

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA  
SEJATI SENTOSA( MITRA 10 )**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY  
AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS  
AT PT CATUR MITRA SEJATI  
SENTOSA (MITRA10)***

**OLEH  
RIZKI FADILAH  
NIM: 61201021008925**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

**2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA  
SEJATI SENTOSA( MITRA 10 )**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY  
AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS  
AT PT CATUR MITRA SEJATI  
SENTOSA (MITRA10)***

**OLEH  
RIZKI FADILAH  
NIM: 61201021008925**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada :  
Tempat : Depok  
Tanggal : 12 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Sentot Eko Baskoro ,S.Si,MM,  
NUPTK: 2452747648130092**

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.  
NUPTK : 7048743644130093**

Mengetahui,  
**Ketua**  
**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.  
NUPTK : 7048743644130093**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA  
SEJATI SENTOSA( MITRA 10 )**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY  
AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS  
AT PT CATUR MITRA SEJATI  
SENTOSA (MITRA10)***

**OLEH  
RIZKI FADILAH  
NIM: 61201021008925**

**SKRIPSI**

Telah di Ujikan pada :  
Tempat : Depok  
Tanggal : 12 Juli 2025

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Muhammad Aziz Winardi N,ST,MM  
NUPTK :555755656137053**

**Fajar Pitaloka,SE,MM  
NUPTK: 2555762663130173**

Mengetahui,  
**Ketua**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici**

**Prof.,Dr.,Abdul Hamid.,M.S  
NUPTK: 7048743644130093**

## SURAT PERNYATAAN

Nama Lengkap : Rizki Fadilah  
N I M : 61201021008925  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA  
SEJATI SENTOSA ( MITRA 10 )

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
  2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
  3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
  4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
    - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
    - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.
- Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 12 Juli 2025

Rizki Fadilah

Nama lengkap : Rizki Fadilah  
N I M : 61201021008925  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA  
SEJATI SENTOSA ( MITRA 10 )

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT Catur Mitra Sejati Sentosa (Mitra 10). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 60 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel Harga, Kualitas Produk, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial, hanya variabel Kualitas Produk yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sementara variabel Harga dan Promosi tidak berpengaruh signifikan secara parsial, meskipun promosi memiliki kecenderungan signifikan pada taraf 10%. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.811 menunjukkan bahwa 81,1% variasi Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.

**Full Name** : Rizki Fadilah  
**Student ID (NIM)** : 61201021008925  
**Thesis Title** : *The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Purchase Decision at PT Catur Mitra Sejati Sentosa (Mitra 10)*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Price, Product Quality, and Promotion on Purchase Decisions at PT Catur Mitra Sejati Sentosa (Mitra 10). The research method used is quantitative with data collection techniques through questionnaires distributed to 60 respondents. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis assisted by SPSS version 25.*

*The results showed that simultaneously, the variables of Price, Product Quality, and Promotion have a significant effect on Purchase Decisions. Partially, only the Product Quality variable has a significant effect on Purchase Decisions. Meanwhile, the variables of Price and Promotion do not have a significant partial effect, although Promotion tends to be significant at the 10% level. The coefficient of determination ( $R^2$ ) value of 0.811 indicates that 81.1% of the variation in Purchase Decisions can be explained by these three variables.*

**Keywords:** Price, Product Quality, Promotion, Purchase Decision

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan akhir ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada jujungan penulis, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya nanti.

Skripsi dengan judul '**PENGARUH HARGA , KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT CATUR MITRA SEJATI SENTOSA ( MITRA 10 )**' ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Tak ada kesempurnaan selain pada-Nya.

penulis menyadari bahwa tersusunnya penulisan akhir ini adalah berkat kuasa-Nya serta dorongan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam proses penulisan ini, penulis dibantu oleh banyak pihak.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai., S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid., MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Dr. (Cand) Eko Yuliawan., S.E, M.Si selaku Wakil Ketua I Bidang Akademik.
4. Bapak Drs.Henky Hendrawan ,MM, MSI selaku Ketua Jurusan Manajemen yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Bapak Sentot Eko Baskoro ,S,Si,MM,MH ( selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan magang dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
7. Orang tua kandung Ibu Mimin beserta Kakak penulis Misbahudin SE dan Nining Meida sebagai adik tercinta ,juga Ario Bimo yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan penulisan ini dengan baik.
8. Rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Harapan di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, hanya kepada Allah SWT segalanya dikembalikan, terima kasih penulis ucapkan dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin

Depok, 25 Juli 2025

Penulis

**RIZKI FADILAH**  
**NIM: 6120102100892**



## DAFTAR ISI

|                                               | Halaman |
|-----------------------------------------------|---------|
| JUDUL .....                                   | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....               | ii      |
| LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI .....                | iii     |
| LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....                 | iv      |
| ABSTRAK .....                                 | vi      |
| ABSTRACT .....                                | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                          | vii     |
| DAFTAR ISI .....                              | x       |
| DAFTAR TABEL .....                            | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xiv     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                       | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....              | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 4       |
| 1.3 Ruang Lingkup / Batasan Masalah .....     | 5       |
| 1.4 Perumusan Masalah .....                   | 6       |
| 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian .....        | 7       |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                  | 8       |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....               | 10      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                 | 11      |
| 2.1 Manajemen Pemasaran .....                 | 11      |
| 2.2 Harga .....                               | 13      |
| 2.3 Kualitas Produk .....                     | 15      |
| 2.4 Promosi .....                             | 17      |
| 2.5 Keputusan Pembelian .....                 | 19      |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....                | 21      |
| 2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....    | 27      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....           | 29      |
| 3.1 Desain dan Jenis Penelitian .....         | 29      |
| 3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian ..... | 30      |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....               | 31      |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                 | 31      |
| 3.5 Operasional Variabel .....                | 32      |
| 3.5.1 Variabel Bebas .....                    | 32      |
| 3.5.2 Variabel Terikat .....                  | 33      |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....             | 34      |
| 3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data ..... | 35      |
| 3.8 Uji Asumsi Klasik .....                   | 38      |
| 3.9 Uji Hipotesis .....                       | 40      |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....  | 43      |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                    | 43      |
| 4.2 Karakteristik Responden .....             | 54      |
| 4.3 Tanggapan Responden .....                 | 56      |
| 4.4 Hasil Uji Kualitas Data .....             | 63      |
| 4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....             | 66      |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan ..... | 76 |
| 4.6.1 Uji Model Summary .....                      | 76 |
| 4.6.2 Uji ANOVA (Uji F) .....                      | 76 |
| 4.6.3 Uji t (Parsial).....                         | 77 |
| 4.6.4 Persamaan Regresi Linear Berganda.....       | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                   | 79 |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 79 |
| 5.2 Saran.....                                     | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                               | 81 |
| LAMPIRAN.....                                      | 83 |
| Lampiran 1. Surat Keterangan .....                 | 83 |
| Lampiran 2. Kuesioner.....                         | 85 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data .....                    | 87 |
| Lampiran 4. Output SPSS.....                       | 88 |
| Lampiran 5. Kartu Bimbingan .....                  | 89 |
| Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup .....             | 90 |
| Lampiran 7. Tabel r, F dan t .....                 | 91 |
| Lampiran 8. Bukti Cek Plagiarisme.....             | 92 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                  | 20 |
| Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....                         | 24 |
| Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel .....                         | 23 |
| Tabel 3.3. Angka Penafsiran .....                                      | 25 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....                               | 40 |
| Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga .....               | 48 |
| Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk .....     | 49 |
| Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi .....             | 50 |
| Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian ..... | 51 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....                    | 52 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....          | 53 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....                  | 53 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....      | 54 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....                               | 55 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....                  | 56 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas (Toleransi dan VIF) .....      | 57 |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Glejser .....                                    | 58 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda .....                           | 58 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji F (Simultan).....                                | 59 |
| Tabel 4.16. Hasil Uji t (Parsial) .....                                | 61 |
| Tabel 4.17. Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....                         | 24 |
| Gambar 4.1. Toko Mitra 10 Cibubur .....                                  | 47 |
| Gambar 4.3. Kampanye Promo Mitra 10 .....                                | 50 |
| Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas .....                                   | 56 |
| Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik ..... | 58 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Surat Keterangan .....    | 43 |
| Lampiran 2. Kuesioner .....           | 46 |
| Lampiran 3. Tabulasi data .....       | 47 |
| Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....    | 43 |
| Lampiran 5. Kartu bimbingan .....     | 46 |
| Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup..... | 47 |
| Lampiran 7. Tabel r, F dan t.....     | 48 |
| Lampiran 8. Cek Plagiat .....         | 47 |