

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PADA
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
PERIODE TAHUN 2018 – 2022**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

DISTI NINGTYAS SETIONO

NIM: 2422001965



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PADA
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
PERIODE TAHUN 2018 – 2022**

Oleh:

Nama : DISTI NINGTYAS SETIONO
NIM : 2422001965
Program Studi : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan Di Depok Pada Tanggal 06 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Ketua Jurusan Akuntansi

Wahjunny Djamaa, SE, M.Sc., Ak

Israfil Munawarah, SE, M AK

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PADA
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
PERIODE TAHUN 2018 – 2022**

Oleh:

Nama : DISTI NINGTYAS SETIONO
NIM : 2422001965
Program Studi : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Agustus 2024
Waktu : 12.00 – 13.30 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak

Anggota : Muhammad Ichwan, SE, M.Ak

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DISTI NINGTYAS SETIONO
NIM : 2422001965
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3275096304000010
Alamat : Jalan Anugrah Rt. 05/ Rw. 06 No. 60 Kel. Jatiasih Kec.
Jatiasih Kota Bekasi 17423

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018 – 2022 ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk copot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 06 Agustus 2024

DISTI NINGTYAS SETIONO

ABSTRAK

DISTI NINGTYAS SETIONO. NIM 2422001965. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018 – 2022.

Pada zaman globalisasi saat ini, setiap perusahaan akan menghadapi persaingan yang sangat ketat sehingga mewajibkan semua pihak maupun divisi dalam sebuah perusahaan untuk membuat perencanaan yang lebih baik lagi dalam melaksanakan kegiatan penjualan.

Memperoleh laba merupakan salah satu tujuan umum dari sebuah perusahaan. Laba merupakan salah satu tujuan utama agar sebuah perusahaan memiliki keberlangsungan hidup yang panjang. Begitupun dengan PT. Indofood Sukses Makmur TBK yang menjadikan sebagai elemen utama dan penting untuk dapat mengoperasikan seluruh kegiatan di PT. Indofood Sukses Makmur TBK, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba. Oleh karena itu, penelitian akan penulis tuangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018-2022”**. Peningkatan volume penjualan pada tahun 2018-2022 yang terus mengalami fluktuasi, hal itu pun yang terjadi pada laba yang artinya ketika volume penjualan meningkat, maka laba yang dihasilkan akan mengalami peningkatan dan begitupun sebaliknya. Berdasarkan laporan keuangan pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur TBK yang mengalami peningkatan biaya promosi dan biaya produksi maka hal tersebut memiliki pengaruh terhadap volume penjualan. Hal tersebut membuktikan bahwa secara tidak langsung biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan memiliki keterkaitan satu dengan lainnya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ratu & Rachmawati, 2022) tersebut menunjukkan hasil penelitian bahwa secara simultan variabel biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman dengan uji f memiliki nilai $f_{hitung} 23,195 > f_{tabel} 3,24$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Laba

ABSTRACT

DISTI NINGTYAS SETIONO. NIM 2422001965. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018 – 2022.

In the current era of globalization, every company will face very tight competition, requiring all parties and divisions within a company to make better plans in carrying out sales activities.

*Earning a profit is one of the general goals of a company. For every company, profit is one of the main goals for a company to have long survival. Likewise with PT. Indofood Sukses Makmur TBK which is the main and important element in being able to operate all activities at PT. Indofood Sukses Makmur TBK,, the author is interested in conducting further research on PT. Indofood Sukses Makmur TBK to determine whether or not there is an influence of production costs, promotional costs and sales volume on profits. Therefore, the author will present the research in the form of a thesis entitled "**The Influence of Production Costs, Promotion Costs and Sales Volume on Profits at PT. Indofood Sukses Makmur TBK for the 2018-2022 period.**"*

The increase in sales volume in 2018-2022 continues to fluctuate, this also happens to profits, which means that when sales volume increases, the profits generated will increase and vice versa. Based on t

