

**STUDI KELAYAKAN BISNIS
KEDAI TENENENG SNACKS**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

NENENG SUMIATI
NIM : 2411907560



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDY KELAYAKAN BISNIS
KEDAI TENENENG SNACKS**

Oleh:

Nama : NENENG SUMIATI
NIM : 2411907560
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Iman Hernawan, S.IP., MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDY KELAYAKAN BISNIS
KEDAI TENENENG *SNACKS***

Oleh:

Nama : NENENG SUMIATI
NIM : 2411907560
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 14 Agustus 2023
Waktu : 09.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)
Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, M.M (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NENENG SUMIATI
NIM : 2411907560
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201276901010004
Alamat : Kp. Legok Cililin Rt. 05/02 Ds. Lemah Duhur
Kec. Caringin Kab, Bogor Kode Pos 16730

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Kedai Teneneng *Snacks* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok 14 Agustus 2023

NENENG SUMIATI

ABSTRAK

NENENG SUMIATI. NIIM 2411907560. Studi Kelayakan Bisnis Kedai Teneneng Snacks.

Bisnis makanan ringan merupakan salah satu bisnis yang saat ini tengah berkembang pesat di masyarakat. Berbagai trend makanan muncul sejalan dengan inovasi yang terus tumbuh. Seperti yang kita ketahui salah satu dampak dari wabah virus corona adalah pemutusan hubungan kerja yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan. Maka dari itu masyarakat yang kehilangan pekerjaannya tertarik untuk memulai usaha atau bisnis. Salah satunya adalah bisnis di bidang makanan.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha atau bisnis dari Kedai Teneneng Snacks. Apakah bisnis ini memiliki potensi pasar yang luas dan menguntungkan, Sumber Daya Manusia yang tepat, serta pengelolaan keuangan yang baik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif.

Hasil penelitian usaha ini menunjukkan bahwa disetiap aspek dinyatakan **layak**, salah satunya pada aspek keuangan. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* menunjukkan bahwa nilai investasi akan kembali dalam waktu 25 Hari, perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp 36.141.377,- bernilai positif, *Internal Rate Of Return* sebesar 39% dinyatakan layak dan *Profitability Index* sebesar 25,59 dinyatakan layak.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, Makanan Ringan, Pemasaran, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

NENENG SUMIATI. NIIM 2411907560. Business Feasibility Study for Kedai Teneneng Snacks.

Teneneng Snacks food business is one of the businesses that is currently growing rapidly in society. Various food trends emerge in line with innovations that continue to grow. As we know, one of the impacts of the corona virus outbreak is the termination of employment by companies. Therefore, people who lose their jobs are interested in starting a business or business. One of them is the business in the food sector.

The purpose of conducting this research is to find out the business feasibility of the *Teneneng Snacks Shop*. Does this business have broad and profitable market potential, the right Human Resources, and good financial management. This type of research used is exploratory research.

The results of this business research show that every aspect is feasible, one of which is the financial aspect. Based on the Payback Period calculation, it shows that the investment value will return within 25 days, the calculation of the Net Present Value of Rp. 36.141.377 is positive, the Internal Rate Of Return of 39% is declared feasible and the Propitability Index of 25,59 is declared feasible.

Keywords: *Feasibility Study, Snacks, Marketing, HRM, Finance.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Kedai Teneneng *Snacks* ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, S.IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2011 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun

dengan penuh suka cita.

8. Ayahanda Yudi Mahendra serta Ibunda Ernawati tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 14 Agustus 2023

Penulis,

NENENG SUMIATI

NIM: 2411907560

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTARCT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Study Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Study Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Tahapan Study Kelayakan Bisnis	8
2.1.4. Lembaga yang memerlukan Study Kelayakan Bisnis..	9
2.1.5. Aspek-aspek Study Kelayakan Bisnis	11
2.1.6. Faktor yang dapat menyebabkan kegagalan usaha....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	17
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	18
3.2. Data yang diperlukan	18
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Alat Analisis.....	20
3.5.1. Aspek Hukum	21
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	22
3.5.3. Aspek Tekhnis/Produksi	25
3.5.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	26
3.5.5. Aspek Keuangan	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Usaha/Bisnis	30
4.1.2 Visi dan Misi Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	31
4.2 Aspek Hukum	31
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	32
4.3.1 Analisis STP (<i>segmenting, targeting, dan positioning</i>)	32
4.3.2 Analisis 4P (<i>Product, Price, Place, Dan Promotion</i>)	33
4.4 Aspek Tekhnis/Produksi	36
4.4.1 Proses Produksi	36
4.4.2 Tata Letak (Layout)	37
4.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	37
4.5.1 Analisis Jabatan	38
4.5.2 <i>Job Description</i>	38
4.6 Aspek Keuangan	39
4.6.1 <i>Payback Period</i> (PP)	44
4.6.2 <i>Net Present Value</i> (NPV)	46
4.6.3 Internal Rate Of Return (IRR)	47
4.6.4 Profitability Index (PI)	48
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
 DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	19
Tabel 3.2	Alat Analisis	21
Tabel 4.1	Daftar Produk Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	34
Tabel 4.2	Daftar Harga Produk Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	34
Tabel 4.3	Jabatan di Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	38
Tabel 4.4	Modal Investasi Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	40
Tabel 4.5	Biaya Operasional 2022.....	41
Tabel 4.6	Biaya Operasional 2023.....	42
Tabel 4.7	Tabel Investasi dan Rencana Investasi.....	43
Tabel 4.8	Kebutuhan Modal Kerja.....	43
Tabel 4.9	Arus Kas.....	44
Tabel 4.10	Pendapatan Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	44
Tabel 4.11	Pendapatan Kedai Teneneng <i>Snacks</i> setelah <i>Profit Sharing</i>	45
Tabel 4.12	Cash Flow Selama Umur Ekonomis.....	45
Tabel 4.13	Net Present Value.....	47
Tabel 4.14	Kelayakan Usaha Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pertumbuhan Jumlah UMKM Jawa Barat.....	2
Gambar 2.1	Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	13
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	17
Gambar 3.1	Proses Produksi.....	26
Gambar 4.1	Logo Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	30
Gambar 4.2	Saluran Distribusi Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	35
Gambar 4.3	Alur Proses Pemesanan di Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	36
Gambar 4.4	Tata Letak Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	37
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Kedai Teneneng <i>Snacks</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Harga.....	52
Lampiran 2	<i>Layout</i> Usaha.....	53
Lampiran 3	Daftar Gaji Karyawan.....	54
Lampiran 4	Biaya Produksi dan modal Kerja.....	55
Lampiran 5	Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).....	57
Lampiran 6	Aspek Finansial.....	59
Lampiran 7	Pertanyaan Wawancara.....	62
Lampiran 8	Kartu Bimbingan.....	63
Lampiran 9	Foto Produk.....	64
Lampiran 10	Surat Keterangan Pene.....	26
Lampiran 11	Surat keterangan Perizinan Pengelolaan Kantin.....	66
Lampiran 12	Daftar Riwayat Hidup.....	67