

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Putra, C. I. W., & Jumawan. (2022). *Perilaku konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Atmaja, S. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(01), 116–131. <https://doi.org/10.47080/JMB.V4I01.1910>
- Chandra Utama, D., Arista, R., Fitriyanto, & Raharjo, A. (2019). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BEKASI. <https://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/254/222>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. [https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+\(2019\).+Pemasaran+dan+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press.&ots=mc6iLOkr4i&sig=Lj3ROZSSGW4BFJuicepvzqf1ki8](https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+(2019).+Pemasaran+dan+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press.&ots=mc6iLOkr4i&sig=Lj3ROZSSGW4BFJuicepvzqf1ki8)
- Jamaluddin, D., Tarawiru, Y., & Rahma, R. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA DEALER ASTRA MOTOR HONDA SIDENRENG RAPPANG. *DECISION: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 278–284. <https://doi.org/10.31850/DECISION.V4I2.2624>
- Kelvin, S., Kalangi, L. J. A. F., Walangitan, O., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 9(1), 28–34. <https://doi.org/10.35797/JAB.V9.I1.28-34>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Dasar-dasar pemasaran jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Dasar-dasar pemasaran jilid 1*. [//catalog.umj.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D12988%26keywords%3D](https://catalog.umj.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D12988%26keywords%3D)

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -12/E*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/8131/slug/manajemen-pemasaran-jilid-2-12-e-.html>
- Salim, J., Lie, D., efendi, E., & Julyanthry, J. (2017). PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SEKOLAH YAYASAN PERGURUAN SULTAN AGUNG (Survei pada Siswa/i SMA Swasta Sultan Agung). *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(2), 56–65. <https://doi.org/10.37403/MAKER.V3I2.67>
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 362–376. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1166>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Susanti, F., Nasri, R. J., Tinggi, S., & Kbp, I. E. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SCOOPY PADA PT MENARA AGUNG KOTA PADANG. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 399–411. <https://doi.org/10.46306/VLS.V3I1.195>

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jl. Raya Citayam No. 123 Depok, Jawa Barat Telp. 021 – 7760806 Fax. 021 – 7760807

Nomor : 113/LPPM-GBS/VII/2025

Perihal : Surat Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini kepala LPPM STIE GICI Business School Depok,

Menerangkan bahwa :

Nama : Delfina Wora Leka
NIM : 61201021008640
Institut : STIE GICI Business School

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)** Untuk penulisan skripsi sebagai syarat kelulusan STIE GICI Business School, Periode penelitian Maret – Agustus 2025

Demikian surat penelitian saya buat, untuk dapat di gunakan sebagaimana semestinya.

Depok, 01 Juli 2025

Dibuat Oleh



Herman Susilo, SE, MM
Kepala LPPM STIE GICI, Depok

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Saya Bernama DELFINA WORA LEKA, NIM : 61201021008640 Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, penelitian berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Beat (Studi kasus Masyarakat Kota Depok)

Oleh karena itu, saya ingin mengajak Ibu/Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi.

A . IDENTITAS RESPONDEN

Untuk mengisi pernyataan dibawah ini, silahkan Bapak/Ibu/Teman-teman/Saudara/i /bagi semua kalangan wanita dewasa maupun pelajar. memilih salah satu jawaban dibawah ini dengan memberi tanda silang (✓) pada angka yang anda pilih.

