

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS AYAM PENYET SAMBAL
IJO LEGEND DI KECAMATAN SETIABUDI
JAKARTA SELATAN**

***EVALUATION OF THE FEASIBILITY OF THE AYAM PENYET
SAMBAL IJO LEGEND BUSINESS IN SETIABUDI DISTRICT
SOUTH JAKARTA***

Oleh
MUHAMMAD ALFI SALAM
2412008458

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS AYAM PENYET SAMBAL
IJO LEGEND DI KECAMATAN SETIABUDI
JAKARTA SELATAN**

***EVALUATION OF THE FEASIBILITY OF THE AYAM PENYET
SAMBAL IJO LEGEND BUSINESS IN SETIABUDI DISTRICT
SOUTH JAKARTA***

Oleh
MUHAMMAD ALFI SALAM
2412008458

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS AYAM PENYET SAMBAL
IJO LEGEND DI KECAMATAN SETIABUDI
JAKARTA SELATAN**

***EVALUATION OF THE FEASIBILITY OF THE AYAM PENYET
SAMBAL IJO LEGEND BUSINESS IN SETIABUDI DISTRICT
SOUTH JAKARTA***

Oleh
MUHAMMAD ALFI SALAM
2412008458

SKRIPSI

Telah disahkan dan diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM

NIDN/NUPTK: 0427107601

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN/NUPTK: 2017065701

**EVALUASI KELAYAKAN BISNIS AYAM PENYET SAMBAL
IJO LEGEND DI KECAMATAN SETIABUDI
JAKARTA SELATAN**

***EVALUATION OF THE FEASIBILITY OF THE AYAM PENYET
SAMBAL IJO LEGEND BUSINESS IN SETIABUDI DISTRICT
SOUTH JAKARTA***

Oleh
MUHAMMAD ALFI SALAM
2412008458

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sandi Noorzaman, S.Si, MM

NIDN/NUPTK: 0027117708

Maya Andini Kartikasari, SP, MM

NIDN/NUPTK: 0422068302

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Alfi Salam

N I M : 2412008458

Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Bisnis Ayam Penyet Sambal Ijo
Legend Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 Juli 2025

Muhammad Alfi salam

Nama Lengkap : Muhammad Alfi Salam
N I M : 24128458
Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Bisnis Ayam Penyet Sambal Ijo
Legend Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan

ABSTRAK

Evaluasi Kelayakan Bisnis Ayam Penyet Sambal Ijo Legend Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kelayakan finansial usaha Ayam Penyet Sambal Ijo Legend yang berlokasi di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan. Fokus utama dari penelitian ini adalah melakukan analisis terhadap aspek keuangan guna menilai apakah usaha ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan ke depannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis biaya investasi awal, proyeksi pendapatan dan biaya operasional, serta evaluasi kelayakan finansial menggunakan pendekatan kuantitatif berupa *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), dan *Profitability Index* (PI).

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai NPV sebesar Rp204.534.852,78 (diskonto 10%) dan Rp189.962.457,16 (diskonto 15%), IRR sebesar 80,18%, *Payback Period* dengan tingkat diskonto 10% adalah 0,067 tahun yaitu 25 hari dan PP dengan tingkat diskonto 15% adalah 0,071 tahun atau sekitar 26 hari, dan *Profitability Indeks* pada tingkat diskonto 10%, setiap Rp1 yang diinvestasikan akan menghasilkan manfaat sebesar Rp39,46 dan pada tingkat diskonto 15%, setiap Rp1 investasi menghasilkan manfaat Rp36,72.

Dari hasil evaluasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha ini memiliki kelayakan finansial yang sangat baik untuk dijalankan. Proyeksi pendapatan meningkat dari tahun pertama ke tahun kedua, seiring dengan peningkatan volume produksi dan efisiensi biaya tetap. Dengan demikian, usaha Ayam Penyet Sambal Ijo Legend dinilai layak secara ekonomi dan potensial untuk dikembangkan lebih lanjut di masa mendatang.

Kata Kunci: Kelayakan Finansial, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), dan *Profitability Index* (PI)

ABSTRACT

Evaluation of the Financial Feasibility of the Ayam Penyet Sambal Ijo Legend Business in Setiabudi District South Jakarta

This study aims to evaluate the financial feasibility of the Ayam Penyet Sambal Ijo Legend business, located in Setiabudi District, South Jakarta. The main focus of this research is to analyze the financial aspects to determine whether the business is viable to operate and expand in the future. The methods used in this study include analysis of initial investment

costs, revenue and operational cost projections, and financial feasibility evaluation using quantitative approaches such as Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period (PP), and Profitability Index (PI).

The calculation results show that the NPV is Rp204,534,852.78 (at a 10% discount rate) and Rp189,962,457.16 (at a 15% discount rate), with an IRR of 80.18%. The Payback Period at a 10% discount rate is 0.067 years or 25 days, while at a 15% discount rate it is 0.071 years or approximately 26 days. The Profitability Index shows that at a 10% discount rate, every Rp1 invested yields Rp39.46 in return, and at a 15% discount rate, each Rp1 invested yields Rp36.72 in benefits.

