

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN BIAYA  
PRODUKSI DAN PENDAPATAN PADA UMKM TAS NZ  
FAMILY DI KECAMATAN CIAMPEA KABUPATEN BOGOR**

***FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS BASED ON  
PRODUCTION COSTS AND REVENUE AT NZ FAMILY BAG  
MSME IN CIAMPEA DISTRICT BOGOR REGENCY***

Oleh  
**RIFKI SEPTIANSYAH**  
**61201021008718**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2025**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN BIAYA  
PRODUKSI DAN PENDAPATAN PADA UMKM TAS NZ  
FAMILY DI KECAMATAN CIAMPEA KABUPATEN BOGOR**

***FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS BASED ON  
PRODUCTION COSTS AND REVENUE AT NZ FAMILY BAG  
MSME IN CIAMPEA DISTRICT BOGOR REGENCY***

**Oleh**  
**RIFKI SEPTIANSYAH**  
**61201021008718**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok  
Tanggal : 10 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Yumartono SE ,MM**

NIDN/NUPTK : 0022036802

**Drs.Henky Hendrawan, MM,M.Si.**

NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,

**Ketua**

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S**

NIDN :7048743644130093

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN BIAYA  
PRODUKSI DAN PENDAPATAN PADA UMKM TAS NZ  
FAMILY DI KECAMATAN CIAMPEA KABUPATEN BOGOR**

***FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS BASED ON  
PRODUCTION COSTS AND REVENUE AT NZ FAMILY BAG  
MSME IN CIAMPEA DISTRICT BOGOR REGENCY***

**Oleh**  
**RIFKI SEPTIANSYAH**  
**61201021008718**

**SKRIPSI**

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok  
Tanggal : 10 Juli 2025

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Dr. Hanantyoko Dewanto SP,MM.**

NIDN/NUPTK : 0427107601

**Ricky Rizkie, SE,MM.**

NIDN/NUPTK : 0009067609

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Management**

**Drs.Henky Hendrawan, MM,M.Si.**

NIDN/NUPTK : 7048743644130093

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIFKI SEPTIANSYAH

NIM : 612010210087I8

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha berdasarkan Biaya Produksi dan Pendapatan pada Ukm Tas Nz Family di Kecamatan Ciampe Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian dan skripsi ini telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
  - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
  - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2025

RIFKI SEPTIANSYAH

Nama : Rifki Septiansyah  
NIM : 61201021008718  
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha berdasarkan Biaya Produksi dan Pendapatan Pada UMKM Tas NZ Family di Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam penyediaan lapangan kerja dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Salah satu UMKM yang berkembang di Kabupaten Bogor adalah UMKM Tas NZ Family yang bergerak dalam produksi tas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur biaya produksi, pendapatan usaha, serta kelayakan finansial UMKM tersebut menggunakan metode analisis pendapatan usaha, *B/C Ratio*, *Payback Period (PP)*, dan *Break Even Point (BEP)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif eksploratif dengan data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder dari dokumentasi dan referensi lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur biaya terdiri dari biaya tetap, variabel, dan investasi dengan kontribusi signifikan terhadap total biaya produksi. Pendapatan usaha meningkat dari tahun ke tahun, meskipun dipengaruhi oleh fluktuasi harga bahan baku dan permintaan pasar. Analisis finansial menunjukkan nilai *B/C ratio >1*, *Payback Periode* yang relatif singkat yaitu 0.50, serta posisi *Break Event Point (BEP)* yang menunjukkan usaha tidak mengalami kerugian. Dengan demikian, usaha produksi tas UMKM NZ Family dinyatakan layak untuk dikembangkan dan dipertahankan. Penelitian ini merekomendasikan penerapan manajemen keuangan yang lebih terstruktur agar keberlanjutan dan profitabilitas usaha dapat meningkat secara optimal.

Kata Kunci: UMKM, Biaya Produksi, Pendapatan Usaha, *B/C Ratio*, *Payback Periode (PP)*, *Break Event Point (BEP)* Kelayakan Finansial, Tas.

## ABSTRACT

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in Indonesia's economy, particularly in job creation and improving community welfare. One of the growing MSMEs in Bogor Regency is Tas NZ Family, which specializes in bag production.*

*This study aims to analyze the cost structure, business income, and financial feasibility of this MSME using business income analysis, Benefit-Cost Ratio (B/C), Payback Period (PP), and Break-Even Point (BEP) methods. A descriptive-exploratory approach was applied, utilizing primary data through interviews and observations, and secondary data from documentation and literature. The results show that the cost structure includes fixed, variable, and investment costs, all significantly contributing to the total production cost. Business income has shown annual growth, although it is influenced by fluctuations in raw material prices and market demand. The financial analysis reveals a B/C ratio greater than 1, a relatively short payback period, and a Break Event Point (BEP) position indicating the business is not operating at a loss. Therefore, the Tas NZ Family bag production business is considered feasible for continuation and further development. This study recommends implementing a more structured financial management system to enhance business sustainability and profitability.*

*Keywords:* MSME, Production Cost, Business Income, B/C Ratio, Payback Period (PP), Break Event Point (BEP) Financial Feasibility, Bags

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapatkan syafaatnya dihari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul "Analisis Kelayakan Usaha berdasarkan Biaya Produksi dan Pendapatan Pada UMKM Tas Nz Family di Kecamatan Ciampela Kabupaten Bogor" berikut disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri produk tas di Kabupaten Bogor khususnya di Kecamatan Ciampela yang menjadi salah satu sentra pembuatan tas, akan tetapi sentra produksi tas tersebut masih dalam skala UMKM dan kendala dari UMKM adalah pada manajemen keuangan, seringkali manajemen keuangan pada UMKM tidak maksimal khususnya pada proses pencatatan biaya produksi dan pendapatan usaha, dan terlebih pada analisis kelayakan keuangan dari bisnis tersebut apakah layak untuk dipertahankan atau tidak.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua STIE GICI.
3. Bapak Eko Yuliawan, SE., M.Si selaku Waket 1 Bidang Akademik.
4. Bapak Intan Idianto, SE., MM selaku Waket 2 Bidang Keuangan.
5. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.

