

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI SMP ISLAM AL MUSTARIH BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

FITRIANTI
NIM: 2411907869



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI SMP ISLAM AL MUSTARIH BOGOR**

Oleh :

Nama : Fitrianti
NIM : 2411907869
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sandi Noorzaman, S.Si., M.M.

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI SMP ISLAM AL MUSTARIH BOGOR**

Oleh:

Nama : FITRIANTI
NIM : 2411907869
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi,

Pada Hari : Sabtu
Tanggal : 12 Agustus 2023
Waktu : 09.00 – 10.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)

Anggota : Nuryani Susana, S.Pd, SH,MH (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitrianti
NIM : 2411907869
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201295704910002
Alamat : Kp. Neglasari RT 005/001, Kec. Ciomas, Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMP Islam Al Mustarih Bogor merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2023

FITRIANTI

ABSTRAK

FITRIANTI. NIM 2411907869. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru SMP Islam Al Mustarih Bogor

SMP Islam Al Mustarih Bogor adalah sekolah swasta bernuansa Islami, diresmikan pada tanggal 23 Juli 1979 dengan mengedepankan Motto “SYIAR” (Sukses, Yakin, Ikhtiar, Aksi, Rutin) dalam membina generasi muda penerus bangsa yang hadir untuk mewujudkan calon cendekiawan yang berakhlakul karimah, cinta islam dan bumi pertiwi. Berlokasi di Jalan Raden Aria Surialaga No 111, RT 005/003, Kelurahan Pasirkuda, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor. Saat ini persaingan antar sekolah baik negeri maupun swasta sangatlah ketat, mengharuskan SMP Islam Al Mustarih Bogor untuk mampu mempertahankan eksistensinya.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal SMP Islam Al Mustarih untuk kemudian disusun alternatif strategi pemasaran yang dapat diterapkan di SMP Islam Al Mustarih Bogor. Analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal dilakukan dengan penggunaan Matriks IFE, Matriks EFE, analisis SWOT serta penyusunan alternatif strateginya menggunakan analisis Matriks QSPM.

Berdasarkan hasil analisis diketahui terdapat 15 faktor internal dan 9 faktor eksternal yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur untuk menilai kondisi di SMP Islam Al Mustarih Bogor. Hasil analisis dan data menunjukkan total skor bobot matriks IFE sebesar 3,218 dan total skor bobot matriks EFE sebesar 3,726. Rancangan alternatif strategi kemudian dibuat dengan menggunakan matriks SWOT dan Kembali dihitung skor daya tarik terhadap masing-masing faktor baik internal maupun eksternal guna memperoleh prioritas tertinggi alternatif strategi yang dihasilkan dari perhitungan dengan menggunakan matriks QSPM. Adapun hasil strategi dengan nilai prioritas tertinggi adalah dengan memberikan potongan biaya kepada lulusan SD Islam Al Mustarih.

Kata kunci : Pendidikan, SMP Islam, Perumusan strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matrik QSPM.

ABSTRACT

FITRIANTI. NIM 2411907869. Educational Marketing Strategy In Attracting The Interest Of New Students Of Al Mustarih Islamic High School Bogor

Al Mustarih Islamic Middle School Bogor is a private school with Islamic nuances, inaugurated on July 23, 1979 by promoting the motto "SYIAR" (Success, Confidence, Endeavor, Action, Routine) in nurturing the next generation of young people who are present to realize prospective scholars who have good morals, love Islam and the motherland. Located on Jalan Raden Aria Surialaga No 111, RT 005/003, Pasirkuda Village, West Bogor District, Bogor City. At present the competition between schools, both public and private, is very tight, requiring Al Mustarih Islamic Middle School Bogor to be able to maintain its existence.

This research was conducted with the aim of knowing and describing the internal and external environmental conditions of Al Mustarih Islamic Middle School Bogor to then develop alternative marketing strategies that could be implemented at Al Mustarih Islamic Middle School. Analysis of the internal environment and external environment is carried out using the IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT analysis and the preparation of alternative strategies using the QSPM Matrix analysis.

Based on the results of the analysis, it is known that there are 15 internal factors and 9 external factors that can be used as benchmarks to assess conditions at Al Mustarih Islamic Middle School. The results of the analysis and data show that the total IFE matrix weight score is 3.218 and the EFE matrix weight total score is 3.726. The design of alternative strategies is then made using the SWOT matrix and again the attractiveness score is calculated for each internal and external factor in order to obtain the highest priority alternative strategy resulting from calculations using the QSPM matrix. The result of the strategy with the highest priority value is to provide a fee discount to graduates of Al Mustarih Islamic Elementary School.

Keywords: Education, Islamic Middle School, Strategy Formulation, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP Islam Al Mustarih Bogor” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Adapun alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin cenderung mendaftarkan siswa ke sekolah negeri untuk melanjutkan ke jenjang berikutnya. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui alasan dan faktor penentu terhadap minat calon peserta didik di sekolah swasta.

Penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagi pihak sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si., M.M Sebagai Dosen Pembimbing dengan setulus hati memberikan bimbingan dan pengarahan yang berkaitan dengan penulisan ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Manajemen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Hj. Dian Pintaningdyah, M.Si, M.Pd., selaku Pimpinan Yayasan Al Mustarih yang telah membantu secara moril dan materil,
7. Arif Sanjaya, ST., selaku suami yang selalu memberi dukungan moril.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT melimpahkan pahala yang berlipat atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis, aamiin. Penulis menyadari bahwa adanya kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran. Akhirnya penulis berharap dengan selesainya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dari berbagai kalangan.

Depok, 12 Agustus 2023

Penulis,

FITRIANTI
NIM 2411907869

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iError! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.ii
 BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Minat Peserta Didik Baru	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Analisis Matrik IFE	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Analisis Matrik EFE	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. QSPM	Error! Bookmark not defined.
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.2.	Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Keadaan guru dan staf SMP Islam Al Mustarih.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Keadaan siswa SMP Islam Al Mustarih.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.	Keadaan Sarana dan Prasarana SMP Islam Al Mustarih....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.	Kegiatan Pembiasaan siswa	Error! Bookmark not defined.
4.1.8.	Prestasi SMP Islam Al Mustarih	Error! Bookmark not defined.
4.1.9.	Kegiatan Ekstrakurikuler	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Lingkungan Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Faktor Politik, Hukum dan Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Faktor Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Faktor Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Faktor Teknologi	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Lingkungan Internal	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.	Kegiatan Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Identifikasi Lingkungan Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Peluang.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Ancaman	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Identifikasi Lingkungan Internal.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1.	Kekuatan	Error! Bookmark not defined.
4.5.2.	Kelemahan	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Formulasi Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.6.1.	Tahap Input	Error! Bookmark not defined.
4.6.2.	Tahap Pencocokan.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.3.	Tahap Keputusan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Siswa SMP Islam Al Mustarih 4 tahun terakhir	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Keadaan data guru dan staff di SMP Islam Al Mustarih :	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.2 Data siswa 4 tahun terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Daftar inventaris barang di kelas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Daftar Prasarana SMP Islam Al Mustarih	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Prestasi Siswa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Data pertumbuhan ekonomi Indonesia periode tahun 2018 – 2022..	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.7 Identifikasi faktor-faktor internal SMP Islam Al Mustarih	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.8 Identifikasi faktor-faktor eksternal SMP Islam Al Mustarih	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4.9 Analisis matriks QSPM SMP Islam Al Mustarih	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMP Islam Al Mustarih Bogor	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	65
Lampiran 2. Kuesioner	66
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	99
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup	100