

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sumber daya manusia merupakan hal paling penting di dalam perusahaan, karena sumberdaya manusia adalah orang-orang yang memberikan tenaga, kreativitas dan usaha mereka untuk kemajuan perusahaan, pengelolaan sumber daya manusia yang baik membuat perusahaan semakin berkembang.

Manajemen sumber daya manusia merupakan ilmu yang mengatur dan mengelola sumber daya manusia untuk mencapai tujuan tertentu. Manajemen sumberdaya manusia yang baik menghasilkan kinerja karyawan yang efektif dengan begitu perusahaan dapat menghasilkan karyawan karyawan yang berkualitas serta unggul dalam bidangnya,

Gaya kepemimpinan merupakan suatu hal yang paling penting dalam perkembangan sebuah perusahaan karena cara pemimpin memimpin perusahaan dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Dengan kinerja karyawan yang baik akan meningkatkan kualitas perusahaana, pemimpin yang baik dapat membawa karyawannya ke tujuan perusahaan yang sudah di tetapkan sebelumnya, yang akan membawa kesejahteraan untuk karyawan dan semua orang yang berada dalam perusahaan tersebut.

Budaya kerja perusahaan yang baik dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman dan aman untuk karyawan dengan begitu karyawan dapat memaksimalkan kinerjanya, karyawan dapat akan merasa bahagia dan meningkatkan level kinerjanya, motivasi karyawan dalam berkerja menjadi salah satu acuan perusahaan untuk keberhasilan perusahaan dalam mengelola karyawannya, dengan motivasi kerja karyawan yang tinggi perusahaan dapat mencapaian tujuan dengan lebih cepat dan efisien

Kinerja karyawan merupakan faktor paling penting dalam perusahaan, dengan kinerja yang yang baik perusahaan dapat dengan mudah berkembang dan bersaing dengan perusahaan lain dengan begitu perusahaan dapat mempertahankan eksistensinya dalam dunia persaingan bisnis.

Farmers Market Botani Square Mall (PT. Supra Boga Lestari) adalah supermarket yang terletak di pusat kota bogor beroperasi resmi sejak september 2021, namun telah beroperasi sejak april 2021 dengan konsep bazar, yang menjual kebutuhan keseharian

masyarakat kota Bogor, dengan menawarkan product yang segar, sehat, serta aman untuk di konsumsi, farmers market botani square selalu berusaha menawarkan product dan pelayanan yang terbaik, maka dari itu manajemen perusahaan malukan audit untuk memastikan barang yang jual ke konsumen adalah barang yang berkualitas, serta memastikan setiap karyawan berkerja sesuai dengan SOP yang di berlakukan oleh perusahaan, audit tersebut biasa di sebut audit GMP *good manufacturing practices*, adalah suatu pedoman cara memproduksi pangan yang baik dengn tujuan agar perusahaan menghasilkan produk yang bermutu sesuai keinginan konsumen.

Produk makanan fresh yang di jual di farmers market selalu di jaga kualitas nya, seperti buah dan sayur, daging dan ikan, setiap product di jaga suhu dan handling product nya, agar tetap dalam kualitas yang baik, karena perusahaan telah memiliki sertifikat ISO 22000 sehingga keamanan pangan produk yang di jual harus di jaga dengan baik, namun tidak banyak pula product yang terbuang karena kualitas mutu produk yang tidak baik, hal tersebut di pengaruhi oleh proses pengolahan produk atau pemantauan suhu dan expired date yang sering terlewat, sehingga product tidak dapat di jual ke customer. Ini menjadi masalah yang sangat pelik dimana target yang di inginkan manajemen adalah memuaskan pelanggan dengan menyediakan produk yang berkualitas.

Tabel 1.1. Nilai audit GMP Farmers Market Botani Square Mall

Dept	Bobot	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari	Maret	Average
Fruit and Vegie	22.5%	87.83	81.94	91.06	90.07	95.61	93.69	88.90	86.67	93.69	97.20	92.66	86.76	90.51
Meet and Seafood	22.5%	91.44	85.89	96.45	93.20	96.10	100.00	95.91	93.37	93.94	95.64	98.86	87.23	94.00
Dairy and Frozen	15%	92.98	87.92	91.26	94.02	95.61	90.59	96.49	92.98	90.11	100.00	93.89	88.66	92.88
Groceries	15%	94.70	88.38	90.11	92.42	98.28	88.38	98.81	92.86	98.28	95.40	100.00	96.43	94.50
Receiving	10%	100.00	92.50	94.33	96.17	100.00	96.25	96.83	96.25	96.25	96.25	98.08	98.08	96.75
Customer Service	5%	100.00	96.30	100.00	98.77	100.00	96.30	100.00	96.30	100.00	96.30	100.00	100.00	98.66
Kasir	5%	100.00	100.00	100.00	97.78	91.71	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	98.46
Oprasional	5%	100.00	100.00	85.71	92.46	100.00	92.86	100.00	100.00	100.00	92.86	100.00	92.86	96.40