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Jenis Kelamin | : 1. Laki-Laki | 2. Perempuan |
| Usia | : 1. 18 – 25 Tahun | 2. 26 - 35 Tahun |
| | 3. 36 – 50 tahun | |
| Pendidikan | : 1. SMK | 2. Diploma |
| | 3. Sarjana | 4. S2 |
| Penghasilan setiap bulan | : 1. Rp. 3 juta – Rp. 4 juta | 3. Rp. 5. juta – 6 juta |
| | 2. Rp. 4 juta – Rp. 5 juta | |

Keterangan Skor Penilaian

KETERANGAN	SKOR
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Harga

NO	Pertanyaan	Persepsi				
	Performance (Perfoma)	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Keterjangkauan					
1	Harga sepeda motor Honda Beat sesuai dengan daya beli saya					
2	Saya membeli sepeda motor Honda Beat karena memiliki banyak program potongan					
	Daya Saing					
3	Harga yang ditetapkan sepeda motor Honda Beat bersaing dengan produk motor lain					
4	Harga Honda Beat sesuai kemampuan saya					
	Kesesuaian harga dengan manfaat					
7	Harga Honda Beat sebanding dengan manfaat					
8	Harga Honda Beat memiliki manfaat yang bagus dibanding produk lain					
	Permintaan pasar					
7	Harga Honda Beat dapat dijangkau oleh semua konsumen					
8	Harga Honda Beat sesuai permintaan pasar					

Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	Persepsi				
	Performance (Perfoma)	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Pilihan produk					
1	Saya memilih Motor Honda Beat karena mempunyai kualitas produk yang baik					
2	Saya memutuskan membeli sepeda motor Honda Beat karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya					
	Pilihan merek					
3	Motor Honda Beat memiliki Reputasi merek yang baik					
4	Memilih Honda Beat setelah mengevaluasi beberapa alternative merek Motor lain					
	Pilihan Agen					
5	Saya memperoleh banyak informasi langsung dari dealer Honda yang berkaitan tentang fitur dan kelengkapan sepeda motor					
6	Saya membeli Motor Honda Beat karena mudah ditemukan					
	Waktu pembelian					
7	Saya dapat membeli Honda Beat kapanpun yang saya inginkan					
8	Saya akan membeli lagi sepeda motor honda honda lain waktu					
	Jumlah pembelian					
9	Saya akan melakukan pembelian produk motor Honda Beat kembali					
10	Saya membeli motor Honda Beat sesuai dengan jumlah yang saya inginkan					
	Metode Pembayaran					
11	Saya melakukan pembelian motor Honda Beat dengan menggunakan metode pembayaran yang tepat					
12	Saya membeli sepeda Motor Honda Beat karena dapat di Angsur					

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

 **GICI**
GICI BUSINESS SCHOOL
Growth and Innovation in Your Education

KARTU BIMBINGAN

NAMA : Delfina Wora Leka
NIM : 61201021008640
PROGRAM STUDI : Manajemen
JENJANG STUDI : Sarjana
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)

NAMA PEMBIMBING : Mei Iswardi, SE, MM
PERIODE BIMBINGAN : Februari 2025 - Agustus 2025
PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN MAHASISWA
1	18-02-2025	Pengusunan Bab I & II		
2	25-02-2025	Revisi Bab II & I		
3	04-03-2025	Pengusunan Bab III ^{Kuesioner} Pengisian		
4	11-03-2025	Revisi Bab III ^{Revisi Kuesioner}		
5	18-03-2025	Seminar Proposal Kertas Bab I		
6	25-03-2025	Revisi Bab I - II - III		
7	20-04-2025	data data Penelitian		
8	27-06-2025	Revisi Revisi data data sgs		
9	10-06-2025	Pengusunan Bab IV		
10	12-06-2025	Revisi Bab IV		
11	21-06-2025	Pengusunan Bab V		
12	01-07-2025	Persiapan Sidang		
X				

Depok, 05 Februari 2025

STIE "GICI"

Kajur Manajemen
Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Lampiran 4. Tabulasi Data

[illegible]

Lampiran 5. SPSS

VARIABEL HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.978	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.23	128.987	.901	.975
P2	19.18	129.563	.929	.974
P3	19.01	130.091	.898	.975
P4	19.13	129.205	.917	.974
P5	19.05	129.785	.899	.975
P6	19.05	128.452	.896	.975
P7	19.05	129.018	.914	.974
P8	19.04	129.211	.910	.974

