

**PENGARUH IKLAN, PEMBERIAN HADIAH DAN DESAIN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SO GOOD PADA TOKO WULAN
BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

GERNI RIDA PANGESTI
NIM: 2412008194



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH IKLAN, PEMBERIAN HADIAH DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SO GOOD PADA TOKO WULAN BEKASI

Oleh:

Nama : Gerni Rida Pangesti
NIM : 2412008194
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mei Iswandi, SE, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH IKLAN, PEMBERIAN HADIAH DAN DESAIN
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SO GOOD PADA TOKO WULAN
BEKASI**

Oleh:

Nama : Gerni Rida Pangesti
NIM : 2412008194
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 09 Agustus 2024
Waktu : 13.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, Ssi, MM (.....)

Anggota : Nurdin Rifai, SE, M.AP (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gerni Rida Pangesti
NIM : 2412008194
Jurusan : Manajemen
Nomer KTP : 3301056205980001
Alamat : Ds.Banjareja RT 03/01 Kecamatan Nusawungu, Kabupaten
Cilacap. Jawa Tengah.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul pengaruh Iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk So Good pada Toko Wulan Bekasi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab, dan saya siap menerima konsekuensi sesuai dengan aturan yang berlaku, termasuk kemungkinan dicabutnya gelar sarjana saya jika pernyataan ini ternyata tidak benar.

Depok, 09 Agustus 2024

Gerni Rida Pangesti

ABSTRAK

GERNI RIDA PANGESTI. NIM 241.20.08194. Pengaruh Iklan, Pemberian Hadiah, dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk So Good pada Toko Wulan Bekasi.

Akhir - akhir ini, produksi dan penjualan produk makanan beku berkembang pesat, begitu pula persaingannya yang semakin ketat. Agar perusahaan dapat mempertahankan eksistensinya, diperlukan pemahaman mengenai strategi pembuatan iklan, program promosi seperti pemberian hadiah, dan pembuatan desain kemasan. Pengaruh lingkungan sosial konsumen dan faktor - faktor yang memotivasi mereka untuk melakukan pembelian juga penting untuk diketahui perusahaan. Namun, banyaknya ide promosi belum tentu dapat secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk So Good di Toko Wulan Bekasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode Accidental Sampling, dan sampel yang diambil berjumlah 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 66,6% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan, sementara sisanya sebesar 33,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel iklan memiliki nilai t_{hitung} sebesar (1,974) variabel pemberian hadiah memiliki nilai t_{hitung} sebesar (6,039) dan variabel desain kemasan memiliki nilai t_{hitung} sebesar (5,090) dengan t_{tabel} sebesar (1,984723). Ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel iklan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk So Good di Toko Wulan Bekasi. Sedangkan dua variabel lainnya, yaitu pemberian hadiah dan desain kemasan, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk So Good di Toko Wulan Bekasi. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai F_{hitung} sebesar (66,696) yang lebih besar dari F_{tabel} sebesar (2,70). Untuk variabel dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian produk So Good di Toko Wulan Bekasi, dapat dilihat dari nilai Standardized Coefficient Beta tertinggi, yaitu variabel pemberian hadiah dengan nilai sebesar (0,437).

Kata Kunci : Iklan, Pemberian Hadiah, dan Desain Kemasan

ABSTRACT

GERNI RIDA PANGESTI. NIM 241.20.08194. *Effect of Advertising, Gift Giving, and Packaging Design on the Purchase Decision of So Good Products at Toko Wulan Bekasi.*

Recently, the production and sales of frozen food products have developed rapidly, along with increasingly fierce competition. To maintain their existence, companies need to understand advertising strategy, promotional programs such as gift giving, and packaging design creation. The influence of consumers' social environment and the factors that motivate them to make purchases are also important for companies to know. However, the abundance of promotional ideas does not necessarily significantly influence consumers' purchasing decisions.

The purpose of this research is to identify and analyze the influence of advertising, gift giving, and packaging design on the purchase decision of So Good products at Toko Wulan Bekasi. This research employs a survey type with data collection methods using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection is conducted using the Accidental Sampling method, and the sample consists of 100 respondents. Data analysis is performed using multiple linear regression.

