

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN
PRODUK USAHA ESKULKUL (STUDI KASUS UMKM
KEDAI ESKULKUL BOCIL KECAMATAN
CARINGIN KABUPATEN BOGOR)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

INRIYANI
NIM: 2411907496



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN PRODUK USAHA ESKULKUL (STUDI KASUS UMKM KEDAI ESKULKUL BOCIL KECAMATAN CARINGIN KABUPATEN BOGOR)

Oleh:

Nama : INRIYANI
NIM : 2411907496
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 6 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN
PRODUK USAHA ESKULKUL (STUDI KASUS UMKM
KEDAI ESKULKUL BOCIL KECAMATAN
CARINGIN KABUPATEN BOGOR)**

Oleh:

Nama : INRIYANI
NIM : 2411907496
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 6 Agustus 2024
Waktu : 17:00 – 18:20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)

Anggota : Iman Hernawan, S.IP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : INRIYANI
NIM : 2411907496
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3201274902000005
Alamat : Kp. Batukembar RT 01/03 Desa Ciderum, Kecamatan
Caringin, Kabupaten Bogor, 16730

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Produk Usaha Eskulkul (Studi Kasus UMKM Kedai Eskulkul Bocil Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Ekseklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk` menyimpan, mengalihmediakan atau mengalih-informasikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 6 Agustus 2024

Materai
Rp. 10.000,-

INRIYANI

ABSTRAK

INRIYANI. NIM 2411907496. Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Produk Usaha Eskulkul (Studi Kasus Umkm Kedai Eskulkul Bocil Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor).

Perkembangan UMKM di Indonesia setiap tahun mengalami peningkatan. Bisnis makanan dan minuman merupakan salah satu sektor bisnis yang sedang mengalami banyak sekali penggemar. Ini membuktikan bahwa industri makanan dan minuman sebagai sector strategis yang memiliki peran penting dalam menompang pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dunia bisnis saat ini semakin berkembang dan terus beradaptasi dengan teknologi dan inovasi baru yang mengakibatkan tingkat persaingan usaha yang tinggi. Situasi saat ini kualitas dan kelayakan usaha sangat dipertanyakan dalam ranah persaingan usaha, semakin layak usaha tersebut maka potensi hambatan usaha tersebut semakin kecil dan persaingan semakin rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha atau bisnis dari kedai eskulkul bocil. Apakah bisnis ini memiliki potensi pasar yang luas dan menguntungkan, sumber daya manusia yang tepat, serta pengelolaan keuangan yang baik. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian eksploratif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa disetiap aspek dinyatakan Layak. Baik Aspek finansial dan Aspek non-finansial. Pada aspek finansial yaitu aspek keuangan menunjukkan hasil berdasarkan perhitungan kriteria investasi *Payback Period* menunjukkan bahwa nilai investasi akan kembali dalam waktu 2 tahun 3 bulan 7 hari, *Net Present Value* sebesar Rp. 52.909.692,- bernilai positif, *Internal Rate of Return* sebesar 11% dinyatakan layak dan *Profitability index* sebesar 2 dinyatakan layak. Seluruh hasil indikator kelayakan yang dihitung menunjukkan hasil diatas standar kelayakan sehingga dapat disimpulkan Usaha Kedai Eskulkul Bocil layak untuk di Jalankan.

Kata Kunci : UMKM, Studi Kelayakan, Pemasaran, Keuangan

ABSTRACT

INRIYANI. NIM 2411907496. *Business Feasibility Study on Eskulkul Business Product Development (Case Study of UMKM Kedai Eskulkul Bocil Caringin District, Bogor Regency).*

The development of UMKM in Indonesia has increased every year. The food and beverage business is one of the business sectors that is experiencing a lot of fans. This proves that the food and beverage industry as a strategic sector has an important role in supporting economic growth in Indonesia. Today's business world is growing and continues to adapt to new technologies and innovations that result in a high level of business competition. The current situation of business quality and feasibility is very questionable in the realm of business competition, the more feasible the business, the potential obstacles to the business are smaller and the competition is lower.

This study aims to determine the feasibility of business or business from the Kedai Eskulkul Bocil. Does this business have broad and profitable market potential, proper human resources, and good financial management. This type of research uses exploratory research.

The results of the study show that in every aspect it is declared Feasible. Both financial and non-financial aspects. In the financial aspect, namely the financial aspect, showing the results based on the calculation of the Payback Period investment criteria, showing that the investment will return within 2 year 3 months and 7 days, the Net Present Value of Rp. 52.909.692,- has a positive value, the Internal Rate of Return of 11% is declared feasible and the Profitability index of 2 is declared feasible. All the results of the feasibility indicators calculated show results above the feasibility standards so that it can be concluded that the Eskulkul Bocil Shop Business is feasible to run.

