

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DISTRIBUSI TOKO INDAH JAYA SEMBAKO

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Oleh :

RIZKA RAMADHAN
NIM : 2411907820



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2021



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DISTRIBUSI TOKO INDAH
JAYA SEMBAKO**

Oleh:

Nama	: RIZKA RAMADHAN
NIM	: 2411907820
Jurusan	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 07 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DISTRIBUSI TOKO INDAH JAYA
SEMBAKO**

Oleh:

Nama : RIZKA RAMADHAN
NIM : 2411907820
Jurusan : Manajemen

Telah Dioertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 07 Agustus 2023
Waktu : 11.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sugiharto. SH, M.M (_____)

Anggota : Mei Iswandi. S.E, M.M (_____)

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIZKA RAMADHAN
NIM : 241.11.907820
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 375112512000007
Alamat : Perumahan Vida Bekasi
JL. Taman Durian XIV Blok. D3 NO.38
RT 01 RW 016. Kel. Padurenan Kec. Mustika Jaya

Dengan Ini menyatakan Bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Distribusi Toko Indah Jaya Sembako ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 07 Agustus 2023

RIZKA RAMADHAN

ABSTRAK

RIZKA RAMADHAN, NIM 2411907820. Studi Kelayakan Bisnis Distribusi Toko Indah jaya Sembako

Usaha seperti mikro, kecil dan usaha menengah disebut dengan UMKM adalah sebuah usaha yang didirikan oleh individu ataupun kelompok. Semakin berkembangnya toko sembako grosir saat ini, membuat persaingan usaha semakin ketat. Berbagai strategi dilakukan oleh toko grosir untuk mempertahankan dan merebut pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha tersebut memiliki nilai jual, produk yang sesuai minat pasar, SDM yang tepat untuk menjalankan usaha, serta apakah keuangan perusahaan yang dikelola menguntungkan atau tidak. Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian **“Analisis Kelayakan Bisnis Distribusi Toko Indah Jaya Sembako”**

Teknik pengumpulan ini adalah wawancara dan observasi. Dari uraian tersebut, penelitian studi kelayakan bisnis toko grosir dilihat dari aspek non-finansial yang termasuk aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, serta dari aspek finansial atau aspek keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dikatakan layak, terutama pada aspek keuangan. Usaha ini sudah memberikan keuntungan di tahun pertamanya.

Kata kunci : Keuangan, Pasar, Studi kelayakan, UMKM, NPV, IRR, PP

ABSTRACT

RIZKA RAMADHAN, NIM 2411907820. Studi Kelayakan Bisnis Distribusi Toko Indah jaya Sembako

Enterprises such as micro, small and medium enterprises called UMKM are businesses established by individuals or groups. The growing development of grocery stores today, makes business competition even tougher. Various strategies are carried out by grocery stores to retain and win customers. From this description, the research on the feasibility study of the wholesale store business is seen from non-financial aspects which include market and marketing aspects, technical and operational aspects, management aspects, human resource aspects, as well as from financial or financial aspects. Based on the background description above, the researcher is interested in conducting research “Analisis Kelayakan Bisnis Distribusi Toko Indah Jaya Sembako”

This collection technique is interview and observation. From the description above, the research on the feasibility study of the wholesale store business is seen from non-financial aspects which include market and marketing aspects, technical and operational aspects, management aspects, human resource aspects, as well as from financial or financial aspects.

The results of the research show that every aspect in this study is feasible, especially in the financial aspect. This business has been profitable in its first year.

Keywords: *Feasibility study, UMKM, Market, Finance, NPV, IRR, PP*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan Skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada panutan kita semua, Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan orang-orang yang mengikuti sunnahnya hingga hari akhir.

Penelitian dengan judul Analisis Kelayakan Bisnis Toko Indah Jaya Sembako ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena semakin tinggi jumlah penduduk setiap hari menyebabkan angka kebutuhan pokok meningkat salah satunya bahan sembako. sehingga memberikan peluang dalam bidang bahan sembako yang memiliki persediaan dan kelengkapan barang lebih banyak dan harga lebih murah dari toko sembako biasanya. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk menentukan layak atau tidaknya toko sembako dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Dalam proses penelitian dan penulisan ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang selalu berusaha untuk mengembangkan dan memberikan kualitas Pendidikan terbaik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B
4. Bapak Dr (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan proposal Skripsi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 07 Agustus 2023

RIZKA RAMADHAN

2411907820

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Toko Sembako	Error! Bookmark not defined.
2.2. Studi kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Tahanpan Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.3. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Data Yang Diperlukan	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3. Alat Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Aspek pasar dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Aspek Teknis	Error! Bookmark not defined.

3.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4. Aspek Finansial.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Toko.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Singkat Toko.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Visi dan Misi Toko	Error! Bookmark not defined.
4.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Produk (<i>Product</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Harga (<i>Price</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Distribusi (<i>Place</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Aspek Teknis dan Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Peralatan dan fasilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Proses Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Pembagian tugas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Gaji karyawan	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Analisis seleksi karyawan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5. Aspek Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Analisis kebutuhan Modal Kerja	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Analisis Investasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar UMKM di Indonesia -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 1. 2 Lanjutan Daftar UMKM di Indonesia -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu-----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 3. 1 jadwal pelaksanaan -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 3. 2 Aspek Non Finansial dan Finansial -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 3. 3 alat analisis-----	Error!
Bookmark not defined. -----	
Tabel 4. 1 Daftar harga barang-----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 2 gaji karyawan-----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 3 biaya investasi -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 4 Sumber dana -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 5 Rugi Laba -----	Error!
Bookmark not defined.	
tabel 4. 6 <i>Cash flow</i> -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 7 <i>Payback Period</i> -----	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 8 <i>Net Present Value</i> -----	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 tahap pelaksanaan -----	xii
Gambar 2. 2 kerangka pikir penelitian -----	Error!
Bookmark not defined. -----	
Gambar 4. 1 Layout posisi pesaing -----	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4. 2 Sruktur organisasi -----	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 2 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 3 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 4 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 5 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 6 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 7 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 8 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 9 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 10 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran. 11 ----- **Error!**

Bookmark not defined.

