

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN DESIGN  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ALBUM K-POP  
NCT DREAM**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING  
AND PRODUCT DESIGN ON PURCHASE INTENTION OF K-POP  
ALBUMS NCT DREAM***

**Oleh**

**Bunga Putri Lestari**

**NIM. 61201021008947**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
2025**

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN DESIGN  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ALBUM K-POP  
NCT DREAM**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING  
AND PRODUCT DESIGN ON PURCHASE INTENTION OF K-POP  
ALBUMS NCT DREAM***

**Oleh**

**Bunga Putri Lestari  
NIM. 61201021008947**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada

Tempat : Depok

Tanggal :

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH  
NUPTK: 2452747648130092**

**Drs. Henky Hendrawan, MM.M.Si  
NUPTK: 7048743644130093**

Mengetahui,  
**Ketua**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid., MS.  
NUPTK: 7048743644130093**

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN DESIGN  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ALBUM K-POP  
NCT DREAM**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING  
AND PRODUCT DESIGN ON PURCHASE INTENTION OF K-POP  
ALBUMS NCT DREAM***

**Oleh**

**Bunga Putri Lestari  
NIM. 61201021008947**

**SKRIPSI**

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal :

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Dr. Damaruci. S.Sos.MM  
NUPTK: 4952749650130142**

**Yose Cahyo Benardi Widhavoga, S.Si. MM  
NUPTK: 5855757658131122**

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan. MM.M.Si  
NUPTK: 7048743644130093**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama Lengkap : Bunga Putri Lestari

NIM : 61201021008947

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Dan Design Produk Terhadap Minat Beli Album K-Pop NCT Dream

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan jual hal – hal yang berkaitan
3. Penulisan hasil penelitian dan ini (skripsi) telah mengikuti kaidah – kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan dan terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berubah :
  - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
  - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang – undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 11 Juli 2025

Bunga Putri Lestari

Nama Lengkap : Bunga Putri Lestari

NIM : 61201021008947

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN  
DESIGN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ALBUM K-POP NCT DREAM

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh pemasaran digital dan design produk terhadap minat beli album k-pop di kalangan remaja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 68 responden yang merupakan penggemar NCT Dream. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik variabel pemasaran digital maupun design produk berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap minat beli album k-pop di kalangan remaja. Berdasarkan hasil uji t, pemasaran digital dan design produk memiliki nilai signifikansi  $< 0,05$ , yang berarti masing-masing memiliki pengaruh signifikan secara parsial. Nilai R Square sebesar 0,519 menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan 51% variasi dalam minat beli album k-pop. Dengan demikian, perusahaan mampu mengoptimalkan pemasaran digital dan design produk terhadap minat beli album k-pop.

***Kata Kunci: Pemasaran Digital, Design Produk dan Minat Beli Album K-Pop di  
Kalangan Remaja***

Full Name : Bunga Putri Lestari  
NIM : 61201021008947  
Thesis Title : ANALIYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING  
AND PRODUCT DESIGN ON PURCHASE INTENTION OF K-POP ALBUMS NCT  
DREAM

### **Abstract**

*This study aims to analyze the influence of digital marketing and product design on the interest in buying k-pop albums among teenagers. This study uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 68 respondents who are NCT Dream fans. The data analysis techniques used are multiple linear regression, validity test, reliability test, classical assumption test, and hypothesis test. The results of the study indicate that both digital marketing variables and product design have a significant effect, both partially and simultaneously, on the interest in buying k-pop albums among teenagers. Based on the results of the t-test, digital marketing and product design have a significance value of  $<0.05$ , which means that each has a significant effect partially. The R Square value of 0.519 indicates that the two independent variables together are able to explain 51% of the variation in the interest in buying k-pop albums. Thus, the company is able to optimize digital marketing and product design towards the interest in buying k-pop albums.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Product Design and Interest in Buying K-Pop Albums Among Teenagers*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat Allah SWT yang telah memberikan banyak keberkahan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Sholawat dan salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SWA berserta para keluarga dan sahabatnya.