Based on these results, it can be concluded that the business demonstrates strong financial feasibility and is considered viable for implementation. Revenue projections show an increase from the first year to the second year, along with a rise in production volume and improved fixed cost efficiency. Therefore, Ayam Penyet Sambal Ijo Legend is economically feasible and has high potential for further development in the future.

Keywords: Financial Feasibility, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period (PP), and Profitability Index (PI)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Dalam proses penulisannya, penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada:

1. Midly Rifa'i, SE., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Dr. Hanantyoko Dewanto, SP, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Rekan-rekan mahasiswa yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
7. Ayahanda Ali Muhtozin (alm) serta Ibunda Siti Fatimah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.
9. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri atas usaha, kesabaran, dan kerja keras yang telah saya lakukan untuk menyelesaikan penelitian ini. Seperti yang dikatakan oleh Snoop Dogg, *"Last but not least, I want to thank me. I want to thank me for believing in me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I want to thank me for trying to do more right than wrong. I want to thank me for just being me at all times."*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iv
LEMBARPERNYATAAN	v
LEMBAR ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN/GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Evaluasi Kelayakan Bisnis.....	11
2.1.2 Tujuan Evaluasi Kelayakan Bisnis.....	12
2.1.3 Tahapan Evaluasi Kelayakan Bisnis	12
2.1.4 Pihak-Pihak Yang Memerlukan Evaluasi Kelayakan.	15
2.1.5 Aspek-Aspek Evaluasi Kelayakan Bisnis	17
2.1.6 Tingkat Diskonto (<i>Discount Rate</i>)	18
2.1.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian Dan Sumber Data	24

3.2 Data Yang Diperlukan	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Analisis Data	25
3.5 Alasan Pemilihan Tingkat Diskonto	28
3.6 Batasan Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Usaha/Bisnis	30
4.1.2 Visi Dan Misi Usaha	35
4.2 Aspek Non-Finansial	35
4.2.1 Aspek Hukum	35
4.2.2 Aspek Pemasaran	36
4.3 Aspek Teknis Produksi	40
4.3.1 Proses Produksi	40
4.3.2 Tata Letak (Layout)	44
4.4 Aspek Keuangan	44
4.4.1 Komponen Biaya	44
4.4.2 Proyeksi Pendapatan Usaha Tahun Pertama	51
4.4.3 Proyeksi Pendapatan Usaha Tahun Kedua	53
4.4.4 Arus Kas	54
4.4.5 Skenario Tingkat Diskonto 10% dan 15%	56
4.4.6 Analisis Finansial	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
Simpulan	61
Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. UMKM dan Usaha Berdasarkan Aset dan Omset	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	24
Tabel 4. Pengadaan Bahan Baku Per Hari Tahun Pertama.....	41
Tabel 5. Biaya Investasi	45
Tabel 6. Biaya Tetap (Fixed Cost).....	48
Tabel 7. Biaya Produksi Per Hari Tahun Pertama	49
Tabel 8. Biaya Variabel (Variable Cost).....	50
Tabel 9. Laporan Pendapatan Tahun Pertama	51
Tabel 10. Laporan Laba Rugi Tahun Pertama.....	52
Tabel 11. Laporan Pendapatan Tahun Kedua	53
Tabel 12. Laporan Laba Rugi Tahun Kedua	54
Tabel 13. Laporan Arus Kas.....	55
Tabel 14. DF 10% dan 15%	56

DAFTAR BAGAN/GAMBAR

	Halaman
Bagan 1. Kerangka Pemikiran Ayam Penyet Sambal Ijo Legend	23
Gambar 1. Logo Usaha Ayam Penyet Sambal Ijo Legend	30
Bagan 2. Struktur Organisasi Ayam Penyet Sambal Ijo Legend	34
Gambar 2. Produk Ayam Penyet Sambal Ijo Legend	38
Gambar 3. Daftar Harga Produk	39
Gambar 4. Denah Lokasi Usaha	39
Gambar 5. Banner Promosi	40
Bagan 3. Tata Letak.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabel Laporan Biaya Tetap Proyeksi Tahun Kedua.....	66
Lampiran 2. Tabel Proyeksi Biaya Bahan Baku Per Hari Tahun Kedua.....	66
Lampiran 3. Tabel Biaya Variabel Proyeksi Tahun Kedua.....	67
Lampiran 4. Foto Tempat Usaha	67
Lampiran 5. Foto Produk	68
Lampiran 6. Proses Produksi Produk	68
Lampiran 7. Surat Izin Usaha	69
Lampiran 8. Plagiarisme	71
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	72
Lampiran 10. Kartu Bimbingan	75