

**ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUKAJADI
KECAMATAN TAMANSARI BOGOR**

***ANALYSIS OF MSMEs STRATEGIES IN INCREASING LOCAL
ECONOMIC GROWTH IN SUKAJADI VILLAGE TAMANSARI
DISTRICT BOGOR***

Oleh

RETNO MARLAN

61201021009021

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUKAJADI
KECAMATAN TAMANSARI BOGOR**

***ANALYSIS OF MSMEs STRATEGIES IN INCREASING LOCAL
ECONOMIC GROWTH IN SUKAJADI VILLAGE TAMANSARI
DISTRICT BOGOR***

Oleh

**RETNO MARLAN
61201021009021**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 25 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M
NIDN/NUPTK : 0131017804

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si
NIDN/NUPTK : 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK : 2017065701

**ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUKAJADI
KECAMATAN TAMANSARI BOGOR**

***ANALYSIS OF MSMEs STRATEGIES IN INCREASING LOCAL
ECONOMIC GROWTH IN SUKAJADI VILLAGE TAMANSARI
DISTRICT BOGOR***

Oleh

**RETNO MARLAN
61201021009021**

SKRIPSI

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 25 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Mega Indah Edityawati, SE, MM
NIDN/NUPTK : 0418028503

Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH
NIDN/NUPTK : 0330106805

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK : 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Retno Marlan
NIM : 61201021009021
No. KTP : 3201316011020005
Alamat : Kp. Sinarwangi Rt 03 Rw 06 Desa sukajadi Kecamatan
Tamansari Kabupaten Bogor, 16610.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan adanya aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku dilingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan hasil skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa :
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 25 Juli 2025

Retno Marlan

Nama Lengkap : Retno Marlan
NIM : 61201021009021
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUKAJADI
KECAMATAN TAMANSARI BOGOR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan organisasi berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode matriks IFE, EFE, dan QSPM sebagai alat analisis utama. Hasil matriks IFE menunjukkan bahwa kekuatan utama organisasi terletak pada kemampuan manajemen, sumber daya manusia, ketersediaan sumber daya, dan jaringan kerja sama. Di sisi lain, kelemahan organisasi meliputi keterbatasan sumber daya, ketergantungan lokal, serta kurangnya inovasi dan kemampuan manajerial. Analisis EFE mengidentifikasi peluang eksternal yang signifikan, seperti pertumbuhan ekonomi lokal, perkembangan teknologi, dan kebijakan pemerintah yang mendukung. Ancaman eksternal meliputi persaingan dengan perusahaan besar, ketergantungan terhadap bahan baku impor, serta perubahan kebijakan. Melalui matriks QSPM, diperoleh strategi I sebagai alternatif paling menarik dengan nilai Total Attractiveness Score (TAS) sebesar 8,000. Strategi ini dinilai paling relevan dalam memanfaatkan kekuatan dan peluang sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman. Dengan demikian, penelitian ini merekomendasikan penerapan strategi I sebagai upaya pengembangan organisasi secara berkelanjutan dan responsif terhadap dinamika lingkungan strategis.

Kata Kunci : UMKM, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks QSPM, Analisis SWOT.

ABSTRACT

This research aims to formulate an organizational development strategy based on internal and external factor analysis. A quantitative approach was employed using the Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) as the primary analytical tools. The IFE matrix revealed that the organization's main strengths include management capability, human resources, resource availability, and networking partnerships. Conversely, weaknesses such as limited resources, reliance on local supply, and a lack of innovation and managerial skills were identified. The EFE matrix highlighted significant external opportunities, including local economic growth, technological advancements, and supportive government policies. Meanwhile, threats such as competition with large corporations, dependence on imported raw materials, and regulatory changes require strategic anticipation. Through the QSPM analysis, Strategy I emerged as the most attractive alternative, with a Total Attractiveness Score (TAS) of 8.000. This strategy was deemed most relevant in optimizing strengths and opportunities while minimizing weaknesses and threats. Therefore, this research recommends the implementation of Strategy I as a sustainable and adaptive strategic direction for the organization in responding to dynamic environmental conditions.

Keywords: MSMEs, Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), SWOT Analysis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirabbil alamin dengan mengucapkan rasa syukur dan bangga, penulis menyajikan skripsi ini sebagai bukti kompetensi dan pengalaman penulis meneliti di UMKM Desa Sukajadi Tamansari Bogor. Dalam hal ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis dalam bidang studi Manajemen Strategi. Serta memperbanyak pengalaman dan wawasan penulis.

Skripsi ini yang berjudul “**Analisis Strategi UMKM dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal di Desa Sukajadi Kecamatan Tamansari Bogor**” dapat diselesaikan, berkat karunia dan Rahmat Allah *SWT*. Skripsi ini merupakan karya terbaik penulis, penulis menyadari bahwa tidak akan mungkin dapat menyelesaikan Skripsi ini tanpa bantuan, dukungan, dan do’a dari banyak pihak.

