

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR PROGRAM PASCASARJANA
ILMU EKONOMI FEB UI**

***THE INFLUENCE OF TUITION FEES AND PROMOTION ON
ENROLLMENT DECISIONS IN THE MASTER'S
PROGRAM IN ECONOMICS, FEB UI***

**Oleh:
CASMUDI
61201022009125**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2026

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR PROGRAM PASCASARJANA
ILMU EKONOMI FEB UI**

***THE INFLUENCE OF TUITION FEES AND PROMOTION ON
ENROLLMENT DECISIONS IN THE MASTER'S
PROGRAM IN ECONOMICS, FEB UI***

**Oleh:
CASMUDI
61201022009125**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2026

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR PROGRAM PASCASARJANA
ILMU EKONOMI FEB UI**

***THE INFLUENCE OF TUITION FEES AND PROMOTION ON
ENROLLMENT DECISIONS IN THE MASTER'S
PROGRAM IN ECONOMICS, FEB UI***

**Oleh:
CASMUDI
61201022009125**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 09 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Agustini, S.Kom., MM
NUPTK : 5148761662230203

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si
NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN : 2017065701

**PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MENDAFTAR PROGRAM PASCASARJANA
ILMU EKONOMI FEB UI**

***THE INFLUENCE OF TUITION FEES AND PROMOTION ON
ENROLLMENT DECISIONS IN THE MASTER'S
PROGRAM IN ECONOMICS, FEB UI***

Oleh
CASMUDI
61201022009125

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 09 Juli 2026

Ketua Penguji



Jhonson Sitanggang, SP., MM
NIDN: 040877703

Anggota Penguji



Heirunissa, S.Si, MM
NUPTK: 1849758659300062

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M Si
NUPTK: 7048743644130093

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Casmudi

N I M : 61201022009125

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Promosi Terhadap Keputusan
Mendaftar Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 09 Juli 2026

Materai

Casmudi
61201022009125

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Casmudi

N I M : 61201022009125

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Promosi Terhadap Keputusan
Mendaftar Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) yang saya gunakan adalah: Chat GPT
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 09 Juli 2026

Materai

Casmudi
61201022009125

Nama Lengkap : Casmudi
N I M : 61201022009125
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Promosi Terhadap Keputusan
Mendaftar Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI.

Abstrak

Keputusan mendaftar program pascasarjana merupakan hasil proses pertimbangan rasional yang melibatkan berbagai faktor, seperti biaya pendidikan, promosi, prospek karier, fleksibilitas pembelajaran, serta kekuatan jaringan alumni. Banyaknya pilihan program magister mendorong calon mahasiswa untuk mengevaluasi manfaat pendidikan secara menyeluruh sebelum mengambil keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Biaya Pendidikan dan Promosi terhadap Keputusan Mendaftar pada Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi jumlah mahasiswa baru selama periode 2020–2025 yang menunjukkan perlunya strategi untuk meningkatkan keputusan calon mahasiswa dalam memilih Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian berjumlah 46 mahasiswa Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI angkatan 2024 dan 2025 yang seluruhnya dijadikan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya Pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Mendaftar, sedangkan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mendaftar. Secara simultan, Biaya Pendidikan dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mendaftar. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,528 menunjukkan bahwa kedua variabel mampu menjelaskan Keputusan Mendaftar sebesar 52,8%, sedangkan sisanya sebesar 47,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa pengelolaan biaya pendidikan yang terjangkau serta strategi promosi yang efektif merupakan faktor penting dalam meningkatkan keputusan calon mahasiswa untuk mendaftar pada Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI.

Kata kunci: Biaya Pendidikan, Promosi, Keputusan Mendaftar, Pascasarjana, FEB UI.

Full Name : Casmudi
NIM : 61201022009125
Thesis Title : *The Influence of Tuition Fees and Promotion on Enrollment Decisions In The Master's Program In Economics, FEB UI*

Abstract

The decision to enroll in a postgraduate program is influenced by factors such as tuition fees, promotion, career prospects, learning flexibility, and alumni networks. The growing number of master's degree programs encourages prospective students to evaluate the overall benefits of higher education before making an enrollment decision. This study aims to analyze the influence of Tuition Fees and Promotion on the Enrollment Decision in the Graduate Program in Economics, Faculty of Economics and Business, Universitas Indonesia (FEB UI). The study was motivated by fluctuations in new student enrollment during 2020–2025.