VARIABEL Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.983	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	29.88	320.996	.907	.982
P2	29.79	319.541	.931	.981
P3	29.90	322.051	.888	.982
P4	29.70	322.535	.888	.982
P5	29.92	321.913	.909	.982
P6	29.79	319.703	.944	.981
P7	29.83	322.122	.913	.982
P8	29.69	321.691	.897	.982
P9	29.78	323.608	.901	.982
P10	29.88	323.157	.886	.982
P11	29.85	321.886	.906	.982
P12	29.82	323.664	.871	.983

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y
/METHOD=ENTER HARGA_X
/SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*ZRESID)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.

```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable:

KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.960 ^a	.921	.921	5.514

a. Predictors: (Constant), HARGA_X

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34888.866	1	34888.866	1147.335	.000 ^b
	Residual	2980.044	98	30.409		
	Total	37868.910	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

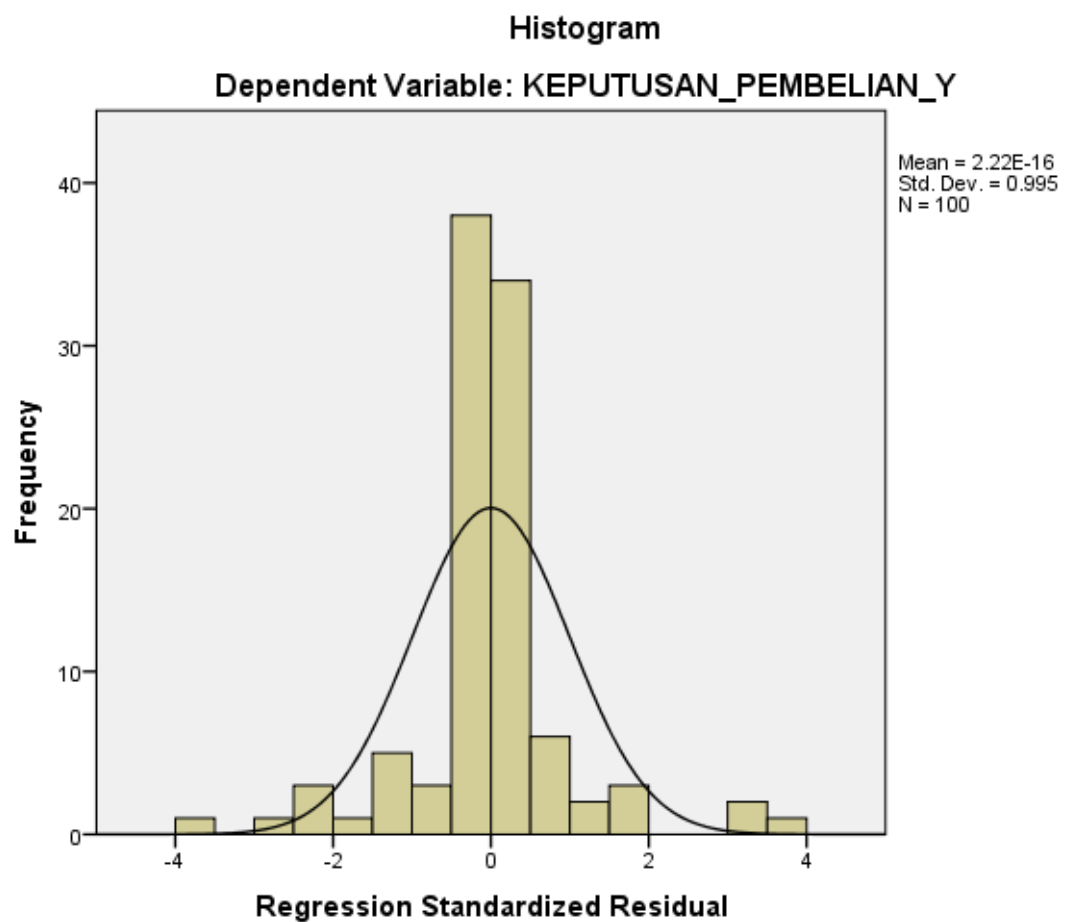
b. Predictors: (Constant), HARGA_X

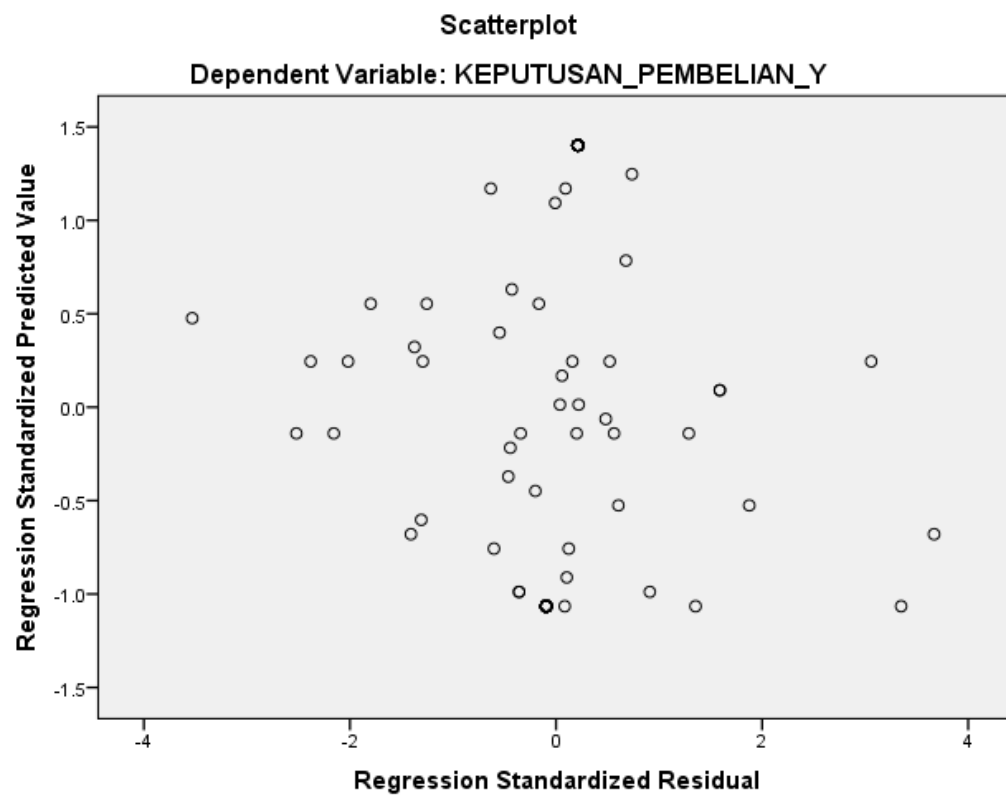
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	.958	1.083		.885	.378		
HARGA_X	1.447	.043	.960	33.872	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Charts





Lampiran 6. T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289

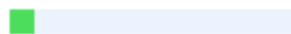
Lampiran 7. Plagiat



Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

9%



Overall Similarity

Date: Jun 29, 2023 (03:31 PM)
Matches: 975 / 10813 words
Sources: 42

Remarks: Low similarity detected, consider making necessary changes if needed.

Verify Report:
Scan this QR Code



Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

A. Keterangan Diri

1. Nama Lengkap : Delfina wora Leka
2. Tempat & Tanggal Lahir : Lete enggen 15 Desember 1996
3. Alamat : Lete enggen
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Status Perkawinan : -
6. Agama : Katolik
7. No Tlp : 082199849616
8. Email : delfinaworaleka@gmail.com



B. Pendidikan Formal

1. 2006 – 2012 : SD Hameli
2. 2013 – 2015 : SMP Mangga Nipi
3. 2016 – 2018 : SMA Negeri Kodi
4. 2021 – Sekarang : Program Studi Manajemen, STIE GICI Business School, Depok