

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan pasar modal di Indonesia saat ini mengalami kemajuan sangat pesat, didirikannya perusahaan yang dijalankan adalah untuk mencapai tujuan yang diharapkan oleh pemilik maupun manajemen. Bagi pemilik tentunya ingin keuntungan yang besar dan optimal.

Di era keterbukaan sekarang ini, perusahaan manufaktur di pasar modal dihadapkan pada kondisi yang menuntut mereka untuk terbuka dalam menyajikan laporan keuangan. Keterbukaan dapat diartikan dengan penyampaian informasi laporan keuangan perusahaan yang berkualitas dan pengungkapan secara penuh. Laporan keuangan perusahaan merupakan sumber utama perusahaan dalam penyampaian informasi keuangannya serta informasi lainnya, kepada pihak-pihak yang membutuhkan diluar perusahaan, dan juga sebagai alat utama perusahaan dalam menunjukkan tingkat efektivitas kinerja dan tingkat pelaksanaan fungsi pertanggungjawaban dalam perusahaan. Dalam pasar modal, laporan keuangan memiliki kegunaan sebagai bahan analisis dan pengawasan terhadap kinerja manajemen perusahaan, hal ini sangat berkaitan dalam membantu pengambilan keputusan investor yang ada di bursa efek indonesia. Bagi investor, laporan keuangan tahunan merupakan sumber berbagai macam informasi khususnya neraca dan laporan laba rugi perusahaan.

Secara umum laporan keuangan berisi tentang pengaruh keuangan masa lalu dan tidak wajib untuk menyajikan informasi non keuangan. Informasi yang diungkapkan dalam laporan keuangan dapat berupa informasi akuntansi yaitu informasi yang berkaitan dengan laporan keuangan dan informasi non akuntansi yaitu informasi yang tidak berkaitan dengan laporan keuangan. Informasi yang disajikan harus bersifat *relevan* dan penting untuk diketahui oleh pengguna laporan.

Dalam mengambil keputusan investasi, para investor perlu menganalisis laporan keuangan agar keputusan yang diambil tidak mengandung resiko kerugian. Maka investor memerlukan informasi keuangan yang dapat diperoleh dari laporan keuangan perusahaan tersebut. Keputusan berinvestasi pada suatu perusahaan akan diambil investor apabila mereka menganggap bahwa investasi tersebut akan menguntungkan. Untuk mengetahuinya, investor perlu menganalisis prospek dari perusahaan tersebut, yaitu melalui kinerjanya yang tercermin di dalam laporan keuangan. Tujuan disajikannya laporan keuangan adalah untuk menyediakan informasi yang berguna bagi calon investor, investor dan kreditor untuk memprediksi,

membandingkan, dan mengevaluasi aliran kas potensial bagi mereka dalam hal jumlah, waktu, dan ketidakpastian (Belkaoui dalam Amelina 2013:4).

Salah satu cara yang diyakini dapat memprediksi laba perusahaan adalah dengan menggunakan rasio keuangan. Untuk mengetahui apakah suatu perusahaan mendapatkan laba atau mengalami pertumbuhan laba dapat dilakukan dengan menghitung dan menginterpretasikan rasio keuangan perusahaan. Rasio-rasio keuangan biasa digunakan dalam penilaian kinerja secara teoritis dan praktis. Secara teoritis, rasio keuangan dikatakan memiliki kegunaan apabila dapat dipakai untuk memprediksi fenomena ekonomi. Salah satunya adalah perubahan laba. Oleh karena itulah, penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk menguji kekuatan prediksi rasio keuangan atas perubahan laba. Jika rasio keuangan terbukti dapat dijadikan sebagai prediktor perubahan laba di masa yang akan datang, temuan dalam penelitian ini tentu menjadi pengetahuan yang cukup berguna bagi para pemakai laporan keuangan yang baik secara riil maupun potensiil berkepentingan dengan suatu perusahaan.

Dalam penilaian kinerja keuangan perusahaan, analisis rasio keuangan merupakan metode analisis keuangan yang paling banyak digunakan di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan Indonesia *Capital Market Directory*, yang semakin luas sebagai dasar untuk melihat kinerja keuangan perusahaan-perusahaan yang tercatat di pasar modal Indonesia. Hasil analisis rasio keuangan ini dinyatakan dalam suatu rasio, yaitu suatu besaran yang merupakan perbandingan antara nilai suatu rekening tertentu dalam laporan keuangan dengan nilai rekening yang lainnya. Rasio yang digunakan dalam hal ini adalah rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, dan rasio nilai pasar.

