

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh penelitian ini, peneliti melakukan penelitian pada CV.Citra Tea, bertempat di Perumahan Mutiara Bekasi Jaya, Blok L1 No.7, Sindang Mulya, Cibarusah, Kab.Bekasi. Waktu penelitian dilakukan pada Bulan Februari 2023 sampai dengan Bulan Agustus 2023. Sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel dibawah ini :

3.1. Tabel Tempat dan Waktu Penelitian.

No	Kegiatan	Feb				Mart				Apr				Mei				Jun				Jul				Agt			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul	■																											
2	Persetujuan Judul & Dosen Pembimbing		■																										
3	Analisa dan Pengolahan Data			■	■	■	■																						
4	Penyusunan Proposal					■	■	■	■																				
5	Seminar Proposal									■																			
6	Perbaikan Hasil Seminar Proposal										■																		
7	Penyusunan Hasil Penelitian											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
8	Penyerahan Progres																						■						
9	Sidang Skripsi																							■	■				
10	Perbaikan Skripsi																									■	■		
11	Persetujuan & Pengesahan skripsi																											■	

Sumber: Rencana Penelitian (2023).

3.2. Jenis Penelitian

Dalam suatu penelitian harus menentukan metode yang akan digunakan dalam penelitian dan menurut Arikunto (2019:136) metode penelitian adalah cara utama yang digunakan untuk mencapai tujuan dan menentukan jawaban atas masalah yang diajukan. Berdasarkan cara pengolahan, analisis data serta cara menarik kesimpulannya, macam metode penelitian dapat ditinjau dari pendekatan kuantitatif, kualitatif dan campuran, Berikut macam-macam metode penelitian :

1. Menurut Silaen (2018:18) Penelitian Kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan

statistik deskriptif . Artinya angka yang didapatkan diolah dan dicari tahu pengaruhnya terhadap rumusan masalah penelitian yang telah ditentukan.

2. Menurut Sugiyono (2018:213) Penelitian Kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme* yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah dimana peneliti sendiri adalah instrumennya, teknik pengumpulan data dan dianalisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna. Metodologi penelitian kualitatif bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan fenomena atau objek penelitian melalui aktivitas sosial, sikap dan persepsi orang secara individu atau kelompok.

Menurut Sugiyono (2019:6-7) ada beberapa jenis penelitian yang dapat digunakan untuk peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian Deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain.
2. Penelitian Asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.
3. Penelitian Komparatif adalah penelitian yang membandingkan keberadaan dari satu variabel atau lebih pada dua sampel atau lebih pada waktu yang berbeda.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kuantitatif , yaitu data yang berwujud angka-angka, berupa data-data perusahaan atau instansi terkait.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1. Populasi

Secara sederhana dapat diartikan sebagai subyek pada wilayah serta waktu tertentu yang akan diamati atau diteliti oleh peneliti. Menurut Handayani (2020:44), populasi adalah totalitas dari setiap elemen yang akan diteliti yang memiliki ciri sama, bisa berupa individu dari suatu kelompok, peristiwa, atau sesuatu yang akan diteliti. Berdasarkan sifatnya populasi juga terbagi menjadi dua bagian, yakni populasi homogen dan heterogen. Populasi homogen adalah berarti populasi yang memiliki unsur-unsur bersifat sama. Populasi jenis ini tidak mempersoalkan jumlah secara kuantitatif. Penelitian bidang eksakta memiliki populasi bersifat homogen seperti larutan air, cairan, dsb. Sementara

populasi heterogen berarti unsur-unsur dalam populasi tersebut memiliki sifat yang beragam atau bervariasi.

Populasi jenis ini memerlukan batas-batas yang harus ditetapkan terlebih dahulu baik secara kuantitatif atau kualitatif. Pada penelitian di bidang sosial populasi yang digunakan cenderung bersifat heterogen karena subjeknya yang seringkali dalam manusia serta gejala-gejala sosial dalam kehidupan manusia. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah laporan biaya produksi dan laporan biaya *overhead* pada CV. Citra Tea dalam menentukan Harga Pokok Penjualannya.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019:127) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Prosedur pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability dengan teknik purposive sampling.

Pengambilan besar sampel ini harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel yang dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya. Sementara teknik pengambilan sampel atau teknik sampling disebutkan sebagai suatu cara atau teknik yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah seluruh data penentuan harga pokok penjualan pada CV. Citra Tea.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data dan informasi yang berhubungan dengan penulisan digunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

- a. Dokumentasi yaitu merupakan pengamatan langsung yang dilakukan penelitian terhadap dokumen laporan yang diteliti yakni laporan pembukuan dari pembelian bahan baku dan pendapatan dari CV. Citra Tea.
- b. Wawancara yaitu memperoleh data dan informasi dengan melakukan tanya jawab dengan pemilik CV. Citra Tea, yang memiliki wewenang atas informasi data.
- c. Observasi yaitu merupakan pengamatan langsung yang dilakukan peneliti terhadap objek yang diteliti yakni untuk mendapatkan keterangan yang dibutuhkan mengenai data yang ada sesuai dengan yang dipermasalahkan.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2019:221), definisi operasional variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya.

Definisi operasional yaitu pemberian atau penetapan makna bagi suatu variabel dengan spesifikasi kegiatan atau pelaksanaan atau operasi yang dibutuhkan untuk mengukur, mengkategorisasi, atau memanipulasi variabel. Adapun indikator penelitiannya yaitu Harga Pokok Penjualan dan tingkat pendapatan.

1. Analisis adalah proses pencarian jalan keluar (pemecahan masalah) yang berasal dari dugaan akan kebenarannya; penyelidikan terhadap suatu peristiwa untuk mengetahui keadaan sebenarnya.
2. Harga pokok penjualan (HPP), yaitu biaya pembuatan atau harga pembelian yang melekat pada produk barang jadi yang dikirim dari pemasok ke pelanggan.
3. CV. Citra Tea merupakan tempat penelitian yang terletak di kecamatan Cibarusah.

3.6. Teknik Analisa Data

Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu suatu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, menyajikan serta menganalisis data sehingga diperoleh gambaran yang cukup jelas tentang masalah yang dihadapi, kemudian ditarik suatu kesimpulan mengenai penetapan Harga Pokok Penjualan untuk meningkatkan tingkat pendapatan pada penjualan es teh di CV. Citra Tea.

Dalam menganalisis data, ada beberapa tahap yang akan dilakukan penulis yaitu :

1. Mengumpulkan data dari CV. Citra Tea, hal ini merupakan langkah awal untuk mengetahui keadaan perusahaan terutama keadaan pencatatan laporan keuangan dari CV itu sendiri.
2. Langkah selanjutnya peneliti membahas akan data- data yang telah dikumpulkan, melihat bagaimana keadaan keuangan perusahaan khususnya laporan penjualan dan pembelian yang dilakukan oleh CV. Citra Tea.

3. Selanjutnya peneliti menarik kesimpulan dari bahasan dan perbandingan yang telah dilakukan dalam tahap - tahap sebelumnya.
4. Tahap akhir yang dilakukan yakni memberikan saran jika ditemukan sesuatu yang seharusnya diperbaiki kepada CV. Citra Tea, agar menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.