

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Kebab BlastFood di Jl. Raya Tajur RT 004 RW 006 Bogor Timur, Kecamatan Bogor Timur, Kota Bogor. Agar mempermudah peneliti menentukan waktu penelitian maka peneliti membuat rencana kegiatan penelitian dalam tabel dibawah ini :

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No.	Kegiatan	Mar-22				Apr-22				May-22				Jun-22				Jul-22				Aug-22			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal	■	■	■																					
2	Bimbingan Bab I, II, dan III				■	■	■	■																	
3	Seminar Proposal Penelitian							■																	
4	Observasi Awal							■	■	■	■														
5	Pengajuan Izin Penelitian										■	■													
6	Persiapan Instrumen Penelitian											■	■												
7	Pengumpulan Data													■	■	■									
8	Pengolahan Data															■	■	■	■						
9	Analisis dan Evaluasi																			■	■				
10	Penulisan Laporan																					■	■	■	
11	Seminar Akhir Penelitian																								■

Sumber : Rencana Penelitian (2022)

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, di mana penelitian yang dilakukan untuk memberikan informasi yang lengkap sehingga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta lebih banyak dapat diterapkan pada berbagai masalah. Metode deskriptif tertuju pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang. Metode ini juga dapat diartikan sebagai penelitian dengan tujuan untuk memahami fenomena mengenai apa yang dialami subyek penelitian secara menyeluruh dengan cara deskripsi. Entah dalam bentuk kata-kata serta bahasa, pada konteks khusus yang dialami serta dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah, menurut (Moloeng, 2007: 6).

3.3 Subjek dan Objek Penelitian

3.3.1 Subjek

Subyek penelitian adalah orang yang diminta untuk memberikan keterangan tentang suatu fakta atau pendapat. Dalam sebuah penelitian, subyek penelitian memiliki peran yang sangat strategis karena pada subyek penelitian itulah data tentang variabel yang peneliti amati. Pada penelitian kualitatif, responden atau subyek penelitian disebut dengan istilah informan, yaitu orang memberikan informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang di laksanakan.

3.3.2 Objek

Dalam penelitian ini, lingkup objek penelitian yang ditetapkan penulis sesuai dengan permasalahan yang akan di teliti adalah mengenai perhitungan pendapatan dan kondisi pada Kebab BlastFood di saat pandemi *Covid-19* melanda.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif yang dilakukan melalui sistem wawancara kepada pihak perusahaan Kebab BlastFood Tajur Bogor, wawancara yang dilakukan membahas mengenai semua hal yang berhubungan langsung dengan pendapatan penjualan Kebab BlastFood di Tajur Bogor. Setelah kegiatan wawancara selesai dilakukan.

Berikut Langkah- langkah menganalisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini:

1. Menganalisis pendapatan saat pandemi apakah sesuai dengan teori yang sudah ada.
2. Menganalisis pendapatan yang ada saat pandemi di Kebab BlastFood Tajur Bogor seperti:
 - 1) Teori Terkait
 - 2) Data-dataTerkait
 - 3) Perhitungan Terkait
 - 4) Prosedur
3. Memperoleh hasil dari analisis penelitian perbandingan pendapatan pada saebelum pandemi dan saat pandemi yang diterapkan oleh Kebab BlastFood Tajur Bogor.
4. Melakukan dan memperoleh kesimpulan.

2. Studi Literatur dan Studi Kepustakaan

Dalam teknik ini, penulis mengambil beberapa buku bacaan atau literatur teoritis sebagai bahan acuan masalah yang diteliti untuk mendukung data primer yang telah diperoleh dari studi lapangan. Data sekunder ini diperoleh dari buku, artikel, Internal et, serta dokumen-dokumen instansi yang berkaitan dengan tema skripsi ini.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan pernyataan tentang definisi serta pengaruh dari variabel-variabel di dalam penelitian secara operasional baik berdasarkan teori maupun pengalaman empiris yang terjadi selama ini di lapangan, maka peneliti membagi variabel menjadi dua yaitu variabel Pendapatan dan variabel Pandemi Covid-19.

Tabel 3.2. Operasional Variabel Penelitian

No.	Variabel/Sub variabel	Konsep Variabel	Indikator
1	Pendapatan	pendapatan dapat diartikan sebagai <i>revenue</i> dan dapat juga diartikan sebagai <i>income</i> , maka <i>income</i> dapat diartikan sebagai penghasilan dan kata <i>revenue</i> sebagai pendapatan penghasilan maupun keuntungan (Winardi dalam Usman, 2016;32).	1. Pendapatan pelaku UMKM setiap bulannya 2. Kesesuaian pendapatan dengan jumlah modal kerja
2	Pandemi Covid-19	Penyebaran virus yang sangat cepat ditambah mobilitas manusia yang cepat menambah laju pertumbuhan penyebaran virus ini. Liu <i>et al</i> ,2020;Chan JF-W <i>et al</i> , 2020	

Sumber : Peneliti (2022)

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu analisis yang bertujuan untuk mendiskripsikan atau menggambarkan suatu objek penelitian melalui data yang telah terkumpul atau dengan menggunakan keterangan-keterangan yang telah diperoleh langsung di lapangan. Data yang telah diperoleh diuraikan secara sistematis dan terperinci, kemudian disusun ke dalam format yang lebih mudah untuk dipahami mengenai distribusi perusahaan secara konkrit. kegiatan analisis data penelitian kualitatif ini dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai tuntas melalui beberapa langkah kegiatan secara sistematis.

Berikut Langkah- langkah menganalisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini:

5. Menganalisis semua data-data dan informasi mengenai pendapatan di Kebab BlastFood sebelum pandemi dan saat pandemi melanda.
6. Melakukan perbandingan dari data-data yang sudah diberikan sebelum dan saat pandemi melanda di Kebab BlastFood seperti:
 - 1) Pendapatan Terkait
 - 2) Bahan-bahan Terkait
 - 3) Kondisi atau keadaan Terkait
7. Memperoleh hasil dari analisis penelitian pendapatan dan kondisi pada Kebab BlastFood.
8. Melakukan dan memperoleh kesimpulan.