

**PENGARUH PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI, OUTPUT PRODUKSI
DAN PENJUALAN TERHADAP BONUS KARYAWAN PADA
PT. DUTA KREASI BERSAMA REALTINDO**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

HELDA SEPTYANI
NIM: 2421801647



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI, OUTPUT PRODUKSI
DAN PENJUALAN TERHADAP BONUS KARYAWAN PADA
PT. DUTA KREASI BERSAMA REALTINDO**

Oleh:

Nama : HELDA SEPTYANI
NIM : 2421801647
Jurusan : Akuntansi

Telah disetujui dan disahkan di Depok pada Tanggal 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Menyetujui,

Rizkison, SE.I, M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi
Israfil Munawarah, SE., M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI, OUTPUT PRODUKSI
DAN PENJUALAN TERHADAP BONUS KARYAWAN PADA
PT. DUTA KREASI BERSAMA REALTINDO**

Oleh:

Nama : HELDA SEPTYANI
NIM : 2421801647
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Agustus 2022
Waktu : 14.40-15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Wahjuny Djamaa, SE.,M.Sc.,Ak

(.....)

Anggota I : Israfil Munawarah, SE., M.Ak

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HELDA SEPTYANI
NIM : 2421801647
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3276044609930002
Alamat : Jl Mushola An-Nur No 52 Krukut

Dengan Ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Pengendalian Biaya Produksi, Output Produksi dan Penjualan Terhadap Bonus Karyawan Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realtindo ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 24 Agustus 2022

HELDA SEPTYANI

ABSTRAK

HELDA SEPTYANI NIM . 2421801647 Pengaruh Pengendalian Biaya Produksi, Output Produksi, dan Penjualan Terhadap Bonus Karyawan Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realtindo.

Perusahaan sebagai wadah penggerak perekonomian memiliki peranan penting dalam mengatur perekonomian suatu bangsa. Oleh karena itu, perusahaan sudah sewajarnya jika senantiasa mengoptimalkan perolehan labanya dalam rangka mempertahankan kelangsungan kehidupan perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mempengaruhi pengaruh biaya produksi, output produksi, dan penjualan terhadap bonus karyawan pada PT. Duta Kreasi Bersama Realtindo.

Tujuan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deksriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Uji instrumen yang digunakan adalah uji asumsi klasik. Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh adalah, koefisien determinasi, dan analisis regresi linear berganda, uji t parsial dan uji f simultan.

Secara parsial variabel biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap bonus Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo karena $t_{hitung} (3,721) > t_{tabel} (1,688)$. Sementara itu secara parsial variabel output produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap bonus Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo karena $t_{hitung} (1,913) > t_{tabel} (1,688)$. Sedangkan Secara parsial variabel penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap bonus Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo karena $t_{hitung} (6,477) > t_{tabel} (1,688)$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan lebih dominan berpengaruh terhadap bonus. Hasil perhitungan dan analisis koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,576 atau 57,6%. Hal ini menunjukkan bahwa biaya produksi (X_1), ouput produksi (X_2) dan penjualan (X_3) secara simultan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 57,6% terhadap bonus (Y), dan sisanya sebesar 42,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan nilai F table yang diperoleh sebesar 23.143. sementara itu nilai F_{tabel} yang dilihat pada tabel nilai-nilai untuk distribusi F adalah 2,900. Dengan demikian bahwa dikatakan bahwa Nilai $F_{hitung} = 23.143 >$ dari $F_{tabel} 2,900$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari biaya produksi, output produksi dan penjualan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependent yaitu bonus karyawan.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Output Produksi, Penjualan dan Bonus Karyawan

ABSTRACT

HELDA SEPTYANI. NIM 2421801647. *The Effect Of Controlling Production Cost, Production Output, and Sales on Bonus In PT. Ambassador Of Creation With Realtindo.*

Companies as a vehicle for driving the economy have an important role in regulating the economy of a nation. Therefore, it is natural for the company to always optimize its profit in order to maintain the continuity of the life of the company. This study aims to influence the effect of production costs, production output, and sales volume on bonuses at PT. Creative Ambassador with Realtindo.

The research design used in this study is a descriptive and associative method with a quantitative approach. The test instrument used is the classical assumption test. The analysis used to determine the relationship and influence is the coefficient of determination, and multiple linear regression analysis, partial t test and simultaneous f test.

Partially the variable cost of production has a positive and significant effect on bonuses at PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo because $t_{count} (3.721) > t_{table} (1.688)$. Meanwhile, partially the production output variable has a positive and significant effect on bonuses at PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo because $t_{count} (1,913) > t_{table} (1,688)$. While partially the sales variable has a positive and significant effect on bonuses at PT. Duta Kreasi Bersama Realitindo because $t_{count} (6,477) > t_{table} (1,688)$. The results of the study show that sales have a more dominant effect on bonuses. The results of the calculation and analysis of the coefficient of determination (R^2) is 0.576 or 57.6%. This shows that production costs (X_1), production output (X_2) and sales (X_3) simultaneously contribute 57.6% of the influence on the bonus (Y), and the remaining 42.4% is influenced by other variables not examined in this study. this research. While the value of the F table obtained is 23,143. Meanwhile the F_{table} value seen in the table of values for the F distribution is 2,900. Thus, it is said that the value of $F_{count} = 23,143 > \text{from } F_{table} 2,900$. This shows that the independent variables consisting of production costs, production output and sales simultaneously have a significant influence on the dependent variable, namely bonuses.