Sumber: manajemen farmers market botrani square

Berdasarkan data nilai audit GMP farmers market botani square terlihat belum tercapainya nilai rujukan yang di harapkan oleh manajemen perusahaan, masalah pada kinerja karyawan menjadi sorotan manajemen perusahaan, kinerja karyawan sangat mempengaruhi kelayakan produk yang di sampaikan ke konsumen, mengingat produk

dan pelayanan adalah faktor penting dalam mencapainya tujuan perusahaan yaitu memuaskan konsumen.

Ada dept dengan bobot besar yang tidak mencapai target GMP hal tersebut menjadi sorotan manajemen, seperti dept *Fruit And Veggie* yang harus selalu menjual product fresh malah mendapat *average* nilai audit yang rendah ini menunjukkan bahwa kurangnya kinerja karyawan dept tersebut, Dept BSD yang menjual daging segar pun mendapat *average* nilai yang rendah, Serta Dept Groceries yang menjual product makanan terdapat banyak temuan barang expired, produk dengan mutu yang kurang baik harus di musnahkan (*Stockloss*), pemusnahan produk inipun menjadi salah satu masalah yang di hadapi manajemen ketika value produk yang di musnahkan sangat besar dan dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan, hal ini membuat pertanyaan besar dari manajemen terhadap kinerja karyawan.

Tabel 1.2. Value Stockloss Farmers Market Botani Square

Site	STORE	Posting Da	Value
2138	FM. BOTANI	Apr-21	-1.641.998
2138	FM. BOTANI	MEI 2021	-49.592.392
2138	FM. BOTANI	JUNI 2021	-82.773.614
2138	FM. BOTANI	JULI 2021	-65.521.658
2138	FM. BOTANI	AGUSTUS 2021	-75.363.209
2138	FM. BOTANI	SEPTEMBER 2021	-195.611.388
2138	FM. BOTANI	OKTOBER 2021	-181.444.593
2138	FM. BOTANI	NOVEMBER 2021	-129.588.819
2138	FM. BOTANI	DESEMBER 2021	-139.923.081
2138	FM. BOTANI	JANUARI 2022	-137.495.279
2138	FM. BOTANI	FEBRUARI 2022	-120.464.640
2138	FM. BOTANI	MARET 2022	-171.655.539
2138	FM. BOTANI	APRIL 2022	-86.517.316
TOTAL VALUE			-1.437.593.526

Sumber: Manajemen Farmers Market

Dari data diatas value *stockloss* farmers market botani square, menunjukkan besarnya value stockloss yang mencapai ratusan juta dalam periode bulan, hal tersebut tentu sangat merugikan bagi perusahaan dan kinerja karyawan akan dipertanyakan, bagaimana handling produk, pemrosesan produk, dan pemantauan produk harus dijalankan sesuai

dengan ketentuang agar meminimalisir produk dengan mutu yang kurang baik sehingga akan menurunkan *value stockloss*,

Harpan manajemen pasti mengacu pada keuntungan perusahaan, dilihat dari perkembangan toko dari berkonsep bazaar sampai ketoko normal target keuntungan yang di inginkan manajemenpun meningkat untuk mengimbangi kerugian pada masalah produk stockloss.

