

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POPOK BABY HAPPY (STUDI KASUS KONSUMEN
LAZADA DI KECAMATAN CIAWI)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SAEPUDIN
NIM : 2412008464



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POPOK BABY HAPPY (STUDI KASUS KONSUMEN LAZADA DI KECAMATAN CIAWI)

Oleh :

Nama : SAEPUDIN
NIM : 2412008464
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POPOK BABY HAPPY (STUDI KASUS KONSUMEN
LAZADA DI KECAMATAN CIAWI)**

Oleh :

Nama : SAEPUDIN
NIM : 2412008464
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 14:30 S/d 15:45 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Anggota : Dian Rusmana, SE., MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
POPOK BABY HAPPY (STUDI KASUS KONSUMEN
LAZADA DI KECAMATAN CIAWI)**

Oleh :

Nama : SAEPUDIN
NIM : 2412008464
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 14:30 S/d 15:45 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Anggota : Nurdin Rifai, SE., M.AP (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SAEPUDIN
NIM : 2412008464
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 32012340804950003
Alamat : Jl. Raya Veteran III Tapos, Kp. Cileungsi RT 03/03, Desa
Desa Cileungsi, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Popok Baby Happy Studi Kasus Konsumen Lazada Di Kecamatan Ciawi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribuiikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2024

Materai
Rp. 10.000,-

SAEPUDIN
NIM : 2412008464

ABSTRAK

SAEPUDIN. NIM 2412008464 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Popok Baby Happy Studi Kasus Konsumen Lazada di Kecamatan Ciawi

Popok atau lampin adalah semacam garmen yang dipakai oleh individu yang tidak bisa mengendalikan pergerakan kandung kemih atau usus mereka atau tidak bisa atau tidak mau menggunakan toilet. PT. Aneka Mitra Gemilang (Wings Group) merupakan perusahaan yang meluncurkan produk Baby Happy sejak tahun 2004. Baby Happy terus mengembangkan produknya hingga saat ini memiliki 2 produk line yaitu, Baby Happy Body Fit (perekat) dan Baby Happy Body Fit Pants (celana).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk popok Baby Happy oleh konsumen Lazada di Kecamatan Ciawi, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Proportionate Stratified Random Sampling*. Adapun sampel berjumlah 100 responden

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 58,40% keputusan pembelian Produk Baby Happy di Kecamatan Ciawi dipengaruhi oleh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek, sisanya 41,60% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Sedangkan Uji t menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari kualitas produk, promosi dan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan oleh hasil perhitungan menggunakan SPSS dengan nilai t_{hitung} variabel kualitas produk adalah $1,725 < t_{tabel} 1,985$, t_{hitung} variabel promosi memiliki nilai $0,444 < t_{tabel} 1,985$, t_{hitung} citra merek sebesar $0,889 < t_{tabel} 1,985$. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar $7,055 > t_{tabel} 1,985$. Sehingga dapat dijelaskan secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan menjadi variabel yang dominan dalam keputusan pembelian produk popok Baby Happy di kecamatan Ciawi

Kata kunci : Kualits produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian

ABSTRACT

SAEPUDIN. NIM 2412008464 *The Influence of Product Quality, Price, Promotion and Brand Image on Baby Happy Diaper Purchase Decisions Lazada Consumer Case Study in Ciawi District*

Diapers or diapers are a type of garment worn by individuals who cannot control the movement of their bladder or intestines or cannot or do not want to use the toilet. PT. Aneka Mitra Gemilang (Wings Group) is a company that has launched Baby Happy products since 2004. Baby Happy continues to develop its products until now it has 2 product lines, namely, Baby Happy Body Fit (adhesive) and Baby Happy Body Fit Pants (pants).

The purpose of this study is to find out and analyze the influence of product quality, price, promotion and brand image on the purchase decision of Baby Happy diaper products by Lazada consumers in Ciawi District, the type of research used is quantitative research with a research method in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis, sample selection is carried out by Proportionate Stratified Random Sampling. The sample amounted to 100 respondents

The results of the regression test showed that 58.40% of the purchase decisions of Baby Happy Products in Ciawi District were influenced by product quality, price, promotion and brand image, the remaining 41.60% were influenced by other factors that were not studied. Meanwhile, the T test showed that independent variables consisting of product quality, promotion and brand image did not have a significant effect on the purchase decision shown by the results of the calculation using SPSS with the calculated value of the product quality variable was $1.725 < 1.985$ in the table. The calculation of the promotion variable has a value of $0.444 < t_{table} 1.985$. The calculation of brand image is $0.889 < t_{table} 1.985$. As well as the independent variable Price has a significant effect on the purchase decision with a $t_{calculate}$ value of $7.055 > t_{table} 1.985$. So that it can be partially explained that the price variable has a significant effect on the purchase decision and is the dominant variable in the decision to purchase Baby Happy diaper products in Ciawi sub-district

