

STUDI KELAYAKAN BISNIS TOKO *ONLINE* YANSROOM.ID

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu GICI

Oleh:

DEMILA SARI ARDIANSYAH

NIM: 2411806948



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS TOKO *ONLINE* YANSROOM.ID

Oleh:

Nama : DEMILA SARI ARDIANSYAH
NIM : 2411806948
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Bogor Pada Tanggal 16 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Desi Harsanti, S. Sos, MM.

Altatit Dianawati , S.Si, MM

Mengesahkan,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS TOKO *ONLINE* YANSROOM.ID

Oleh:

Nama : DEMILA SARI ARDIANSYAH
NIM : 2411806948
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Pernguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Agustus 2022
Waktu : 13:00 - 14:20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hernawan, S.IP, MM
Anggota : Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DEMILA SARI ARDIANSYAH
NIM : 2411806948
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201056101010005
Alamat : Kp.Pasir Maung Rt.05/Rw.05 Desa. Cijayanti
Kecamatan Babakan Madang Kabupaten.Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Tokon Online Yansroom.id ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2022



DEMILA SARI ARDIANSYAH

ABSTRAK

DEMILA SARI ARDIANSYAH. NIM 2411806948. Studi Kelayakan Bisnis Toko Online Yansroom'id.

Teknologi informasi saat ini berkembang jauh lebih pesat dari tahun-tahun sebelumnya. Saat ini banyak bisnis yang dijalankan melalui sistem online yang dikenal dengan nama e-commerce. Dapat dilihat dari laporan "*Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as the Future of Retail*". Berdasarkan laporan ini, 74,5 persen konsumen lebih banyak berbelanja *online* daripada berbelanja *offline*. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih, proses pembuatan produk - produk yang dipasarkan oleh Toko Online Yansroom.id ini juga semakin mempunyai kualitas dan desain yang sangat menarik hati konsumen oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengambil judul "**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA TOKO ONLINE YANSROOM.ID**"

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan layak atau tidaknya usaha toko online yansroom.id. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian eksploratif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yaitu wawancara, observasi, penyebaran kuisioner dan mencari sumber dari buku, jurnal dan lain sebagainya. komponennya yaitu aspek pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek sumber daya manusia serta aspek keuangan.

Hasil penelitian menunjukan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, pada aspek persaingan produk peneliti lebih unggul dari produk pesaing, terutama pada aspek keuangan memberikan nilai positif, NPV layak karena bernilai positif, IRR layak lebih dari 1% yaitu 43%, payback periodnya layak karena hanya 1 tahun 3 bulan 18 hari dan indeks profitabilitasnya dianggap layak dengan angka 1.31.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Toko Online, Pasar, Produksi, Sumber Daya Manusia, Keuangan

ABSTRACT

DEMILA SARI ARDIANSYAH. NIM 2411806948. Studi Kelayakan Bisnis Toko Online Yansroom'id.

Information technology is currently developing much more rapidly than in previous years. Currently, many businesses are run through an online system known as e-commerce. It can be seen from the report "Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as the Future of Retail". Based on this report, 74.5 percent of consumers shop online more than they shop offline. With increasingly sophisticated technology, the manufacturing process of marketed products by the Yansroom.id Online Store, it also has a quality and design that is very attractive to consumers, therefore researchers are interested in taking the title
"BUSINESS FEASIBILITY STUDY IN YANSROOM.ID ONLINE STORE"

The purpose of this study is to determine whether or not the yansroom.id online store business is feasible. The type of research used is exploratory research. The data sources used in this study consist of primary data and secondary data, namely interviews, observations, distributing questionnaires and looking for sources from books, journals and so on. the components are marketing aspects, technical and production aspects, human resources aspects and financial aspects.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, in the aspect of competition the research product was superior to competing products, especially in the financial aspect it gave a positive value, the NPV was feasible because it was positive, the IRR was worth more than 1%, namely 43%, the payback period was feasible because only 1 year 3 months 18 days and the profitability index is considered decent with the number 1.31.

Keywords: Feasibility Study, Online Store, Market, Production, Human Resources, Financial

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Toko Online Yansroom.id”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI guna memperoleh gelar SM. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar mengikuti perkembangan zaman untuk melakukan pembelian di *online shop*. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ahmad Subagyo, S.E., M.M., CRBD selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
4. Desi Harsanti, S. Sos, MM selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Orang tua dan keluarga, terutama ibu Ihat Solihat dan bapak sambung Hartoyo yang senantiasa selalu mendo'akan dan memberikan dukungan baik moral maupun materi kepada penulis.
7. Alm ayah tercinta Dedi Ardiansyah yang meskipun nan jauh disana tapi telah memberikan banyak petuah sederhana kepada peneliti.
8. Kekasih tersayang yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini yaitu Azrian Ramdani.