Tabel 1.3. Pencapaian Sales Farmers Market Botani Square

Bulan	Sales	Target
APRIL 2021	257,745,643.00	2,000,000,000.00
MEI 2021	2,767,284,193.00	4,000,000,000.00
JUNI 2021	1,697,878,559.00	4,000,000,000.00
JULI 2021	1,011,117,891.00	4,000,000,000.00
AGUSTUS 2021	752,791,811.00	4,000,000,000.00
SEPTEMBER 2021	2,082,525,647.00	6,000,000,000.00
OKTOBER 2021	2,841,624,667.00	6,000,000,000.00
NOVEMBER 2021	3,243,640,962.00	6,000,000,000.00
DESEMBER 2021	3,381,428,817.00	6,000,000,000.00
JANUARI 2022	3,533,993,038.00	6,000,000,000.00
FEBUARI 2022	2,955,973,626.00	6,000,000,000.00
MARET 2022	3,905,440,151.00	6,000,000,000.00
APRIL 2022~	2,389,880,297.00	6,000,000,000.00

Dari data yang di tampilkan, pencapaian sales toko belum memenuhi harapan manajemen dengan berbaagai masalah yang di hadapai manajemen keuntungan adalah permasalahan yang sangat di perhitungkan karena untuk mempertahankan toko agar tidak terjadi kebangkrutan, memang dari data tersebut sales toko mengalami kenaikan tapi belum mencapai target yang di tetapkan bahkan hanya saparuh dari target manajemen yang mampu di capai oleh toko.

Belum mencapainya target yang diberikan oleh managemen dikarenakan sedang terjadinya wabah virus covid-19 yang mewabah di seluruh dunia, termasuk Indonesia dengan adanya permasalahan tersebut pemerintah membataasi aktivitas luar ruangan warga sehingga volume customer yyang berkunjung ke supermarket menurun karena kebijakan PPKM dan lainnya yang membuat belum tercapainya target yang diberikan

oleh manajemen kepada toko, tetapi seiring pulih nya keadaan dari virus Covid-19, terjadi peningkattkan terhadap pendapatan toko.

Peran pemimpin (*manager*) sangat diperlukan untuk mengatasi hal tersebut bagaimana pemimpin mengatur dan mengelola karyawannya agar mendapatkan hasil yang yang di inginkan manajemen pemimpin harus paham bagaimana cara mengelola dan karyawan agar terjadi keadaan yang nyaman dan dapat meningkatkan kinerjaa karyawan, pemimpin harus bisa memotivasi karyawan untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan begitu tingkat kerugian perusahaan dapat di minimalisir, pemimpin harus memberi apresiasi kepda karyawan dengan kinerja yang baik agar dapat mempertahankan kinerja yang sudah baik dan terus meningkatkan nya, tetapi budaya kerja di toko di mana pemimpin tidak terlalu perduli dengan apresiasi karyawan membuat kinerja karyawan menurun, pemimpin harus membuat budaya kerja mengapresiasi karyawan untuk meningkatkan kinerja karyawannya.

Berlatar belakang masalah dari uraian di atas, penulis merasa tertarik untuk mengambil judul: **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN FARMERS MARKET BOTANI SQUARE.**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah di atas , dapat di identifikasi permasalahan yang ada di Farmers Market Botai Square:

1. Kurangnya kinerja karyawan dalam handling produk
2. Peran pemimpin masih kurang dalam memotivasi karyawan agar bekerja dengan baik.
3. Belum adanya budaya mengapresiasi karyawan yang berkerja dengan baik sehingga menurunkan kinerja karyawan

1.3. Batasan Masalah

Agar pembatasan dalam penelitian ini lebih terpusat, maka penulis hanya membatsi masalah gaya kepemimpinan, budaya kerja, dan motivasi terhadap kinerja karyawan Farmers Market Botani square.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakaah gaya kepemimpinan, budaya kerja dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market?
2. Apakah gaya kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?
3. Apakah budaya kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?
4. Apakah motivasi berpengaruh signifikan kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah gaya kepemimpinan, budaya kerja dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market?
2. Untuk mengetahui apakah gaya kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?
3. Untuk mengetahui apakah budaya kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?
4. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh signifikan kinerja karyawan Farmers Market Botani Square?

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian ini, penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pengembangan ilmu penelitian khusus dibidang sumber daya manusia

2. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi pertimbangan masukan bagi Farmers Market Botani Square dalam meningkatkan kinerja karyawannya
3. Hasil penelitian ini diharapkan bisa jadi refrensi untuk penelitian selanjutnya di bidang Sumber Daya Manusia guna meningkatkan kinerja karyawan
4. Hasil penelitian ini bagi Peneliti dapat meningkatkan wawasan, dan kemampuan berfikir dalam menganilisi masalah yang di hadapi disekitar dan meneapkan teori-teori yang dipelajari semasa berkuliah dan praktek lapangan

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematis penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, devinisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.