

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GE.COFFE
CIBITUNG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

AULIA FIRDAUS SURATMAN
NIM : 2411907335



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GE.COFFE
CIBITUNG**

Oleh:

Nama : AULIA FIRDAUS SURATMAN
NIM : 2411907335
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Rubiah Fitriyanti, SKM, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof, Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GE.COFFE
CIBITUNG**

Oleh :

Nama : AULIA FIRDAUS SURATMAN
NIM : 241.19.07335
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023
Waktu : 10.20 - 11.40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi
Penguji 1 : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Penguji 2 : Bambang Suntoro, S. E, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Firdaus Suratman

NIM : 2411907335

Jurusan : Manajemen

Nomor KTP : 3216086009000008

Alamat : Kp Ketapang Desa Kalijaya rtrw 003/002 Kecamatan Cikarang Barat
Kabupaten Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Ge.Coffe Cibitung merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici untuk menyimpan, mengalihmediakan, atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi,.....2023

Aulia Firdaus Suratman

ABSTRAK

AULIA FIRDAUS SURATMAN. NIM 2411907335. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ge.Coffe Cibitung.

Pada saat ini pesaing dalam dunia bisnis kuliner Coffe sangatlah ketat, Coffee shop pada awal mulanya menyediakan tempat untuk minum kopi dengan cepat. Akan tetapi, karena perkembangan dan banyaknya minat dari pelanggan yang semakin lama semakin meningkat dan tidak ada habisnya, berkembanglah coffee shop menjadi seperti sekarang ini, minum kopi adalah kebiasaan masyarakat Indonesia sejak zaman dahulu. Karena Indonesia sendiri adalah negara penghasil biji kopi terbaik di seluruh dunia. Coffee shop sendiri sudah menjadi lahan bisnis yang menjanjikan, pertumbuhan coffee shop di Indonesia sendiri telah menjamur diberbagai kota-kota besar dan kota-kota kecil sekalipun telah memiliki banyak gerai kopi yang menjamur, meskipun masih memiliki standar dan pasar yang berbeda, untuk menghadapi perkembangan dunia semakin pesat maka pentingnya peran pemerintah untuk bisa mengembangkan industri kopi di Indonesia saat ini.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Ge.Coffe Cibitung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan metode kuantitatif berdasarkan dan teknik pengambilan sampel pada populasi atau sampel tertentu, pengambilan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, pemilihan sampel nonprobability sampling. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil Uji regresi menunjukkan bahwa 56,3% faktor – faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, lokasi dan keputusan pembelian sedangkan sisanya 43,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan uji F menunjukkan bahwa secara simultan harga, lokasi dan kualitas produk secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu $F_{hitung} (43,462) > F_{tabel} (2,699)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel lokasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (2,717)$ dan variabel kualitas produk menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (4,990)$ dimana $t_{tabel} (1,980)$ maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ge.Coffe Cibitung. Adapun variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ge.Coffe Cibitung dengan hasil analisis $t_{hitung} (1,297)$. Variabel dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah kualitas produk.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

AULIA FIRDAUS SURATMAN. NIM 2411907335. *The Effect of Price, Location and Product Quality on Purchasing Decisions at Ge.Coffe Cibitung.*

At this time competitors in the world of culinary business Coffee is very tight, Coffee shop at the beginning provides a place to drink coffee quickly. However, due to the development and the many interests of customers which are increasing and endless, coffee shops have developed into what they are today, drinking coffee is a habit of Indonesian people since ancient times. Because Indonesia itself is the best coffee bean producing country in the world. Coffee shop itself has become a promising business field, the growth of coffee shops in Indonesia itself has mushroomed in various big cities and even small cities have many coffee outlets mushrooming, although they still have different standards and markets, to face the rapid development of the world, the importance of the role of the government to be able to develop the coffee industry in Indonesia today

The purpose of this research is to determine and analyze the effect of price, location and product quality on purchasing decisions at Ge.Coffee Cibitung. The type of research used is research with quantitative methods based on and sampling techniques in certain populations or sampel, taking data collection techniques using questionnaires, nonprobability sampling sample selection. The sample amounted to 100 respondents using multiple linear regression analysis.

