap

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Pada penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi yaitu pengumpulan data yang dilakukan mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dengan metode studi dokumentasi berupa data yang berhubungan dengan *Return On Aset, Return On Equity, Net Profit Margin* dan *Gross Profit margin* yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan di pusat informasi pasar modal tahun periode 2017 sampai dengan 2020 [idx.co.id](http://idx.co.id).

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

Pengertian variabel penelitian merupakan kegiatan menguji hipotesis, yaitu menguji kecocokan antara teori dan fakta empiris di dunia nyata. Variabel merupakan pengelompokan secara logis dari dua atau lebih atribut objek yang diteliti (Noor, 2017:47). Lebih lanjut menurut Noor, (2017:48) variabel penelitian pada dasarnya merupakan sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan pada penilaian kinerja keuangan berdasarkan analisis rasio keuangan. Pengertian rasio keuangan menurut Home dalam Kasmir (2015:104) merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka lainnya. Rasio keuangan digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Dari hasil rasio keuangan ini akan terlihat kondisi kesehatan perusahaan yang bersangkutan.

**Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Indikator	Skala
Rasio Profitabilitas		
<i>Return On Asset</i>	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
<i>Return On Equity</i>	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$	Rasio
<i>Net Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}}$	Rasio
<i>Gross Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba kotor}}{\text{Penjualan}}$	Rasio

Sumber: Hery (2018)

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya. Teknik analisis data merupakan

salah satu kegiatan penelitian berupa proses penyusunan dan pengelolaan data guna menafsirkan data yang telah diperoleh (Sugiyono, 2015:243).

Dalam penelitian ini penulis akan membahas mengenai kinerja keuangan Perusahaan Dagang sub sektor barang produksi dan barang konsumsi ditinjau dari rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas dan tahapan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dikumpulkan data dan informasi serta mendokumentasikan tentang laporan keuangan serta data-data untuk mendukung dalam penelitian ini.
- b. Menghitung masing-masing rasio Profitabilitas yaitu: *Return On Asset (ROA)* *Return On Equity (ROE)* *Net Profit Margin (NPM)* dan *Gross Profit Margin (GPM)*.
- c. Menginterpretasikan perhitungan nilai rasio Profitabilitas tersebut dan menganalisis hasilnya.
- d. Melakukan analisis dan evaluasi terhadap analisis rasio Profitabilitas untuk mendapatkan hasil yang benar.
- e. Menghitung analisis rasio keuangan berdasarkan laporan keuangan tahun 2017 sampai 2020 secara berurutan dalam satuan rupiah.
- f. Penulis melakukan pengumpulan data dari berdiri nya perusahaan dagang tahun 2000.