This study employed a quantitative method with an associative approach. The population consisted of 46 students from the 2024 and 2025 cohorts, all of whom were selected as the sample using a saturated sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics version 27.

The results showed that Tuition Fees had a negative and significant effect on the Enrollment Decision, while Promotion had a positive and significant effect. Simultaneously, both variables significantly affected the Enrollment Decision. The Adjusted R Square value of 0.528 indicates that Tuition Fees and Promotion explained 52.8% of the variation in the Enrollment Decision, while the remaining 47.2% was explained by other factors. The findings indicate that affordable tuition fees and effective promotional strategies are important in encouraging prospective students to enroll in the Graduate Program in Economics, FEB UI.

Keywords: Tuition Fees, Promotion, Enrollment Decision, Graduate Program, FEB UI.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Pendidikan dan Promosi terhadap Keputusan Mendaftar pada Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Biaya Pendidikan dan Promosi terhadap Keputusan Mendaftar mahasiswa pada Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School.
3. Bapak Drs Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School
4. Ibu Agustini, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar dan bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang calon Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School yang telah melayani penulis dengan baik.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, serta motivasi kepada penulis.
8. Bapak Prof. Dr. Djoni Hartono yang telah banyak membantu khususnya biaya pendidikan selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School.
9. Pihak Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi FEB UI yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.

10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
11. Teman-teman seperjuangan AM3 2022 yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat secara akademik sebagai bahan referensi dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran pendidikan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi institusi pendidikan dalam menentukan strategi Biaya Pendidikan dan Promosi untuk meningkatkan Keputusan Mendaftar calon mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Depok, 09 Juli 2026

Penulis

Materai

Casmudi
61201022009125

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Lembar_Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Penelitian	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5.1 Maksud Penelitian	5
1.5.2 Tujuan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II Kajian Pustaka	8
2.1 Konsep Manajemen Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Faktor-Faktor Manajemen Pemasaran	9
2.2 Konsep Biaya Pendidikan	10
2.2.1 Pengertian Biaya Pendidikan	10
2.2.2 Indikator Biaya Pendidikan	11
2.3 Konsep Promosi	12

2.3.1	Pengertian Promosi	12
2.3.2	Indikator Promosi.....	13
2.4	Konsep Keputusan Mendaftar	14
2.4.1	Pengertian Keputusan Mendaftar	14
2.4.2	Indikator Keputusan Mendaftar	14
2.5	Penelitian Terdahulu	15
2.6	Kerangka Pemikiran	19
2.7	Pengajuan Hipotesis	20
Bab III Metodologi Penelitian.....		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Objek, Jadwal Dan Lokasi Penelitian.....	22
3.2.1	Objek Penelitian	22
3.2.2	Lokasi Penelitian.....	23
3.2.3	Waktu Penelitian	23
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.4	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Operasional Variabel	25
3.5.1	Variabel Bebas.....	26
3.5.2	Variabel Terikat	27
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Metode Pengolahan / Analisis Data.....	30
3.7.1	Skala Pengukuran dan Angka Penafsiran.....	30
3.7.2	Persamaan Regresi	32
3.7.3	Uji Kualitas Data.....	33
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.5	Uji Hipotesis Penelitian	37
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....		38
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Reesponden	41
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	53

4.1.5	Hasil Uji Hipotesis	56
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.2.2	Interpretasi Hasil Penelitian	65
Bab V	Kesimpulan dan Saran	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
Daftar Pustaka		70

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3. 3 Angka Penafsiran.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Biaya Pendidikan	43
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Promosi	46
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Mendaftar.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Pendidikan.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mendaftar	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF).....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	59
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. 1 Data Penerimaan Mahasiswa Baru PPIE FEB UI.....	1
Gambar 4. 1 Gedung Pascasarjana FEB UI	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PPIE FEB UI.....	40
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	54
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3 Tabulasi Data	76
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	77
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	82
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	83
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	85
Lampiran 8 Tabel r, F dan t	86