

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan sebagai bahan penelitian dalam penyusunan skripsi ini, penelitian dilaksanakan di PT Gemilang Prima Utama yang beralamat di Kp. Babakan, Gg. Menteng RT 05/06, Cijayanti, Babakan Madang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16810, Email info@gemilangprimautama.co.id, Website www.gemilangprimautama.co.id, Telp atau Fax +62 21-8796-1332, pada bulan Februari sampai dengan Agustus 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel dibawah ini.

Tabel 3.1.
Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Awal	■																											
2	Pengajuan Judul Penelitian		■																										
3	Informasi ACC Judul Penelitian			■																									
4	Pengajuan Izin Penelitian				■																								
5	Penyusunan BAB 1, BAB II, BAB III, DAPUS, Kuesioner					■	■	■	■	■																			
6	Seminar Proposal										■																		
7	Membagikan Kuesioner											■																	
8	Pengumpulan Data												■																
9	Pengolahan Data													■	■														
10	Analisis dan Evaluasi														■	■	■	■											
11	Penyusunan BAB IV dan BAB V																	■	■	■	■	■	■	■					
12	Seminar Hasil Penelitian																									■	■		

Sumber: Rencana Penelitian (2023)

3.2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Metode penelitian deskriptif menurut Sugiyono (2018:86) adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Artinya penelitian ini hanya ingin mengetahui bagaimana keadaan variabel itu sendiri tanpa ada pengaruh atau hubungan terhadap variabel lain seperti penelitian eksperimen atau korelasi. Metode deskriptif kuantitatif menurut Sugiyono (2018:13) data kuantitatif merupakan metode

penelitian yang berlandaskan *positivistic* (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Filsafat *positivistic* digunakan pada populasi atau sampel tertentu.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh Penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. (Sugiyono, 2018:117).

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan yang akan diteliti itu sendiri yaitu PT Gemilang Prima Utama.

3.3.2. Sampel

Sampel adalah bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan Penulis tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka Penulis dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang di ambil dari populasi harus benar-benar *representative* (mewakili) (Sugiyono, 2018:118). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2018:119) *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data *stock opname* Alat Pelindung Diri K3 bulan Februari 2023 sebagai objek yang diteliti dan auditor internal sebagai responden penelitian.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Faktor-faktor yang menentukan keberhasilan suatu penelitian salah satunya dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang tepat, jadi data penelitian yang diharapkan

bisa didapatkan dengan menggunakan metode atau teknik tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan Penulis adalah dengan penelitian lapangan (*field work research*) yaitu suatu metode dengan melakukan peninjauan ke objek yang diteliti.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan:

1. Penelitian Lapangan, yaitu penelitian dengan melakukan peninjauan langsung pada lokasi perusahaan dengan maksud untuk memperoleh data primer yang dilakukan dengan prosedur yang dilakukan adalah observasi, kuesioner, dan wawancara. Pada penelitian ini Penulis melakukan observasi di PT Gemilang Prima Utama, memberikan kuesioner dan wawancara pada divisi *Quality Assurance*.
2. Penelitian Kepustakaan, yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari buku, referensi dan lain – lain. Artikel dan sumber lain untuk menggali teori – teori dasar dan konsep yang berhubungan dengan topik pembahasan skripsi ini guna mendapatkan data sekunder.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan aspek penelitian yang memberikan informasi tentang bagaimana cara mengukur variabel.

1. Audit internal

Audit internal merupakan kegiatan yang dilakukan oleh pegawai perusahaan itu sendiri yang sudah dilatih untuk membantu mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas dan tata kelola perusahaan dengan memberi rekomendasi untuk perbaikan atas penemuan yang tidak wajar terhadap ketidak sesuaian dengan prosedur perusahaan.

Indikatornya adalah (Siregar, 2022:32):

Tabel 3.2.
Indikator Audit Internal Dalam Pemeriksaan

No	Indikator
1	Independensi
2	Kompetensi
3	Program Audit Internal
4	Pelaksanaan Audit
5	Komunikasi Hasil Penugasan Audit
6	Tindak Lanjut

Sumber: Sukrisno Agoes dalam Siregar, Indikator Audit Internal (2022)

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

1. Analisis atas pelaksanaan audit internal.

Pada tahap ini Penulis menganalisis tentang pelaksanaan audit internal seperti apa yang selama ini dilaksanakan di PT Gemilang Prima Utama. Bagaimana auditor melakukan auditnya sesuai dengan prosedur dan rekomendasi yang telah diberikan dan ditindak lanjuti oleh pihak yang berwenang.

Mengenai hal – hal yang akan diperhatikan adalah 6 indikator audit internal antara lain:

- a. Independensi.
 - b. Kompetensi.
 - c. Program audit internal.
 - d. Pelaksanaan audit.
 - e. Komunikasi hasil penugasan audit.
 - f. Tindak lanjut.
- #### 2. Pengujian audit internal atas pemeriksaan persediaan barang.
- Langkah – langkah yang dilakukan dalam analisis ini yaitu:
- a. Tabulasi jawaban kuesioner.
 - b. Kelompokkan jawaban kuesioner.
 - c. Jumlahkan skor masing – masing kelompok jawaban kuesioner.
 - d. Total skor secara keseluruhan.
 - e. Bandingkan total skor dengan skor jawaban maksimum.

$$P = \frac{\text{Total Skor Jawaban}}{\text{Total Skor Jawaban Maksimum}} \times 100\%$$

- f. Menarik kesimpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan.

Hasil perhitungan jawaban yang diperoleh dengan cara perhitungan berupa angka skor untuk pengambilan keputusan, yaitu:

Tabel 3.3.
Kriteria Penilaian

Persentase	Keterangan
25% - 50%	Pemeriksaan Audit Internal Kurang Efektif
51% - 75%	Pemeriksaan Audit Internal Cukup Efektif
76% - 100%	Pemeriksaan Audit Internal Sangat Efektif

Sumber: Arikunto dalam Siregar (2022) Kriteria Penilaian Kuesioner