Proses panjang penulisan skripsi ini, penulis sadari masih terdapat banyak kekurangan. Namun, berkat bantuan dan dukungan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada para pihak yang selalu mendukung :

1. Bapak Mildy Rifai., S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid., MS. selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan MM. M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
4. Bapak Dr. (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si selaku Wakil Ketua I Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
5. Bapak Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, arahan, saran, kritik, dan semangat untuk bisa menyelesaikan proses penelitian ini hingga akhir. Terima kasih tak terhingga penulis ucapkan kepada beliau semoga Allah SWT senantiasa memberikan Kesehatan dan keberkahan nya.
6. Seluruh Ibu dan Bapak dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Bapak tercinta Ujang Usman (Almarhum) dan Mama Sukaenah, yang telah mendidik, menyayangi, dan menemani penulis dengan cinta dan kasih yang tulus, serta selalu mendukung hal – hal baik yang ditempuh oleh penulis dengan senyum yang sangat indah. Meski pada akhirnya perasaan sedih hadir karena bapak tak bisa mendampingi momen bahagia di ujung Pendidikan Strata Satu penulis dan hal ini tidak dapat dipungkiri rasa sedih namun harus tetap berjuang hingga akhir. Semoga bapak bisa lihat dan bangga diatas sana.
8. Terimakasih kepada kakak kandung penulis Sandra Rahayu, sudah menjadi inspirasi masa depan yang sangat baik dan selalu memberikan contoh yang sangat baik untuk diterapkan dalam kehidupan penulis.
9. Rekan-rekan Angkatan 2021 yang telah bersama-sama berjuang menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan sepenuh hati.
10. Kepada para teman dan sahabat yang selalu menjadi tempat curahan kebimbangan, kesendihan, dan stres dalam penyelesaian penelitian ini. Penulis

ucapakan terima kasih banyak atas semua dukungan, semangat yang selalu diberikan.

11. Terimakasih ke NCT 127, NCT DREAM, DAY6, SEVENTEEN tanpa kalian, mungkin semua yang sudah dilewati belum tentu bisa dibarengkan dengan senyum bahagia walau hati selalu bercengkraman dengan kekesalan. Terima kasih banyak, terutama Jaehyun, Haechan, Young K, Joshua berkat motivasi dan gaya pemikiran yang selalu ditunjukkan kepada para penggemar dapat menjadi salah satu semangat hidup yang penulis jalankan.
12. Untuk seseorang yang belum bisa penulis tuliskan dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfud* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis untuk dapat memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Namun, seperti kata Bj Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.
13. Terakhir, terimakasih kepada wanita tangguh yang bisa bertahan sampai sejauh ini. Yang pemikirannya terkadang selalu ambisi dalam mencapai suatu keinginannya yang tinggi, namun juga terkadang isi kepalanya yang sulit dimengerti yaitu sang penulis diri saya sendiri. Bunga Putri Lestari, seorang anak bungsu yang berumur 22 tahun yang sangat keras kepala namun sifatnya seperti anak kecil pada usianya. Terimakasih telah hadir di dunia ini, menjadi bagian dari perjalanan panjang yang penuh tantangan ini. Kini, bisa dilihat di garis finish, kamu berhak merayakan setiap detik yang telah dilalui. Kamu kuat, hebat, dan kamu sangat pantas untuk merasa bangga. Semoga perjalanan ini memberikan arti dan semoga kamu selalu ingat bahwa setiap langkah adalah keberhasilan.

Akhirnya rasa syukur, ungkapan terimakasih dan permohonan maaf penulis sampaikan jika selama ini banyak terjadi kesalahan serta kekhilafan yang pernah penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kedepannya.

Semoga skripsi ini sedikit banyak memberikan manfaat bagi penulis dan semua pihak tanpa terkecuali serta mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.