Dengan kemajuan teknologi saat ini berbagai macam perusahaan dituntut harus dapat mengembangkan usahanya dengan maksimal. Salah satunya adalah mendaftarkan perusahaan yang dijalankan pada Bursa Efek Indonesia atau pasar modal, dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan membuat pesaing antar perusahaan semakin meningkat. Setiap perusahaan wajib melaporkan laporan keuangannya secara berkala kepada publik.

Alasan penulis menggunakan obyek penelitian di sub sektor makanan dan minuman karena akan *survive* dan akan paling tahan terhadap krisis dibandingkan sektor lainnya, karena produk makanan dan minuman akan tetap dibutuhkan dalam keadaan krisis dan hal ini tentunya akan menyebabkan banyak perusahaan yang ingin memasuki sektor ini, sehingga akan membuat

pesaingan semakin kuat. Maka perusahaan harus memperkuat kondisi keuangan dengan pengelolaan laba perusahaannya dengan baik.

Adapun motivasi saya ingin Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengangkat ke dalam penelitian yang berjudul: **Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas dan Rasio Nilai Pasar Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh peneliti sebagai berikut :

1. Rasio tidak cukup signifikan dalam memprediksi perubahan laba dimasa yang akan datang. Oleh sebab itu hasil penelitian ini diharapkan akan memperkuat bukti tentang temuan-temuan empiris sebelumnya.
2. Penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk ke dalam utang *ekstreem*, yaitu perusahaan akan terjebak dalam tingkat utang yang tinggi dan akan sulit mengatasi beban utang tersebut.
3. Adanya batas masa kadaluarsa pada perusahaan makanan dan minuman.
4. Perusahaan barang konsumsi di BEI mengalami persaingan yang ketat membuat perusahaan kesulitan dalam memperoleh laba.

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti memiliki ruang lingkup dan arah yang jelas, maka peneliti memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan 5 (lima) variabel bebas yaitu rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio nilai pasar serta 1 (satu) variabel terikat yaitu perubahan laba.
2. Laporan keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan.
3. Periode yang diteliti yaitu pada tahun 2018-2020.
4. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia).

## **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah rasio likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba perusahaan ?
2. Apakah rasio solvabilitas berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba perusahaan ?
3. Apakah rasio aktivitas berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba perusahaan ?
4. Apakah rasio profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba perusahaan ?
5. Apakah rasio nilai pasar berpengaruh secara parsial terhadap perubahan laba perusahaan ?
6. Apakah rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar berpengaruh secara simultan terhadap perubahan laba perusahaan?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah secara parsial rasio likuiditas berpengaruh terhadap perubahan laba.
2. Untuk mengetahui apakah secara parsial rasio solvabilitas berpengaruh terhadap perubahan laba.
3. Untuk mengetahui apakah secara parsial rasio aktivitas berpengaruh terhadap perubahan laba.
4. Untuk mengetahui apakah secara parsial rasio profitabilitas berpengaruh terhadap perubahan laba.
5. Untuk mengetahui apakah secara parsial rasio nilai pasar berpengaruh terhadap perubahan laba.
6. Untuk mengetahui apakah secara simultan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar terhadap perubahan laba.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dalam penulisan proposal ini menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi peneliti khususnya di bidang akuntansi.

2. Bagi Perusahaan

Dalam penulisan ini dapat memberikan pertimbangan dalam merumuskan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam memprediksi laba di masa yang akan datang.

### 3. Bagi Akademisi

Dalam penulisan ini dapat menjadi masukan selanjutnya yang dapat digunakan dasar memperluas penelitian dan dapat memberikan bahan tambahan sebagai referensi untuk penelitian sebelumnya.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan proposal ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku, yang berkaitan lengkap dengan penyusunan laporan proposal serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian terdahulu, kerangka dan hipotesis.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan desain penelitian, variable penelitian, definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, teknik dan analisis data.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran berisi masukan pihak obyek peneliti.

#### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam penyusunan penelitian ini.