9. Sahabat-sahabatku 8 serangkai (Shalsa, Aceng, Ramdan, Aldi, Eri, Solahudin, Ilham, Rifki) yang telah menjadi keluarga kedua dan selalu memberikan dukungan moril untuk sesegera menyelesaikan proposal skripsi ini, terimakasih untuk semua waktu yang telah kita lewati bersama dalam berbagai rasa.
10. Saudara Riyansyah selaku *owner* Yansroom'id yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk meneliti bisnisnya.
11. Mahasiswa/i angkatan 2018 yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan luar biasa selama proses pembuatan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, 16 Agustus 2022

Penulis,



DEMILA SARI ARDIANSYAH

NIM : 2411806948

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. Tinjauan Pustaka	 6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.2.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2.4. Aspek Teknis dan Produksi	16
2.2.5. Aspek Keuangan	17
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Kerangka Berpikir	20
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.3. Data Yang Diperlukan untuk Alat Penelitian	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Alat Analisis	24
3.6. Metode Pengumpulan Data	24
3.6.1. Aspek Pemasaran	24
3.6.2. Aspek Teknis dan Produksi	26
3.6.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	27
3.6.4. Aspek Keuangan	27
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 30
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2. Hasil Penelitian Aspek Pasar	31
4.2.1. Analisis Pasar	32
4.2.2. Analisis Persaingan	35

4.2.3.	Analisis Marketing Mix	36
4.3.	Hasil penelitian Aspek Teknis dan Produksi	37
4.3.1.	Analisis Proses Produksi	38
4.3.2.	Analisis Layout	40
4.3.3.	Hasil Analisis Fasilitas Produksi dan Teknologi	40
4.4.	Hasil Penelitian Aspek SDM	42
4.4.1.	Struktur Organisasi	42
4.4.2.	Job Description	43
4.4.3.	Job Specification	43
4.5.	Hasil Penelitian Aspek Keuangan	44
4.5.1.	Biaya Investasi	45
4.5.2.	Hasil Laba Bersih	45
4.5.3.	Arus Kas (Cash Flow)	46
4.5.4.	Modal Investasi	46
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1.	Simpulan	49
5.2.	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1. Jadwal pelaksanaan kegiatan	22
Tabel 3.2. Data yang Diperlukan untuk Alat Penelitian	23
Tabel 3.3. Alat Analisis	24
Tabel 3.4. Contoh Tabel Analisis Persaingan	26
Tabel 4.1. Analisis Persaingan	35
Tabel 4.2. Hasil Analisis Marketing Mix	37
Tabel 4.3. Hasil Analisis Fasilitas Produksi dan Teknologi	41
Tabel 4.4. <i>Spesification</i> Toko Online Yansroom.id	43
Tabel 4.5. Rekapitulasi Biaya Investasi	45
Tabel 4.6. Hasil Laba Bersih	45
Tabel 4.7. Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	46
Tabel 4.8. <i>Payback Periode</i>	46
Tabel 4.9. <i>Net Present value</i> (NPV)	47
Tabel 4.10. <i>International Rate of Return</i> (IRR)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1. Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024	2
Diagram	2.1. Kerangka Berpikir	21
Diagram	4.1. Proses Produksi Produk Custom	38
Gambar	4.2. Layout Kantor dan Tempat Produksi	40
Gambar	4.3. Struktur Organisasi Toko Online Yansroom'id	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 2. Hasil Penelitian Analisis Marketing Mix	55
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Usaha	56
Lampiran 4. Rincian Aspek Biaya dan Rekapitulasi Modal Tahun 2020	56
Lampiran 5. Rincian Aspek Biaya dan Rekapitulasi Modal Tahun 2021	60
Lampiran 6. Pendapatan Tahun 2020 dan 2021	63
Lampiran 7. Hasil Laba Bersih	61
Lampiran 8. Hasil Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	61
Lampiran 9. Hasil Analisis PP, NPV, IRR, dan PI	61
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	64
Lampiran 11. Surat Keterangan Perizinan Perusahaan	65
Lampiran 12. Kartu Bimbingan	66
Lampiran 13. Toko Online Yansroom.id	67