

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI HOKBEN KITCHEN CIOMAS**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

ROBBY YUSUF FATHORONNIE
NIM : 2411907607



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI HOKBEN KITCHEN CIOMAS**

Oleh :

Nama	: Robby Yusuf Fathoronn
NIM	: 2411907607
Progam Studi	: Manajemen Bisnis

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yumartono, SE, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI HOKBEN KITCHEN CIOMAS**

Oleh :

Nama : Robby Yusuf Fathoronnies
NIM : 2411907607
Program Studi : Manajemen Bisnis

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 12 Agustus 2024
Waktu : 17.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)

Anggota : Catik Yustina Mart, SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Robby Yusuf Fathoronn
NIM : 2411907607
Jurusan : Manajemen Bisnis
Nomor KTP : 3201311307000005
Alamat : Kp. Pasir Eurih RT.03/14, Desa Pasir Eurih,
Kec. Tamansari, Kab. Bogor

dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Hokben Kitchen Ciomas ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan tugas akhir ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlakutermasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwapernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2024

Robby Yusuf Fathoronn

ABSTRAK

Robby Yusuf Fathoronnie. NIM 2411907607. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Hokben Kitchen Ciomas.

Setiap perusahaan ataupun pelaku bisnis pasti menginginkan keuntungan atau laba dari bisnis yang dijalaninya. Begitu pula dengan Hokben Kitchen Ciomas. Tetapi menurut laporan sales pada tahun 2023, data menunjukkan adanya penurunan yang cukup signifikan. Meskipun telah dilakukan berbagai strategi pemasaran seperti distribusi brosur, pemasangan spanduk, dan promosi lainnya tidak begitu merubah keadaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Hokben Kitchen Ciomas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan dibagikan kepada 100 responden yang dipilih menggunakan cara purposive sampling. Adapun analisis data yang dilakukan ialah dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 86,4% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh promosi, kualitas produk dan lokasi sedangkan 13,6% di jelaskan oleh faktor lain yang tidak ada di dalam penelitian ini. Lalu hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa promosi, kualitas produk, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Hokben Kitchen Ciomas. Secara parsial, promosi dan lokasi memiliki pengaruh signifikan, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan variabel lokasi menjadi variabel yang paling dominan diantara variabel yang lain. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pengusaha restoran dan bidanglainnya, serta membantu pengembangan penelitian dalam bidang manajemen pemasaran kedepannya.

Kata kunci : promosi, kualitas produk, lokasi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Robby Yusuf Fathoronnje. NIM 2411907607. The Influence of Promotion, Product Quality and Location on Purchase Decisions at Hokben Kitchen Ciomas.

Every company or business actor certainly desires profit from their business. This also applies to Hokben Kitchen Ciomas. However, according to the sales report in 2023, the data shows a significant decline. Despite various marketing strategies such as brochure distribution, banner installation, and other promotions, the situation has not improved significantly.

This study aims to determine the influence of promotion, product quality, and location on purchase decisions at Hokben Kitchen Ciomas. This research uses a quantitative method with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling. The data analysis was conducted using multiple linear regression.

The regression test results show that 86.4% of the factors influencing purchase decisions can be explained by promotion, product quality, and location, while 13.6% are explained by other factors not included in this study. Additionally, the results indicate that promotion, product quality, and location simultaneously have a significant effect on purchase decisions at Hokben Kitchen Ciomas. Partially, promotion and location have a significant effect, while product quality does not significantly affect purchase decisions. Among the variables, location is the most dominant factor. This research is expected to provide benefits as evaluation material and input for restaurant entrepreneurs and other trade sectors, as well as assist in the development of research in the field of marketing management in the future.

Keywords: promotion, product quality, location, purchase decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Hokben Kitchen Ciomas” tepat pada waktunya. Penelitian dengan judul Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Hokben Kitchen Ciomas ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian Skripsi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta dorongan moral dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Meldy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Yumartono, SE, MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktudan kesempatannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada setiap langkah-langkah dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Manajemen Bisnis yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana seperti sekarang.
6. Ayahanda dan Ibunda serta adikku ku tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyusun skripsi ini dengan baik.
7. Terimakasih kepada Mahasiswi dengan NIM: 61201121008900 yang selalu bersedia membantu penulis dalam situasi apapun.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa kepada penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis, 12 Agustus 2024

Robby Yusuf Fathorronnie

NIM : 2411907607

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN.....	55
ABSTRAK	56
ABSTRACT.....	57
KATA PENGANTAR	58
DAFTAR ISI.....	60
DAFTAR TABEL.....	62
DAFTAR GAMBAR	63
DAFTAR LAMPIRAN	64
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Promosi	6
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.4 Lokasi	10
2.1.5 Keputusan Pembelian	11
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.5.1 Variabel Bebas	19
3.5.2 Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Skala Dan Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Persamaan Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.3 Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Hasil Uji Asumsi IKlasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data sales Tahun 2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Rincian Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	17
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	32
Tabel 4.2 Tanggapan Responden pada Variabel Promosi	34
Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	36
Tabel 4.4 Tanggapan Responden pada Variabel Lokasi	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji F	48
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Restoran cepat saji paling populer di Indonesia pada Tahun 2022	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	15
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	56
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	62
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	63
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	72