

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUKSI PADA
PT CITRA ABADI SEJATI BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MASNI SAKTI GULO
NIM : 2411907524



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI

DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUKSI PADA
PT CITRA ABADI SEJATI BOGOR**

Oleh:

Nama : MASNI SAKTI GULO
NIM : 2411907524
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Jhonson Sitanggang, SP. MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH

II



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUKSI PADA
PT CITRA ABADI SEJATI BOGOR**

Oleh:

Nama : MASNI SAKTI GULO
NIM : 2411907524
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023
Waktu : 11.40 – 12.50 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Ir. Muhammad Masyhuri, MBA (.....)
Anggota : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Masni Sakti Gulo
NIM : 2411907524
Jurusan : Manajemen
No KTP : 1204084110970004
Alamat : Sisarahili 1, Kecamatan Mandrehe, Kabupaten Nias Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Pada PT Citra Abadi Sejati Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2023



MASNI SAKTI GULO

ABSTRAK

MASNI SAKTI GULO. NIM 2411907524. STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUKSI PADA PT CITRA ABADI SEJATI BOGOR.

Garmen adalah vontrolv yang bergerak untuk membuat kain menjadi pakaian jadi. Garmen adalah pakaian jadi yang di produksi secara massal dengan jumlah yang sangat banyak. Garmen merupakan vontrolv skala besar. Tekstil dan garmen merupakan vontrolvvn manufaktur berada pada bidang tekstil atau kain. Bisnis garmen di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini ditandai dengan semakin banyak bermunculan bisnis garmen baru. PT Citra Abadi Sejati Bogor mengalami kesulitan dalam mempertahankan peningkatan kualitas produksi dalam beberapa tahun terakhir ini. Maka dari itu PT Citra Abadi Sejati Bogor memerlukan strategi untuk meningkatkan kualitas produksinya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis strategi PT Citra Abadi Sejati Bogor, Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Pengolahan data menggunakan analisis data *Internal Factor Evaluation* (IFE), *Eksternal Factor Evaluation* (EFE), matriks Internal – Eksternal (IE) dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil Matriks IFE dengan hasil skor 2,876 dan Matriks EFE sebesar 3,645 diketahui bahwa posisi PT Citra Abadi Sejati Bogor pada Matriks IE berada pada kuadran II yaitu tumbuh dan membangun (*Grow and Build*). Hasil analisis SWOT didapat beberapa strategi yaitu S-O: Mempertahankan kekuatan yang dimiliki serta memanfaatkan perkembangan teknologi vontrolv yang garmen yang terus berkembang. Strategi W-O: Menggiatkan promosi dimedia sosial dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Strategi S-T: Meningkatkan vontrolv atas kekuatan yang dimiliki dalam menghadapi pesaing agar pelanggan tetap bertahan. Strategi W-T: melakukan pelatihan tenaga kerja untuk meningkatkan kualitas karyawan.

Kata kunci : PT Citra Abadi Sejati Bogor, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT.

ABSTRACT

MASNI SAKTI GULO. NIM 2411907524. PRODUCTION QUALITY IMPROVEMENT STRATEGY AT PT CITRA ABADI SEJATI BOGOR.

Garment is an industry that moves to make cloth into apparel. Garments are ready-made garments that are mass-produced in large quantities. Garment is a large-scale industry. Textiles and garments are manufacturing companies in the textile or fabric sector. The garment business in Indonesia is experiencing very rapid development. This is indicated by the emergence of more and more new garment businesses. PT Citra Abadi Sejati Bogor has experienced difficulties in maintaining production quality improvements in recent years. Therefore PT Citra Abadi Sejati Bogor requires a strategy to improve the quality of its production.

The purpose of this research is to know and analyze the strategy of PT Citra Abadi Sejati Bogor. This research method is descriptive qualitative with data collection using questionnaires and interviews. Data processing uses Internal Factor Evaluation (IFE) data analysis, External Factor Evaluation (EFE), Internal – External (IE) matrix and SWOT analysis.