Jakarta, 11 Juli 2025

Bunga Putri Lestari

## DAFTAR ISI

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>JUDUL. ....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI. ....</b>            | <b>iii</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN. ....</b>                     | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                               | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACK.....</b>                              | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI. ....</b>                           | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL. ....</b>                         | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN. ....</b>                      | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN. ....</b>                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                           | 4          |
| 1.2 Identifikasi Masalah. ....                    | 5          |
| 1.3 Batasan Masalah .....                         | 5          |
| 1.4 Rumusan Masalah. ....                         | 5          |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian. ....           | 6          |
| 1.5.1 Tujuan Penelitian. ....                     | 6          |
| 1.5.2 Manfaat Penelitian. ....                    | 6          |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                    | 7          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA. ....</b>                | <b>8</b>   |
| 2.1 Budaya Korea (Hallyu). ....                   | 8          |
| 2.1.1 Definisi dan Konsep Budaya Korea. ....      | 8          |
| 2.1.2 Karakteristik Budaya Korea. ....            | 9          |
| 2.1.3 NCT Dream sebagai Konteks Budaya Korea..... | 10         |
| 2.2 Pemasaran Digital. ....                       | 10         |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Pemasaran. ....                                | 10        |
| 2.2.2 Pemasaran Digital. ....                        | 11        |
| 2.2.3 Pemasaran Digital NCT Dream di Indonesia. .... | 12        |
| 2.2.4 Indikator Pemasaran Digital. ....              | 12        |
| 2.3 Design Produk. ....                              | 13        |
| 2.3.1 Indikator Design Produk. ....                  | 13        |
| 2.4 Minat Beli. ....                                 | 13        |
| 2.4.1 Merchandise K-Pop. ....                        | 14        |
| 2.4.2 Indikator Minat Beli. ....                     | 15        |
| 2.5 Penelitian Terdahulu. ....                       | 18        |
| 2.6 Kerangka Pemikiran. ....                         | 18        |
| 2.7 Hipotesis Penelitian. ....                       | 19        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN. ....</b>           | <b>20</b> |
| 3.1 Desain dan Jenis Penelitian. ....                | 20        |
| 3.2 Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian. ....       | 20        |
| 3.2.1 Objek Penelitian. ....                         | 20        |
| 3.2.2 Jadwal Penelitian. ....                        | 21        |
| 3.2.3 Lokasi Penelitian. ....                        | 22        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian. ....           | 21        |
| 3.4 Populasi dan Sampel. ....                        | 22        |
| 3.4.1 Populasi. ....                                 | 22        |
| 3.4.2 Sampel. ....                                   | 23        |
| 3.5 Operasional Variabel. ....                       | 24        |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data. ....                    | 25        |
| 3.7 Metode Pengolahan/ Analisis Data. ....           | 25        |
| 3.7.1 Metode Pengolahan Data. ....                   | 26        |
| 3.7.2 Analisis Data. ....                            | 26        |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.2.1 Analisis Dekriptif. ....                    | 26        |
| 3.7.2.2 Uji Validitas. ....                         | 27        |
| 3.7.2.3 Uji Reliabilitas. ....                      | 27        |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik. ....                       | 27        |
| 3.7.3.1 Uji Normalitas. ....                        | 28        |
| 3.7.3.2 Uji Multikolinieritas. ....                 | 28        |
| 3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas. ....               | 28        |
| 3.7.4 Uji Persamaan Regresi Linear Berganda. ....   | 29        |
| 3.7.5 Uji Hipotesis. ....                           | 29        |
| 3.7.5.1 Uji Serempak/Simultan Uji (F). ....         | 29        |
| 3.7.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). ....       | 30        |
| 3.7.5.3 Uji Secara Parsial (Uji t). ....            | 30        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. ....</b> | <b>31</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian. ....                          | 31        |
| 4.1.1 Sejarah NCT . ....                            | 35        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden. ....                 | 36        |