Dalam proses penulisannya, penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada:

1. Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, Bapak Mildy Rifa'i, S.E.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
3. Ketua Jurusan Manajemen, Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Serta Bapak Ibu penulis yang sudah lebih dulu berada di surga yang menginginkan putri bungsunya menjadi sarjana walaupun tidak dapat hadir nanti di acara wisuda, hasil perjuangan ini dipersembahkan untuk mereka yang senantiasa hadir didalam hati penulis.
7. Kakak penulis yang penulis banggakan Sigit Daenuri dan Dewi Purnamasari yang sudah sepenuhnya menjalankan tugas serta kewajibannya membiayai dan merawat penulis melanjutkan tugas yang belum tentu orang lain dapat lakukan kepada adiknya demi menggantikan sosok orang tua yang sudah lebih dulu di surge, serta Teh Rian Wardani dan Aa Ahmad Kamaludin yang juga andil dalam menyemangati penulis menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Pelaku UMKM yang telah memudahkan dalam pengajuan izin penulis untuk melakukan penelitian di Desa Sukajadi, Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor di bawah binaan, Bapak Ade Gunawan selaku Kepala Desa Sukajadi yang telah memfasilitasi penulis dalam melakukan penelitian.
9. Bapak Abu Bakar Habsyi selaku orang yang selalu kebersamai dan menyemangati melebihi siapa pun dan orang yang mendampingi selama kuliah dari awal hingga akhir, dan siap mengantar jemput penulis selama masa perkuliahan yang kini sudah menjadi suami penulis, terimakasih banyak atas setiap dukungannya semoga selalu diberikan keberkahan.

10. Sahabat penulis, Sunita Dewi, Riska Novitriani, Rani yang telah membantu, mendoakan serta menyemangati penulis selama penyusunan penelitian ini.
11. Teh Siti Robiyatul Khasaniyah, teh Siti Sifatu Awaliyah, dan teh Nazwa Aulia diani yang selalu membantu dalam penyusunan laporan penelitian ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin..

Depok, 25 Juli 2025

Penulis

Retno Marlan

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Maksud Penelitian	4
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Manajemen Strategi.....	6
2.1.2. Tujuan Manajemen Strategi	7
2.1.3. Jenis – Jenis Strategi.....	8
2.1.4. Definisi UMKM	10
2.1.5. Strategi UMKM dalam Perekonomian Lokal	12
2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM.....	14
2.1.7. Strategi Pengembangan	16
2.1.8. Alat Analisis	20
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Desain dan Jenis Penelitian	28
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2.1. Objek Penelitian	30
3.2.2. Jadwal dan Lokasi Penelitian	30
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.3.1. Jenis Data Penelitian	31
3.3.2. Sumber Data Penelitian	31
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4.1. Populasi	32
3.4.2. Sampel.....	32
3.5. Operasional Variabel.....	33
3.6. Metode Pengumpulan Data	34
3.7. Metode Analisis Data	34
3.7.1. Matriks IFE (Matrix Evaluasi Faktor Eksternal).....	38
3.7.2. Matriks EFE (Matrix Evaluasi Faktor Eksternal).....	39
3.7.3. Matriks IE (Matrix Internal - Eksternal)	40
3.7.4. Matriks SWOT	41
3.7.5. QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1. Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2. Kondisi Fakta Variabel yang Diteliti	47
4.2. Lingkungan Internal	68
4.2.1. Sumber Daya Manusia	68
4.2.2. Produksi dan Operasi Produk	68
4.2.3. Keuangan.....	69
4.2.4. Pemasaran.....	70
4.3. Lingkungan Eksternal.....	70
4.3.1. Politik dan Kebijakan Pemerintah	70
4.3.2. Ekonomi	72
4.3.3. Sosial dan Budaya	72
4.3.4. Teknologi.....	73

4.3.5. Lingkungan Industri	74
4.4. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	74
4.5. Identifikasi Peluang dan Ancaman	78
4.6. Formulasi Alternatif Strategi Pengembangan.....	83
4.6.1. Tahap Input.....	83
4.6.2. Tahap Pencocokan	87
4.6.3. Tahap Keputusan	96
4.7. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	98
4.7.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
Lampiran	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Latar Belakang Masalah UMKM Desa Sukajadi 2022.....	1
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.2.2. Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	32
Tabel 3.5. Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.7.1. Matriks IFE.....	39
Tabel 3.7.2. Matriks EFE.....	40
Tabel 3.7.5. QSPM.....	43
Tabel 4.1.2. Kondisi Fakta Variabel yang Diteliti.....	47
Tabel 4.6.1. Matriks IFE UMKM Desa Sukajadi.....	83
Tabel 4.6.1. Matriks EFE UMKM Desa Sukajadi (2).....	85
Tabel 4.6.2. Matriks SWOT UMKM Desa Sukajadi (2).....	88
Tabel 4.6.3.1. Rekapitulasi Hasil QSPM Desa Sukajadi.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.7.3. Matriks IE.....	42
Gambar 3.7.4. Matriks SWOT.....	43
Gambar 4.1.1. Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	44
Gambar 4.1.1. Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian (2).....	44
Gambar 4.1.1. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Sukajadi (3).....	45
Gambar 4.6.2. Matriks IE UMKM Desa Sukajadi.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Pengantar Kuesioner.....	102
Lampiran 2. Penentuan Bobot.....	103
Lampiran 3. Transkrip Teks Kuesioner.....	109
Lampiran 4. Hasil Penilaian Bobot Faktor internal dan Eksternal.....	112
Lampiran 5. Hasil Ife dan Efe Matriks.....	113
Lampiran 6. Hasil IE Matriks.....	114
Lampiran 7. Matriks SWOT.....	115
Lampiran 8. Hasil QSPM.....	117
Lampiran 9. Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	118
Lampiran 10. Surat Pengantar penelitian.....	119
Lampiran 11. Surat Balasan Penelitian.....	120
Lampiran 12. Plagiarisme.....	121
Lampiran 13. Kartu Bimbingan Skripsi.....	122
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	123