Based on the results of the IFE matrix with a score of 2,876 and the EFE matrix of 3,645, it is known that the position of PT Citra Abadi Sejati Bogor in the IE matrix is in quadrant II, namely Grow and Build, S-O: Maintain existing strengths and take advantage of technological developments in the garment industry which continue to grow. W-O strategy: intensify promotions on social media by utilizing technological developpments. S-T straregy: Increase control over the power you have in dealing with competitors so that customers remain. W-T sraregy: Conducting workforce training to improve employee qualiyy.

Keywords : PT Citra Abadi Sejati Bogor, Internal Factors, External Factors, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih karuniaNya yang berlimpah-limpah dan hikmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Penelitian dengan judul Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Pada PT Citra Abadi Sejati Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penelitian dan penulisan ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE, M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Yang memimpin STIE GICI menjadi berkembang lebih baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, SP, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan baik.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun terima kasih atas semangat dukungan dan kerja samanya.

8. Ibu Junita Hernawati Girsang selaku HR Manajer PT Citra Abadi Sejati Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Sokhimano Gulo serta Ibunda Latimina Waruwu tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih banyak memerlukan perbaikan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aminn

Depok, 15 Agustus 2023
Penulis,



MASNI SAKTI GULO
NIM : 2411907524

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Manajemen Strategi	8
2.1.2. Aspek Manajemen Strategi	10
2.1.3. Manfaat Manajemen Strategi	11
2.1.4. Komponen Model Manajemen Strategi	12
2.1.5. Analisis SWOT	15
2.1.6. Kualitas Produksi	16
2.3. Penelitian Terdahulu	17
2.4. Kerangka Konseptual	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2. Jenis Penelitian	20
3.3. Sumber Data	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Metode Analisis Data	22
3.5.1. Strategi Generik Porter	22
3.5.2. Matriks EFE	24
3.5.3. Matriks IFE	25
3.5.4. Matriks SWOT	26
3.5.5. Matriks IE (<i>Internal – Eksternal</i>).....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	32
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	32
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	36
4.2.1. Faktor Politik	36
4.2.2. Faktor Ekonomi	36
4.2.3. Faktor Sosial, Budaya dan Demografi	37
4.2.4. Faktor Teknologi	39
4.3. Analisis Lingkungan Internal	39
4.3.1. SDM (Sumber Daya Manusia)	39
4.3.2. Keuangan	41
4.3.3. Pemasaran	41
4.3.4. Operasional	44
4.4. Identifikasi SWOT PT Citra Abadi Sejati Bogor	44
4.4.1. Kekuatan (<i>Strengths</i>)	44
4.4.2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	45
4.4.3. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	46
4.4.4. Ancaman (<i>Threats</i>)	47
4.5. Analisis matriks IFE dan matriks EFE	47
4.5.1. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	47
4.5.2. Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	48
4.6. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	49
4.7. Analisis SWOT	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Kualitas Produksi Periode 2022	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	20
Tabel 3.2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	24
Tabel 3.3. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	25
Tabel 4.1. Tugas Jabatan	34
Tabel 4.2. Jumlah Karyawan Per Divisi	40
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Karyawan	40
Tabel 4.4. Matriks EFE	48
Tabel 4.5. Matriks IFE	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Nilai Ekspor Pakaian Jadi Menurut Jenis	1
Gambar 2.1. Strategi Porter	15
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	19
Gambar 3.2. Analisis Matriks SWOT	28
Gambar 3.3. Matriks IE	29
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan PT Citra Abadi Sejati Bogor	33
Gambar 4.2. Tingkat Inflasi Indonesia (2014 – 2022)	37
Gambar 4.3. Data dan Fakta Barang Impor di Situs Belanja Online	38
Gambar 4.4. Matriks IE PT Citra Abadi Sejati Bogor	50
Gambar 4.5. Matriks SWOT PT Citra Sejati Bogor	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Bagi Responden	57
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian Bobot Faktor Internal	62
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Penelitian Bobot Faktor Eksternal	65
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Total Bobot Faktor Internal – Eksternal	68
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Penilaian Rating Internal dan Eksternal	69
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	70
Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian	73
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	74
Lampiran 9. Riwayat Hidup Peneliti	75

