

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK
MANTRA *CLEAN***

MANTRA CLEAN PRODUCT BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Oleh
KIFIN RAMADHAN
6120102100882

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK
MANTRA CLEAN**

MANTRA CLEAN PRODUCT BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Oleh
KIFIN RAMADHAN
6120102100882

SKRIPSI

Telah didisahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH

NIDN/NUPTK :4362746647230073

Drs. Henky Hendrawan, MM,M.Si

NIDN/NUPTK : 704874364413003

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK
MANTRA CLEAN**

MANTRA CLEAN PRODUCT BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Oleh :
Kifin Ramadhan
61201021008802

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 17 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM
NUPTK / NIDN: 0131017804

Maya Andini Kartikasari, SP,MM
NUPTK / NIDN : 0422068302

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kifin Ramadhan
NIM : 6120102100882
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3271010603940001
Alamat : Jl. Cibeureum GG. Sawah Rt.004/011 Mulyaharja
Bogor Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi kelayakan bisnis produk mantra clean ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 17 Juli 2025

Kifin Ramadhan

Nama Lengkap : Kifin Ramadhan
N I M : 6120102100882
Judul Skripsi : Study Kelayakan Bisnis produk Mantra Clean

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kelayakan usaha *Mantra Clean*, sebuah bisnis produk kebersihan rumah tangga, ditinjau dari aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi pemasaran, teknis, hukum, dan sumber daya manusia, sedangkan aspek finansial dianalisis menggunakan *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Payback Period (PP)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Mantra Clean* layak dijalankan. Secara non finansial, usaha ini memiliki pasar yang potensial, sistem operasional yang efisien, serta legalitas dan struktur SDM yang mendukung. Secara finansial, usaha ini menghasilkan NPV positif, IRR lebih tinggi dari tingkat diskonto, PI di atas 1, dan waktu pengembalian modal yang singkat.

Kata kunci: Kelayakan usaha, aspek *finansial*, aspek *non finansial*, Mantra Clean.

ABSTRACT

This research aims to assess the feasibility of Mantra Clean, a household cleaning product business, from both non-financial and financial aspects. The non-financial aspects include marketing, technical, legal, and human resources, while the financial analysis is based on Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI), and Payback Period (PP). The results indicate that Mantra Clean is feasible. Non-financially, the business has a promising market, efficient operations, and proper legal and human resource structures. Financially, the business shows a positive NPV, IRR above the discount rate, PI greater than 1, and a short payback period.

Keywords: Business feasibility, financial aspect, non-financial aspect, Mantra Clean.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul "Studi Kelayakan Bisnis Produk Mantra Clean " ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan pesat industri sabun kebersihan di Indonesia, khususnya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Mantra Clean, sebagai salah satu pemain baru dalam industri ini, perlu memahami faktor-faktor yang berpengaruh dalam mengembangkan bisnis mantra clean agar bisa tumbuh dan bersaing dengan industri sabun kebersihan lainnya.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua STIE GICI.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan skripsi ini
5. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan kepada penulis selama proses pembuatan laporan magang ini.

Penulis,

KIFIN RAMADHAN

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup / Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan	8
1.5.1 Maksud Penelitian.....	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Studi kelayakan bisnis.....	11
2.1.1 Pengertian studi kelayakan bisnis	14
2.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	15
2.1.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	16
2.1.4 Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	17
2.1.5 Faktor faktor yang menyebabkan kegagalan usaha	18
2.1.6 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	28
2.6 Kerangka Berfikir	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek, Lokasi dan jadwal Penelitian	34
3.2.1 Objek Penelitian.....	34
3.2.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2.3 Jadwal Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Pengolahan/Analisis Data.....	36
3.6 Metode Analisis Kualitatif	37
3.6.1 Analisis Aspek Pemasaran	37
3.6.2 Marketing Mix	40
3.7 Analisis Aspek Teknis	41
3.8 Analisis Aspek Hukum	42
3.9 Aspek Manajemen dan Sumber Daya	42
3.10 Aspek Finansial / Keuangan.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Usaha.....	46
4.1.2 Produk yang Ditawarkan	47
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Aspek Non Finansial	48
4.2.1 Hasil Analisis Aspek Pemasaran	48
4.2.2 Analisis <i>Marketing Mix</i>	51
4.2.3. Hasil Analisis Aspek Teknis.....	55
4.2.4 Hasil Analisis Hukum	58
4.2.5. Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	60
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Aspek Finansial.....	62
4.3.1 Biaya Investasi	62
4.3.2 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	68
4.3.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	69
4.3.4 Profitability Index (PI).....	69
4.3.5 Payback Period (PP).....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. KESIMPULAN	72
5.2 SARAN DAN REKOMENDASI STRATEGIS	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	779

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tren Konsumsi Pembersih Rumah Tangga	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	35
Tabel 3.2 Alat Analisis	37
Tabel 4.1 Daftar media social matra clan	54
Tabel 4.2 Daftar Biaya Investasi	63
Tabel 4.4 Daftar Biaya Operasional	64
Tabel 4.4 Daftar Proyeksi Penjualan	65
Tabel 4.5 Daftar Cash Flow	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Interl Rate of Return	44
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Interl Rate of Return	44
Gambar 3.2 profitability Index	45
Gambar 3.3 Payback Period	45
Gambar 4.1 Produk Mantra Clean.....	52
Gambar 4.2 List Harga Produk Mantra Clean.....	52
Gambar 4.3 Tahapan Produksi Mantra Clean	53
Gambar 4.5 Lokasi Mantra Clean.....	55
Gambar 4.6 Nib Mantra Clean.....	58
Gambar 4.7 Npwp Perusahaan.....	59
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Mantra Clean.....	61