The regression test results show that 56.3% of the purchasing decision factors can be explained by price, location and purchasing decisions while the remaining 43,7% is explained by other factors not examined in this study. Meanwhile, the F test shows that simultaneously price, location and product quality simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with the results of the analysis, namely $F_{hitung} (43.462) > F_{tabel} (2.699)$. The t test results show that the location variable shows the results of the t_{count} analysis (2.717) and the product quality variable shows the results of the t_{count} analysis (4.990 where the $t_{table} (1.980)$), so partially these two variables have a significant effect on purchasing decisions Ge.Coffee Cibitung. The price variable does not have a significant effect on the purchasing decision of Ge.Coffe Cibitung with the results of the t_{count} analysis (1,297). The dominant variable influencing purchasing decisions is product quality.

Keywords: Price, Location, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sholawat serta salam saya limpahkan kepada nabi kita yaitu nabi Muhammad SAW yang telah menjunjung tinggi umat manusia dari jaman kegelapan sampai jaman terang benerang seperti saat ini dan saya tidak lupa bersyukur sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ge.coffe Cibitung”, Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Bussines School.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil, karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan skripsi diantaranya :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Sri Gambir Melati Hatta,SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha menunjukan Jurusan ini dengan Akreditasi Baik.
4. Ibu Rubiah Fitriyanti, SKM, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai dan Menyusun skripsi.
5. Kaka Gema selaku pemilik Ge.coffe di Cibitung, yang telah bersedia dan membantu penulis untuk melakukan penelitian ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Ayahanda Suratman dan Ibunda Upi tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan baik.
8. Ochty Yulia, yang telah memberikan dorongan agar sama – sama lulus kuliah Bersama.
9. Teman – teman jurusan manajemen kelas shift Angkatan 2019 , terimakasih atas cerita pengalaman, suka – duka, waktu Bersama kalian selama kuliah, Bangga dan senang memiliki teman seangkatan seperti kalian.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses Skripsi ini.

Saya menyadari bahwa Skripsi yang saya tulis ini masi jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan Skripsi ini.

Depok, _____ 2023

Aulia Firdaus Suratman

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	9
2.1.Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
2.1.2. Pengertian Harga	10
2.1.3. Pengertian Lokasi	12
2.1.4. Pengertian Kualitas Produk	14
2.1.5. Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.2.Penelitian Terdahulu.....	18

2.3.Kerangka Konseptual	21
2.4.Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2.Jenis Penelitian.....	23
3.3.Populasi dan Sampel	24
3.3.1. Populasi	24
3.3.2. Sampel.....	24
3.4.Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.Devinisi Operasional Variabel.....	27
3.5.1. Variabel Bebas.....	27
3.5.2. Variabel Terikat	30
3.6.Teknik Analisa Data	32
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	32
3.6.2. Persamaan Regresi	33
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	34
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5. Uji Hipotesis	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2. Karakteristik Responden	42
4.1.3. Tanggapan Responden	43
1. Harga (X_1)	44
2. Lokasi (X_2).....	46
3. Kualitas Produk (X_3).....	50
4. Keputusan Pembelian (Y)	52
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	54
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reabilitas	58

4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Multikolinieritas	61
3. Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	62
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	62
2. Hasil Uji F (Simultan)	63
3. Koefisien Determinasi	64
4. Hasil Uji T (Parsial).....	65
5. Pengaruh Dominan	66
4.2. Pembahasan.....	67
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1.Simpulan.....	71
5.2.Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Harga-harga Coffe di Ge.Coffe Cibitung.....	3
Tabel 1.2. Data Penjualan Coffe pertahun di Ge.coffe Cibitung.....	4
Tabel 2.1. Harga berpengaruh terhadap Laba perusahaan.....	10
Tabel 2.2. Harga berpengaruh terhadap Nilai/Manfaat	11
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3. Angka Penafsiran.....	33
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	42
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga.....	44
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi.....	46
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian ...	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	55
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	56
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4.11 Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas (<i>Tolerance</i> dan VIF)	61
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda	62
Tabel 4.13. Hasil Uji F	64
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Uji Parsial)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap – tahap keputusan pembelian Konsumen	17
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian	21
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	60
Gambar 4.2. Hasil Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan.....	74
Lampiran 2. Kuesioner	75
Lampiran 3. Tabulasi Data	82
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	84
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	97
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	98
Lampiran 7. Tabel r, F dan t	99