| 4.1.3 Tanggapan Responden. ....                     | 36        |
| 4.1.3.2 Pemasaran Digital (X1). ....                | 38        |
| 4.1.3.2 Design Produk. ....                         | 39        |
| 4.1.3.3 Minat Beli Album K-Pop. ....                | 42        |
| 4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data. ....                 | 42        |
| 4.1.4.1 Uji Validitas. ....                         | 44        |
| 4.1.4.2 Uji Reliabilitas. ....                      | 44        |
| 4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik. ....                 | 45        |
| 4.1.5.1 Uji Normalitas. ....                        | 46        |
| 4.1.5.2 Uji Multikolinieritas. ....                 | 46        |
| 4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas. ....               | 47        |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.6 Hasil Persamaan Linear Regresi Berganda ..... | 48        |
| 4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....                      | 48        |
| 4.1.7.1 Uji Simultan (F).....                       | 49        |
| 4.1.7.2 Uji Koefisien Determinasi.....              | 50        |
| 4.1.7.3 Uji Parsial (t).....                        | 50        |
| 4.1.8 Hasil Pembahasan.....                         | 51        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>52</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                 | 52        |
| 5.2 Saran.....                                      | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>55</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>75</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....                                  | 15 |
| Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....                                     | 21 |
| Tabel 3.5 Tabel Definisi Operasional. ....                           | 24 |
| Tabel 3.6 Penilaian pada skala likert. ....                          | 24 |
| Tabel 3.7 Skor Skala Likert.....                                     | 25 |
| Tabel 4.1.2. Hasil Responden.....                                    | 36 |
| Tabel 4.1.3.1 Tanggapan Responden Pemasaran Digital.....             | 37 |
| Tabel 4.1.3.1 Indikator pada setiap item Pemasaran Digital.....      | 37 |
| Tabel 4.1.3.2 Tanggapan Responden Design Produk. ....                | 38 |
| Tabel 4.1.3.2 Indikator pada setiap item Design Produk. ....         | 39 |
| Tabel 4.1.3.3 Tanggapan Minat Beli Album K-Pop.....                  | 40 |
| Tabel 4.1.3.3 Indikator pada setiap item Minat Beli Album K-Pop..... | 40 |
| Tabel 4.1.4.1 Hasil Uji Validitas Pemasaran Digital. ....            | 43 |
| Tabel 4.1.4.2 Hasil Uji Validitas Design Produk. ....                | 44 |
| Tabel 4.1.4.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli Album K-Pop.....        | 44 |
| Tabel 4.1.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....                            | 44 |
| Tabel 4.1.5.2 Uji Multikolinieritas. ....                            | 46 |
| Tabel 4.1.7.3 Uji Parsial (t).....                                   | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1.1 Youtube @NCT Dream. ....                      | 2  |
| Gambar 1.1.2 Instagram @nct_dream .....                    | 2  |
| Gambar 1.1.3 X @NCTsmtown_DREAM. ....                      | 2  |
| Gambar 1.1.4 Tiktok @official_nct.....                     | 3  |
| Gambar 1.1.5 Grafik Pembelian Merchandise. ....            | 3  |
| Gambar 1.1.6 Pembelian Album. ....                         | 4  |
| Gambar 2.4 Merchandise K-Pop. ....                         | 14 |
| Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran. ....                        | 18 |
| Gambar 4.1.1 Logo NCT.....                                 | 31 |
| Gambar 4.1.2 <i>SM Rookies</i> . ....                      | 32 |
| Gambar 4.1.3 <i>boyband</i> NCT. ....                      | 32 |
| Gambar 4.1.4 NCT 127.....                                  | 33 |
| Gambar 4.1.5 NCT Dream. ....                               | 33 |
| Gambar 4.1.6 WayV. ....                                    | 34 |
| Gambar 4.1.7 DOJAEJUNG. ....                               | 35 |
| Gambar 4.1.8 NCT Wish.....                                 | 35 |
| Gambar 4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas. ....                  | 45 |
| Gambar 4.1.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....          | 47 |
| Gambar 4.1.6 Hasil Persamaan Linear Regresi Berganda. .... | 47 |
| Gambar 4.1.7.1 Uji Simultan (F). ....                      | 48 |
| Gambar 4.1.7.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....        | 49 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Plagiarism. ....           | 56 |
| Lampiran 2 Rancangan Kuesioner.....   | 60 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data. ....        | 64 |
| Lampiran 4 Output SPSS. ....          | 70 |
| Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup. .... | 71 |
| Lampiran 6 Tabel r, f, t. ....        | 74 |
| Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....       | 75 |