*he financial report of the company PT. Indofood Sukses Makmur TBK experienced an increase in promotional costs and production costs, so this had an influence on sales volume. This proves that indirectly production costs, promotional costs and sales volume are related to each other. In research conducted by (Ratu & Rachmawati, 2022) the research results show that simultaneously the variables of production costs, promotion costs and sales volume have a significant influence on net profits in food and beverage sub-sector manufacturing companies with the *f* test having a calculated *f* value $23.195 > f \text{ table } 3.24$ and significant value $0.000 < 0.05$*

Keywords: Production Costs, Promotion Costs, Sales Volume, Profit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah- Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018-2022 ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui pengaruh biaya terhadap laba pada PT. Indofood Sukses Makmur TBK.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE., MM selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE., M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Wahjuny Djamaa, SE., M. Sc., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mengajarkan dan membimbing penulis dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama dengan penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Dodi Setiono, Ibunda Muslimah dan Kedua adik saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua tetap selalu diberikan kemudahan dan kesuksesan. Aamin.

Depok, 06 Agustus 2024

Penulis,

DISTI NINGTYAS SETIONO

NIM: 2422001965

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumuan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Biaya	8
2.1.2. Akuntansi Biaya	9
2.1.3. Pengertian Biaya.....	11
2.1.4. Biaya Produksi.....	12
2.1.5. Biaya Promosi	14
2.1.6. Volume Penjualan	15
2.1.7. Laba	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Konseptual	21
2.4. Hipotesis	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Jenis Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1. Populasi	24
3.3.2. Sampel	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	26
3.5.2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	27
3.6. Tehnik Analisis Data	27
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	27

3.6.2. Uji Asumsi Klasik	28
3.6.3. Persamaan Regresi.....	29
3.6.4. Uji Hipotesis	30
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum PT. Indofood Sukses Makmur TBK	32
4.2. Sejarah Singkat PT. Indofood Sukses Makmur TBK.....	33
4.2.1. Visi, Misi dan Nilai PT. Indofood Sukses Makmur TBK	35
4.2.2. Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur TBK.....	35
4.3. Deskripsi Data Penelitian	36
4.4 Hasil Penelitian.....	41
4.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.4.2. Analisis Uji Asumsi Klasik	42
1. Hasil Uji Normalitas	42
2. Hasil Uji Multikolinieritas	43
3. Hasil Uji Autokorelasi	44
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.4.4. Hasil Uji Hipotesis	47
1. Hasil Uji Parsial (Uji t)	47
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba	51
4.5.2. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba	51
4.5.3. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba	52
4.5.4. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Secara Simultan	53
 BAB V KESIMPULAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran	54
 DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan dan Laba Bersih PT. Indofood Sukses Makmur TBK Periode Tahun 2018-2022	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 3.2.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	26
Tabel 3.3.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	27
Tabel 3.4.	Pengujian Autokorelasi	29
Tabel 4.1.	Perkembangan Biaya Produksi	36
Tabel 4.2.	Perkembangan Biaya Promosi	38
Tabel 4.3.	Perkembangan laba Volume Penjualan	39
Tabel 4.4.	Perkembangan laba	40
Tabel 4.5.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.6.	Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.7.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4.8.	Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.10.	Data Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.12.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	48
Tabel 4.13.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	49
Tabel 4.14.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 4.1.	Logo PT. Indofood Sukses Makmur TBK	32
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur TBK	35
Gambar 4.3.	Grafik Perkembangan Biaya Produksi	37
Gambar 4.4.	Grafik Perkembangan Biaya Promosi	38
Gambar 4.5.	Grafik Perkembangan Volume Penjualan	39
Gambar 4.6.	Grafik Perkembangan Laba	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Tabulasi Data	58
Lampiran 2.	Data Hasil Pengolahan SPSS.....	59
Lampiran 3.	Kartu Bimbingan	62
Lampiran 4.	Hasil Cek Plagiarisme	63
Lampiran 5.	Daftar Riwayat Hidup.....	64
Lampiran 6.	Tabel Distribusi t	65
Lampiran 7.	Tabel Distribusi F	66
Lampiran 8.	Tabel Durbin – Watson.....	67