Keywords: Production Cost, Production Output, Sales and Bonus

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum WR.WB

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengendalian Biaya Produksi, Output Produksi dan Penjualan Terhadap Bonus Karyawan Pada PT. Duta Kreasi Bersama Realtindo.**

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, peneliti banyak mengalami kesulitan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang ada, sehingga peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penyajian materi maupun dalam menganalisa masalah. Namun demikian dengan adanya bantuan doa dan dorongan dari berbagai pihak yaitu berupa bimbingan, pemberian motivasi dan pemberian data yang diperlukan, maka kesulitan tersebut dapat terselesaikan.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE., M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Rizkison, SE.I, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Hans selaku staff HRD PT. DUTA KREASI BERSAMA REALTINDO yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Jayanah Ibunda Endang dan Mila adik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Untuk sahabat ku Oktavia , Mayang , Wati , serta teman teman kelas akuntansi yang selalu memberikan dukungan nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 24 Agustus 2022
Penulis,

HELDA SEPTYANI
NIM: 2421801647

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PELAKSANAAN SIDANG USULAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3. Pembatasan Masalah Penelitian	5
1.4. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Proses Biaya Produksi (X1)	8
1. Pengertian Pengertian Biaya Produksi.....	8
2. Jenis- jenis Biaya Produksi	8
3. Metode Biaya Produksi.....	8
2.1.2. Pengendalian Proses Produksi	9
1. Pengertian Proses Produksi	9
2. Sistem Pengendalian Proses Produksi	10
3. Fungsi Pengendalian Proses Produksi	11
2.1.3. Output Produksi (X2)	13
1. Pengertian Output Produksi	13
2. Pengertian Output Produksi Menurut Para Ahli	13
3. Fungsi Produksi	14
2.1.4. Penjualan	15
1. Pengertian Penjualan	15
2. Indikator Penjualan	16
3. Faktor- faktor Penjualan	16
4. Jenis dan Bentuk Penjualan	17
2.1.5. Bonus	19
1. Pengertian Bonus	19
2. Bonus Masuk	20

3. Bonus Referral	20
4. Bonus Retensi	20
2.1. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Kerangka Pemikiran	23
2.3. Gambar Paradigma Penelitian	26
2.4. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1. Variabel Bebas (X)	34
3.5.2. Variabel Terikat (Y)	34
3.6. Teknik Analisa Data	36
3.6.1. Persamaan Regresi	36
1. Analisis Regresi Linear Berganda	36
2. Koefisien Determinasi	36
3.6.2. Uji Kualitas Data	37
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	37
3.6.4. Analisis Deskriptif	39
3.6.5. Analisis Korelasi	39
3.6.6. Uji Hipotesis Statistik	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	43
4.1.1.2. Struktur Organisasi	44
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolinearitas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Uji Auto Korelasi	50
4.1.3. Hasil Persamaan Regresi	51
1. Uji Regresi Linear Berganda (RLB)	51
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.1.4. Uji Hipotesis Statistik	53
1. Uji T Parsial	53
2. Uji F simultan	54
4.1.5. Pengaruh Dominan	54
4.2. Pembahasan	54
4.2.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Bonus Karyawan	54
4.2.2. Pengaruh Output Produksi Terhadap Bonus Karyawan	55

4.2.3. Pengaruh Penjualan Terhadap Bonus Karyawan.....	55
4.2.4. Pengaruh Biaya Produksi, Output Produksi dan Penjualan Terhadap Bonus Karyawan.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target Hasil Produksi.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
Tabel 3.2. Operasional Variabel	35
Tabel 3.3. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi....	39
Tabel 4.1. Uji Normalitas	45
Tabel 4.2. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.3. Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.4. Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.6. Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.7. Uji t Parsial.....	53
Tabel 4.8. Uji f Simultan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2. Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	46
Gambar 4.3. Grafik Scater Plot Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	63
Lampiran 2. Data Biaya Produksi.....	64
Lampiran 3. Data <i>Output</i> Produksi.....	65
Lampiran 4. Data Penjualan.....	66
Lampiran 5. Data Bonus.....	68
Lampiran 6. Tabulasi Data.....	70
Lampiran 7. <i>Output</i> SPSS Uji Normalitas.....	72
Lampiran 8. <i>Output</i> SPSS Uji Multikolinearitas.....	73
Lampiran 9. <i>Output</i> SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	73
Lampiran 10. <i>Output</i> SPSS Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 11. <i>Output</i> SPSS Regresi Linear Berganda.....	74
Lampiran 12. <i>Output</i> SPSS Koefisien Determinasi.....	74
Lampiran 13. <i>Output</i> SPSS Uji T Parsial.....	75
Lampiran 14. <i>Output</i> SPSS Uji F Simultan.....	75
Lampiran 15. Kartu Bimbingan.....	76
Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup.....	77