Keywords : *UMKM, Feasibility Study, Marketing, Finance*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Produk Usaha Eskulkul (Studi Kasus Umkm Kedai Eskulkul Bocil Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor)” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar dalam mengkonsumsi makanan manis seperti eskulkul sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui bagaimana kelayakan yang harus dilakukan guna mengembangkan bisnis Kedai Eskulkul Bocil.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa Menyusun skripsi.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Abdul Rasih dan Ibunda Siti Rosidoh serta adik saya Siti Novia Damayanti dan Bunga Destiani tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Mohammad Rafli Al Fayez kekasih tercinta yang senantiasa menemani, mendengarkan keluh kesah dan mendukung berjalannya skripsi ini.
10. Sahabat saya tercinta Anisa Rahmawati, Anggita Endah Sulistyawati, S.TP dan Aulia Destiani yang memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 6 Agustus 2024
Penulis,

INRIYANI
NIM: 2411907496

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	8
2.1.2. Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.1.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.4. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	12
2.1.5. Lembaga Yang Membutuhkan Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.1.6. Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis	14
2.1.7. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	15
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Konseptual	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	29
3.2. Jenis Penelitian.....	29
3.3. Data Yang Diperlukan.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Alat Analisis.....	31
3.5.1. Aspek pasar dan pemasaran.....	32
3.5.2. Aspek Hukum	32
3.5.3. Aspek Teknis	33
3.5.4. Aspek Manajemen Dan Organisasi	33
3.5.5. Aspek Dampak Lingkungan	33
3.5.6. Aspek Keuangan	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Usaha/Bisnis	37
4.1.2 Visi dan Misi Kedai Eskulkul Bocil	38
4.2 Aspek Hukum	38
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	43
4.3.1 Analisis STP (<i>segmenting, targeting, dan positioning</i>)	43
4.3.2 Analisis 4P (<i>Product, Price, Place, Dan Promotion</i>)	47
4.4 Aspek Tekhnis/Produksi	49
4.4.1 Proses Produksi	49
4.4.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
4.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	51
4.5.1 Analisis Jabatan	51
4.6 Aspek Dampak Lingkungan	51
4.7 Aspek Keuangan	52
4.6.1 <i>Payback Period</i> (PP)	58
4.6.2 <i>Net Present Value</i> (NVP)	60
4.6.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IIR)	60
4.6.4 <i>Profitability Index</i> (PI)	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	29
Tabel 4.1. Daftar Menu Produk Kedai Eskulkul Bocil	47
Tabel 4.2. Daftar Harga Produk Kedai Eskulkul Bocil.....	48
Tabel 4.3. Jabatan di Kedai Eskulkul Bocil.....	51
Tabel 4.4. Modal Investasi Kedai Eskulkul Bocil.....	53
Tabel 4.5. Biaya Operasional 2020.....	54
Tabel 4.6. Biaya Operasional 2021.....	55
Tabel 4.7. Biaya Operasional 2022.....	56
Tabel 4.8. Biaya Operasional 2023.....	57
Tabel 4.9. Tabel Investasi dan Rencana Investasi.....	58
Tabel 4.10. Kebutuhan Modal Kerja.....	58
Tabel 4.11. Arus Kas.....	59
Tabel 4.12. Pendapatan Eskulkul Bocil.....	59
Tabel 4.13. <i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis.....	59
Tabel 4.14. <i>Net Present Value</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan UMKM Tahun 2019-2023.....	3
Gambar 1.2. Pertumbuhan UMKM di Berbagai Sektor.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	28
Gambar 4.1. Logo Kedai Eskulkul Bocil.....	37
Gambar 4.2. Kartu Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	39
Gambar 4.3. Kartu Tanda Penduduk (KTP).....	39
Gambar 4.4. Surat Keterangan Usaha Kedai Eskulkul Bocil.....	40
Gambar 4.5. Nomor Induk Berusaha Kedai Eskulkul Bocil.....	41
Gambar 4.6. Sertifikat Halal MUI Kedai Eskulkul Bocil.....	42
Gambar 4.7. Data Usia Pelanggan Kedai Eskulkul Bocil.....	43
Gambar 4.8. Data Jenis Kelamin Pelanggan Kedai Eskulkul Bocil.....	44
Gambar 4.9. Data Pekerjaan Pelanggan Kedai Eskulkul Bocil.....	44
Gambar 4.10. Data Pendidikan Pelanggan Kedai Eskulkul Bocil.....	45
Gambar 4.11. Data Penghasilan Pelanggan Kedai Eskulkul Bocil	46
Gambar 4.12. Peta Kedai Eskulkul Bocil.....	48
Gambar 4.13. Alur Proses Poduksi di Kedai Eskulkul Bocil.....	50
Gambar 4.14. Tata Letak di Kedai Eskulkul Bocil.....	50
Gambar 4.15. Stuktur Organisasi Kedai Eskulkul Bocil.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	67
Lampiran 2. Gambar Produk Kedai Eskulkul Bocil.....	68
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	69
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian.....	70
Lampiran 5. Toko Kedai Eskulkul Bocil.....	71
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarisme.....	72
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	73