The regression test results show that 66.6% of the purchase decision factors can be explained by advertising, gift giving, and packaging design, while the remaining 33.4% is explained by other variables not examined in this study. The t-test results indicate that the advertising variable has a t_{count} of (1.974), the gift giving variable has a t_{count} of (6.039), and the packaging design variable has a t_{count} of (5.090) with a t_{table} value of (1,984723). This indicates that, partially, the advertising variable has a positive but not significant influence on the purchase decision of So Good products at Toko Wulan Bekasi. Meanwhile, the other two variables, gift giving and packaging design, partially have a positive and significant influence on the purchase decision of So Good products at Toko Wulan Bekasi. The F-test results indicate that the variables advertising, gift giving, and packaging design collectively have a positive and significant influence on the purchase decision, with an F_{value} of (66.696) larger than the critical F_{table} value of (2.70). The dominant variable influencing the purchase decision of So Good products at Toko Wulan Bekasi can be identified from the highest Standardized Coefficient Beta value, which is for the gift giving variable, with a value of (0.437).

Keywords: Advertising, Gift Giving, and Packaging Design

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya, penelitian dan skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari pembalasan nanti. Penelitian ini berjudul pengaruh iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk So Good pada Toko Wulan Bekasi. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul ini adalah karena penulis ingin mengeksplorasi pengaruh faktor iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk So Good di Toko Wulan Bekasi. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk memahami preferensi perusahaan terkait dengan iklan, pemberian hadiah, dan desain kemasan untuk masa depan.

Dalam proses penulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung:

1. Bapak Mildy Rifai, SE, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang telah berupaya secara konsisten untuk mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah berupaya keras untuk mengembangkan jurusan ini, sehingga kini telah berhasil meraih Akreditasi B.
4. Bapak Mei Iswandi, SE, MM, Sebagai Dosen Pembimbing, yang telah memberikan motivasi dan arahan yang berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, khususnya jurusan manajemen, yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi mengajar penulis selama proses perkuliahan hingga penulisan proposal Skripsi ini.

6. Karyawan dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh keceriaan dan semangat.
8. Ibu Indri Wulansari selaku *owner* CV. Wulan Sari Jaya yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian pada Toko Wulan Bekasi.
9. Semua anggota staf dan karyawan Toko Wulan Bekasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun telah memberikan banyak bantuan dalam penelitian ini serta memberikan dukungan dan motivasi selama proses penelitian.
10. Ayah dan ibu tercinta, Yudi Warsono dan Tri Muji Raswati yang telah memberikan doa, nasihat, mendidik, serta senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan dalam segala hal, tidak lupa segenap keluarga besar yang senantiasa memberikan keceriaan, dukungan, dan semangat kepada penulis.
11. Terima kasih kepada Ariel Noah yang lantunan suaranya menemani hari-hari penulis selama pembuatan skripsi.
12. Sahabat-sahabat penulis, Pujiningsih, Nur 'Aeni, Anisa Maryatun dan Siti Ma'rifatul Laila yang telah menemani dan mendukung penulis dalam segala hal.
13. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seseorang yang istimewa dan sangat dicintai, Wahyudi yang telah memberikan dorongan, bantuan, dan doa selama masa kuliah dan dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi dengan baik.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan yang lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Akhir kata, penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih dan berharap agar kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 09 Agustus 2024

Gerni Rida Pangesti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Definisi Iklan	10
2.1.3 Pemberian Hadiah.....	12
2.1.4 Desain Kemasan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.4 Hipotesis	22
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	25
3.6 Teknik Analisis Data	28

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
	4.1 Hasil Penelitian.....	35
	4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
	4.1.2 Karakteristik Responden.....	36
	4.1.3 Tanggapan Responden.....	38
	4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	46
	4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
	4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	52
	4.2 Pembahasan	56
BAB V	SIMPULAN DAN DASAR.....	58
	5.1 Simpulan	58
	5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk So Good Toko Wulan Bekasi.....	3
Tabel 2.1 Pnelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Iklan	38
Tabel 4.3 Tanggapan Responeden Atas Variabel Pemberian Hadiah	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Desain Kemasan	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pemberian Hadiah	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Kemasan	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas (<i>Tolerance dan VIF</i>)	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	53
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Uji Parsial)	54
Tabel 4.14 Hasil Uji F	55
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokdastisitas Dengan Pendekatan Grafis	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	61
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	67
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	68
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	78
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 7. Tabel t dan F	80
Lampiran 8. Hasil Plagiarisme	82