

**PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA TALENT LIVE
STREAMING DI AGENCY OF BCG KABUPATEN BOGOR**

***THE EFFECT OF EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT ON THE
PERFORMANCE OF LIVE STREAMING TALENTS IN THE AGENCY OF
BCG REGENCY BOGOR***

Oleh

MUHAMMAD RIVAL FATAHUDIN

61201021008806

SKRIPSI



JURUSAN MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI

DEPOK

2025

**PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA TALENT LIVE
STREAMING DI AGENCY OF BCG KABUPATEN BOGOR**

***THE EFFECT OF EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT ON THE
PERFORMANCE OF LIVE STREAMING TALENTS IN THE AGENCY OF
BCG REGENCY BOGOR***

Oleh

Muhammad Rival Fatahudin

61201021008806

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Iman Hernawan, SIP, MM
NIDN/NUPTK : 0419057905

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Abdul Hamid, MS
NIDN/NUPTK : 2017065701

**PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA TALENT LIVE
STREAMING DI AGENCY OF BCG KABUPATEN BOGOR**

*THE EFFECT OF EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT ON THE
PERFORMANCE OF LIVE STREAMING TALENTS IN THE AGENCY OF BCG
REGENCY BOGOR*

**Oleh
Muhammad Rival Fatahudin
61201021008806**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok
Tanggal : 9 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sandi Noorzaman, S.Si, MM
NIDN/NUPTK : 0027117708

Ricky Rizkie, SE, MM
NIDN/NUPTK : 5941754655130102

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rival Fatahudin

N I M : 61201021008806

Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan dan Pengenmabangan Karyawan
Terhadap Kinerja Talent Live Streaming di Agency OF

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 9 Juli 2025

Muhammad Rival Fatahudin

Nama Lengkap : M Rival Fatahudin
N I M : 61201021008806
Judul Skripsi : Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Terhadap Kinerja Karyawan Talent Live Streaming di Agency OF

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan dan pengembangan karyawan terhadap kinerja talent live streaming pada Agency OF. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peningkatan kompetensi talent dalam menghadapi persaingan industri digital yang semakin ketat. Pelatihan dan pengembangan karyawan diharapkan mampu meningkatkan kualitas konten, engagement dengan audiens, serta potensi pendapatan para talent. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 60 responden talent live streaming. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja talent, terutama dalam hal efektivitas komunikasi dan penyampaian konten. Pengembangan karyawan juga memberikan pengaruh signifikan, khususnya dalam meningkatkan motivasi, personal branding, dan kemampuan adaptasi talent terhadap perubahan platform digital. Secara simultan, pelatihan dan pengembangan karyawan berkontribusi besar terhadap peningkatan performa talent live streaming. Temuan ini menekankan pentingnya strategi pelatihan yang terstruktur serta program pengembangan karyawan yang berkelanjutan untuk menciptakan talent yang berkinerja tinggi dalam ekosistem live streaming.

Kata kunci: Pelatihan, Pengembangan karyawan, Kinerja, Talent, Live Streaming

Abstract

This study aims to analyze the effect of training and development on the performance of live streaming talents at Agency OF. The research is based on the growing need to improve talent competence in the increasingly competitive digital industry. Training and development are expected to enhance content quality, audience engagement, and income potential for talents. This research employed a quantitative approach using a survey method involving 60 live streaming talent respondents. Data was collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that training has a positive and significant effect on talent performance, particularly in communication effectiveness and content delivery. Development also significantly influences performance by improving motivation, personal branding, and talent adaptability to digital platform changes. Simultaneously, training and development substantially contribute to the overall improvement of live streaming talent performance. These findings highlight the importance of structured training strategies and continuous development programs in fostering high-performing talents within the live streaming ecosystem.

Keywords: Training, Development, Performance, Talent, Live Streaming

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Alhamdulillah robil ‘alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan mendapatkan syafa’atnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan karyawan Terhadap Kinerja Talent di Agency OF, disusun guna untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada: Bapak Mildy Rifa’i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.

1. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS., selaku Ketua STIE GICI Business School, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta arahan akademik yang luar biasa selama masa studi.
2. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
3. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., selaku Wakil Ketua Bidang Akademik, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan makalah ini.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP, MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Kami sepenuhnya menyadari bahwa karya penelitian ini, meskipun telah

diupayakan secara maksimal, masih menyimpan keterbatasan dan celah yang memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati yang tulus, kami senantiasa menyambut dan sangat menghargai setiap kritik konstruktif serta saran berharga yang vi disampaikan demi pengembangan dan peningkatan kualitas penelitian ini di kemudian hari. Besar harapan kami, riset ini tidak hanya menjadi khazanah ilmu pengetahuan, tetapi juga mampu memberikan kontribusi nyata dan kebermanfaatan yang luas bagi para akademisi, praktisi bisnis, khususnya para pengelola koperasi, dalam merumuskan strategi pemasaran dan pelayanan yang tidak hanya efektif, tetapi juga berkelanjutan di masa depan.

Penulis

Muhammad Rival Fatahudin

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Maksud Dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Maksud Penelitian.....	4
1.5.2 Tujuan Penelitian	4
1.5.3 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Sumber Daya Manusia	6
2.2 Variabel Penelitian independen	7
2.2.1 Pengertian Pelatihan.....	7
2.2.2 Tujuan pelatihan.....	7
2.2.3 Metode pelatihan.....	8
2.2.4 Indikator Pelatihan	8
2.2.5 Pengertian Pengembangan	8

2.2.6 Faktor faktor Pengembangan	9
2.2.7 Indikator Pengembangan Karir	9
2.2.8 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	10
2.2.9 Jenis Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	10
2.2.10 Indikator Pengembangan Sumber Daya Manusia	10
2.3 Kinerja Talent	11
2.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Talent	11
2.3.2 Indikator kinerja talent	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Konseptual	15
2.6 Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Desain dan Jenis Penelitian.....	16
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	17
3.4 Populasi dan Sample Penelitian	17
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.5 Definisi Oprasional variabel	18
3.5.1 Variable Bebas (independent variable).....	18
3.5.2 Variable Terikat (dependent variabel)	18
3.6 Metode Pengumpulan Data	19
3.6.1 Kuisisioner/Angket.....	19
3.6.2 Observasi.....	19
3.7 Analisis Data	20
3.7.1 Sekala Angka Penafsiran.....	20
3.7.2 Persamaan regresi	21
3.7.3 Uji Kualitas Data.....	22
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	25
3.7.5 Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30

4.1.1 Struktur Organisasi Agency	30
4.1.2 Gambaran Umum Agency.....	30
4.1.3 Karakteristik Responden	31
4.1.4 Tanggapan Responden	33
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	42
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	45
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaa Penelitian.....	16
Tabel 3.7.1 Angka Penafsiran	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4.1 Tanggapan responden Variabel Pelatihan.....	33
Tabel 4.2 Tanggapan responden Variabel Pengembangan	36
Tabel 4.3 Tanggapan responden Variabel Kinerja Talent	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pelatihan	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengembangan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Talent.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas (<i>Tolerance</i> dan VIF).....	45
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Berganda	47
Tabel 4.10 Hasil Uji F	48
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.12. Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.5 Kerangka Hipotesis	14
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	54
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	58
Lampiran 3 Nilai t tabel	67
Lampiran 4 Hasil SPSS	68
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	71
Lampiran 7 Kartu Tanda Bimbingan.....	72
Lampiran 8 Cek Plagiarisme	73