6. Bapak Yumartono SE ,MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Calon istri saya atas nama eka nurizki yang selalu memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times, once again, Thank my self for anything.*
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis,

Depok, 10 Juli 2025

RIFKI SEPTIANSYAH

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.5.1 Maksud Penelitian .....	6
1.5.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Analisis Kelayakan Usaha .....	9
2.1.1 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha .....	9
2.1.2 Tujuan Analisis Kelayakan Usaha .....	11
2.1.3 Aspek-Aspek Analisis Kelayakan Usaha .....	13
2.1.3 Analisis Kelayakan Usaha Pada Aspek Keuangan .....	15
2.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	17
2.2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah.....	17
2.2.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah .....	19

2.2.3 Peran UMKM Untuk Pembangunan Nasional .....	21
2.3 Biaya dan Pendapatan Usaha .....	23
2.3.1 Konsep Biaya .....	23
2.3.2 Konsep pendapatan Usaha .....	27
2.4 Penelitian Terdahulu .....	28
2.5 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain dan Jenis Penelitian .....	35
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5 Metode Pengelolaan/Analisis Data .....	37
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.5.2 Analisis Pendapatan Usaha .....	38
3.5.3 Analisis B/C Ratio .....	39
3.5.4 Analisis Payback Periode (PP) .....	39
3.5.5 Analisis Break Event Point .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan dan Produk.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Produk .....	44
4.2 Analisis Struktur Biaya UMKM Tas Nz Family .....	49
4.2.1 Biaya Investasi .....	49
4.2.2 Biaya Tetap.....	51
4.2.3 Biaya Variabel .....	54
4.2.4 Total Biaya .....	56
4.3 Analisis Penerimaan dan Keuntungan Usaha UMKM Tas Nz Family .....	56
4.3.1 Penerimaan Usaha UMKM Tas Nz Family .....	56
4.3.2 Keuntungan Usaha UMKM Tas Nz Family .....	61
4.4 Analisis Kelayakan Usaha UMKM Tas Nz Family .....	62
4.4.1 Analisis B/C Ratio .....	62
4.4.2 Analisis Payback Periode (PP) .....	62

4.4.3 Analisis Break Event Point (BEP).....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Kriteria UMKM .....	21
Tabel 2 Jumlah UMKM di Indonesia .....	22
Tabel 3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4 Biaya Investasi .....	49
Tabel 5 Biaya Tetap .....	51
Tabel 6 Biaya Variabel.....	53
Tabel 7 Total Biaya.....	55
Tabel 8 Total Penerimaan Usaha UMKM Tas Nz Family.....	56
Tabel 9 Penerimaan Produk Tas Pada Tahun 2024 .....	57
Tabel 10 Penerimaan Produk Pouch Pada Tahun 2024 .....	57
Tabel 11 Penerimaan Produk Nametag Pada Tahun 2024.....	58
Tabel 12 Penerimaan Produk Agenda Pada Tahun 2024.....	59
Tabel 13 Penerimaan Produk Goodiebag Pada Tahun 2024.....	59
Tabel 14 Keuntungan Usaha UMKM Tas Nz Family .....	60
Tabel 15 Analisis B/C Ratio .....	61
Tabel 16 Analisis Payback Periode (PP).....	62
Tabel 17 Analisis Break Event Point (BEP) Produk Tas .....	63
Tabel 18 Analisis Break Event Point (BEP) Produk Pouch.....	64
Tabel 19 Analisis Break Event Point (BEP) Produk Agenda .....	64
Tabel 20 Analisis Break Event Point (BEP) Produk Nametag .....	65
Tabel 21 Analisis Break Event Point (BEP) Produk Goodiebag .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1	Alur Biaya Perusahaan ..... 26
Gambar 2	Kerangka Pemikiran ..... 34
Gambar 3	Struktur Organisasi ..... 43
Gambar 3	Tas Backpack ..... 45
Gambar 4	Tas Rustpack ..... 45
Gambar 5	Tas Carier ..... 46
Gambar 6	Kulit Sintetis ..... 47
Gambar 7	Kain Polyester ..... 48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman	
Lampiran 1	Rangkuman Hasil Wawancara .....	73
Lampiran 2	Perhitungan Biaya Penyusutan.....	78
Lampiran 3	Rangkuman Klasifikasi Biaya dan Penerimaan .....	79
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian .....	80
Lampiran 5	Surat Balasan Penelitian.....	81
Lampiran 6	Hasil Cek Plagiarisme .....	82
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup .....	83
Lampiran 8	Kartu bimbingan.....	85
Lampiran 8	Contoh Produk .....	86
Lampiran 9	Dokumentasi .....	87