Keywords: *Product quality, price, promotion and brand image on purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis dan keluarga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan kita semua selaku umatnya.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian popok bayi Baby Happy studi kasus Konsumen Lazada Di Kecamatan Ciawi disusun oleh penulis guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul diatas karena penulis merupakan salah satu dari bagian pemeran dalam transisi ekonomi dan pemasaran digital berbasis *e-commerce* yakni sebagai perantara bagi para pengusaha UMKM *Onlineshop* dengan konsumen yakni kurir *delivery* sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan kegiatan tersebut guna mengetahui selera konsumen dimasa yang akan datang terutama pada jenis popok bayi yang dipilih oleh penulis dalam penelitian ini

Dalam penyusunan hasil penelitian ini penulis dibantu oleh banyak pihak dalam banyak proses sehingga penulis merasa bahwa dalam kesempatan inilah penulis harus mengungkapkan rasa syukur dan berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membersamai penulis dalam penyusunan skripsi ini serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah bekerja dengan baik dan sungguh-sungguh dalam melayani penulis dalam kebutuhan administratif ataupun non administratif
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 terutama kelas DM6 yang telah bersama-sama menimba ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh kekompakan, rasa kekeluargaan dan kepedulian yang luar biasa sampai akhir
8. Ibunda tercinta Sopiah, Istri tersayang Noor Haniyyah dan dua anak solehah Ashiilah Hawa Khuzaimah dan Sayyidati Khadeeja Shanum yang tidak pernah lelah dalam kebersamaan, memberikan motivasi dan semangat serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi sampai selesai dengan baik dan tepat waktu
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terimakasih penulis terhadap semuanya yang telah ambil bagian dalam mendukung, membantu dan memberikan dorongan positif sampai saat ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak memerlukan perbaikan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari segenap pembaca agar penulis bisa terus memperbaiki, menambah pengetahuan dan memberikan yang terbaik dikesempatan yang akan datang. Pada akhirnya penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta permohonan maaf atas segala kekurangan dan kesalahan, semoga kita selalu dalam perlindungan Allah SWT dan selalu mendapat keberkahan dalam setiap fase kehidupan dari-Nya. Amiin.

Depok, 10 Agustus 2024
Penulis,

SAEPUDIN
NIM: 2412008464

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN & PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Manajemen Pemasaran	12
2.1.2. Kualitas Produk.....	15
2.1.3. Harga.....	20
2.1.4. Promosi	23
2.1.5. Citra Merek	25
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	29
2.1.7. Market Place	31
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Konseptual.....	35
2.4. Hipotesis	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	38
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Definisi Operasional Variabel	41
3.5.1. Variabel Bebas	41
3.5.2. Variabel Terikat	44
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.6.1. Uji Kualitas Data.....	46
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3. Uji Hipotesis	49

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.2	Karakteristik Responden.....	54
4.1.3	Tanggapan Responden.....	56
4.1.4	Uji Kualitas Data	65
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.2.	Pembahasan.....	74
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Simpulan	77
5.2.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Perbandingan Popok Bayi di Lazada.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	38
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	54
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	58
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	60
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Citra Merek.....	61
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Data Kualitas Produk	64
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Data Harga	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Data Promosi.....	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Data Citra Merek.....	66
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Data Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.12. Hasil Uji Reabilitas	67
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.15. Hasil Uji Regresi linier Berganda	71
Tabel 4.16. Hasil Uji Simultan.....	72
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.18. Hasil Uji t	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk Popok Bayi Terbaik Periode April 2023	2
Gambar 2.1. Faktor Mempengaruhi Harga	22
Gambar 2.2. Tahapan Keputusan Pembelian	30
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1. Logo Perusahaan Wings Group.....	52
Gambar 4.2. Gambar Produk Baby Happy	53
Gambar 4.3. Gambar Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4.4 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3. Tabel Tabulasi Data dan Kuesioner.....	85
Lampiran 4. Hasil Uji Kualitas Data.....	86
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik & Hipotesis.....	91
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	95
Lampiran 7. Tabel F.....	96
Lampiran 8. Tabel T.....	97
Lampiran 9. Plagiarisme	98
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	99