

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Restoran Taichan Bang Gondong yang berlokasi di Jl. Raya Pajajaran No.48 E, RT.02/RW.04, Baranangsiang, Kec. Bogor Tim., Kota Bogor, Jawa Barat 16143. Agar mempermudah peneliti menentukan waktu penelitian maka peneliti membuat rencana penelitian dalam tabel dibawah ini :

Tabel 3.1. Waktu Pelaksanaan Penelitian

No.	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan proposal	■	■																		
2	Pengumpulan proposal			■																	
3	Seminar proposal				■																
4	Observasi awal					■															
5	Pengajuan izin penelitian						■														
6	Persiapan instrument penelitian							■	■												
7	Pengumpulan data									■	■										
8	Pengolahan data											■	■								
9	Analisis dan evaluasi													■							
10	Penulisan laporan														■	■	■				
11	Seminar akhir penelitian																	■	■	■	■

Sumber: Peneliti (2022)

3.2. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi yang hasilnya dilaporkan dalam bentuk laporan penelitian. Menurut Bungin dalam Solikhatun (2016:47) penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menjelaskan berbagai kondisi, situasi atau variabel yang timbul di masyarakat yang menjadi objek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi dengan menggunakan dokumentasi atau dengan wawancara. Data tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2017:80), Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Untuk penelitian ini populasinya yaitu jenis perusahaan *food and beverage* yakni Restoran Taichan Bang Gondrong.

3.3.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. (Sugiyono, 2017:81). Sampel dalam penelitian ini yaitu data pembelian dan penjualan Restoran Taichan Bang Gondrong.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2017:41) metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan laba. Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Menurut Sugiyono (2017:137) wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti. Wawancara dilakukan secara langsung pada subjek kasus ini adalah Manager Operasional & Keuangan, *Finance* dan *Accounting*.

2. Observasi

Menurut Sugiyono (2017:137) observasi dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung objek yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan dengan melihat perilaku pembelian dan penjualan, proses kerja, gejala-gejala alam (dengan adanya masa pandemi) dan lain-lain. Dalam observasi peneliti melihat secara langsung keadaan lingkungan kerja, bahan yang digunakan, produktivitas tenaga kerja, peralatan yang digunakan dalam memproduksi, bahan-bahan penolong yang digunakan dan lain-lain.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data melalui dokumen-dokumen perusahaan yang berupa laporan biaya produksi dan daftar harga jual serta dokumen penting lainnya

3.5. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini memiliki dua faktor utama yang dinilai mampu memberikan pengaruh pada pencapaian laba kotor. Faktor-faktor tersebut ialah naik atau turunnya penjualan dan pembelian barang. Peneliti menggunakan definisi operasional untuk membantu pengolahan data sekunder. Definisi operasional pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Table 3.2. Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator/Alat Ukur
1.	Penjualan	Penjualan menunjukkan jumlah barang yang mampu dibeli konsumen dalam satu periode.	Harga jual satuan dan kuantitas penjualan.

2.	Pembelian	Pembelian menunjukkan jumlah barang yang dibeli oleh perusahaan dalam satu periode.	Kuantitas barang yang dibeli. Jumlah keseluruhan pembelian dalam satu periode dapat menentukan besaran harga pokok penjualan yang dapat mempengaruhi pencapaian laba kotor.
----	-----------	---	---

Sumber: Peneliti (2022)

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, sesuai dengan metode penelitian, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Tujuannya adalah menganalisis data studi kasus dengan cara membuat suatu penjelasan tentang kasus yang bersangkutan. Teknik analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan dan merumuskan permasalahan yang dialami perusahaan.
2. Mengumpulkan data yang berhubungan dengan data pembelian dan penjualan pada perusahaan.
3. Melakukan wawancara langsung dengan Manager Operasional & Keuangan, *Finance* dan *Accounting*.
4. Menganalisis data pembelian dan penjualan kemudian diproses sampai menghasilkan laba kotor.
5. Menarik kesimpulan atas uraian dan penjelasan yang telah disusun.