# BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan evaluasi data yang telah dilakukan terhadap variabel- variabel dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut :

### Simpulan

Sesuai dengan uraian-uraian diatas serta hasil analisis dan interprestasi data yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Secara serempak lokasi, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Depok.
2. secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Depok
3. secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Depok.
4. secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Depok.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut :

1. *Onwer* atau *Franchiser* Mixue bisa memberikan tempat yang nyaman kepada konsumen untuk mereka yang ingin mengkonsumsi minumannya ditempat..
2. Khusus Kualitas Produk, Mixue memang telah memiliki SOP yang bagus dalam mengirim bahan baku ke tiap gerai cabang nya yang telah tersebar di seluruh dunia menjadikan rasa di semua gerai nya dimanapun terasa sama , saran dari penulis adalah agar di tiap gerai Mixue yang memiliki budaya yang beragam khususnya di Indonesia Mixue harus memperlihatkan dengan jelas di kemasannya logo kehalalan

agar konsumen baru bisa tau, dan memberikan inovasi rasa atau toping yang ada didaerah tertentu yang memiliki kekayaan kuliner , seperti masyarakat dipulau jawa bisa ditambah toping nya dengan cendol misalnya agar bisa menambah harga yang dijual dari harga yang telah ditentukan oleh Mixue sendiri.

3. Hubungan antara variabel lokasi, harga dan kualitas produk sesuai dengan kebutuhan pertimbangan para *franchiser* yang ingin membangun usahanya agar bisa diterima oleh para konsumen didaerah yang belum ramai dengan merek Mixue agar bisa menjadi pedoman karena penempatan itu penting dalam mendirian nya , ditiap daerah indonesia memiliki penghasilan yang berbeda dan juga memilki komoditas pekerjaan yang tertrentu itu bisa menjadi pertimbangan harga yang dijual agar bisa diterima oleh masyarakat daerah tersebut , kualitas produknya yang harus peka terhadap kebutuhan konsuemn agar bisa menarik konsumen baru yang penasaran dengan produk” mixue bisa tonjolkan *design* yang ikonik dari mixue.