

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Smartphone* atau ponsel pintar menjadi salah satu *gadget* yang kian populer setiap tahunnya, kini semua orang sudah mulai menjadikan *smartphone* sebagai salah satu kebutuhan pokok dan menjadi bagian hidup Manusia. Mulai dari anak-anak yang masih duduk di bangku Sekolah dasar, hingga orang dewasa sudah memilikinya. Berbagai aspek keseharian mulai dari bekerja, belanja, belajar, hingga mencari informasi semuanya dilakukan dengan bantuan *smartphone*. Banyaknya merk, tipe dan harga yang terjangkau menjadi salah satu faktor penunjang mengapa *smartphone* begitu populer.

Jumlah penduduk di Indonesia yang mencapai 250 juta jiwa adalah pasar pengguna *smartphone* yang besar. Lembaga riset *digital marketing Emarketer* memperkirakan pada tahun 2018 jumlah pengguna aktif *smartphone* di Indonesia lebih dari 100 juta orang. Dengan jumlah sebesar itu, Indonesia akan menjadi negara dengan pengguna aktif *smartphone* terbesar keempat di dunia setelah Cina, India, dan Amerika. (Kominfo.go.id)

*Smartphone* semakin populer pada masa pandemi ini, dimana semua aktifitas dilakukan secara *online*. kebutuhan akses internet dan aksesories *smartphone* semakin meningkat drastis. Peningkatan ini membuat banyak pengusaha yang bergerak di bidang ritail, baik yang skala besar seperti agen, grosir maupun yang skala kecil seperti *counter* menjadikan sebuah peluang usaha yang sangat menjanjikan. Maka tidak heran apabila jenis usaha ini sangat diminati.

*Counter Aceng cellular* merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang ritail menyediakan berbagai kebutuhan *smarthphone* seperti aksesoris, pulsa elektrik, dan voucher kuota. Berlokasi di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor. Dinamakan *Aceng cellular* alasanya agar mudah diingat oleh *customer*. Awalnya pemilik menjalani usaha ini menjadi *reseller* temannya, kemudian pada 01 Maret 2018 mulai membuka *counter* yang saat itu jarang Ada di Babakan Madang. Seiring berjalanya waktu *counter*

Aceng *cellular* terus berkembang, Total omzet yang di dapat semakin meningkat setiap tahunnya

**Tabel 1. 1 Pendapatan Counter Aceng Cellular**

Tahun	Aksesoris	Pulsa Elektrik	Voucher Kuota	Total
2018	RP.20,250,000	RP.25,550,000	RP.30,000,000	RP. 75,800,000
2019	RP. 28,000,000	RP.30,600,000	RP.35,700,000	RP. 94,300,000
2020	RP.30,500,000	RP.35,950,000	RP.50,900,000	RP.117,350,000
2021	RP.35,550,000	RP.40,400,000	RP.,55,500,000	RP.131,450,000

Sumber : *Counter Aceng Cellular 2022*

Dari data diatas, dapat dilihat Prediksi pendapatan pada Tahun 2019 meningkat RP. 18,500,000, Tahun 2020 RP. 23,050,000, sedangkan Tahun 2021 RP. 14,100,000. Peningkatan penjualan ini membuat Aceng *cellular* berniat untuk membuka cabang baru. Namun karena banyaknya pesaing dan perkembangan kondisi pasar, maka perlu dibuat analisis yang mendalam tentang hal ini. Karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian studi kelayakan pendirian usaha *counter* yang berjudul “ **STUDI KELAYAKAN BISNIS COUNTER ACENG CELLULAR DI KECAMATAN BABAKAN MADANG KABUPATEN BOGOR** “

### **1.2. Batasan Masalah**

Agar peneliti ini lebih terarah dan tidak meluas,penulis membatasi penelitian pada studi kelayakan bisnis pengembangan counter Aceng *cellular* di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor,hanya pada aspek Nonfinansial (aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/produksi, aspek manajemen) dan aspek finansial : aspek keuangan dengan berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Iternal Rate of Return* (IRR), *Net present value* (NPV), dan *Profitability Indek* (PI).

### **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah pengembangan usaha *counter* Aceng *cellular* layak dilakukan di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor?
2. Apakah pengembanga usaha *counter* Aceng *cellular* dapat di kategorikan layak berdasarkan aspek Pasar dan Pemasaran ?

3. Apakah pengembang usaha *counter Aceng cellular* dapat di kategorikan layak berdasarkan aspek Teknis/Operasi?
4. Apakah pengembang usaha *counter Aceng cellular* dapat di kategorikan layak berdasarkan aspek manajemen dan Sumber Daya Manusia?
5. Apakah pengembangan usaha *counter Aceng cellular* dapat di kategorikan layak berdasarkan aspek Keuangan ?

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah diatas maka peneliti ini memiliki tujuan yang dapat penulis sampaikan:

1. Untuk menganalisis pengembangan usaha *counter Aceng cellular* layak dilakukan di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor.
2. Untuk menganalisis pengembangan usaha *counter Aceng cellular* di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor layak dilakukan dilihat dari aspek Pasar dan Pemasaran.
3. Untuk menganalisis pengembangan usaha *counter Aceng cellular* di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor layak dilakukan dilihat dari aspek Teknis/Operasi.
4. Untuk menganalisis pengembangan usaha *counter Aceng cellular* di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor layak dilakukan dilihat dari aspek manajemen dan Sumber Daya Manusia
5. Untuk menganalisis pengembangan usaha *counter Aceng cellular* di wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor layak dilakukan dilihat dari aspek Keuangan

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai:

1. Sebagai bahan informasi kepada Pemilik *Counter Aceng cellular* untuk meningkatkan usahanya di Wilayah Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor menjadi lebih baik dari sebelumnya.
2. Menambah wawasan ilmu bagi penulis khususnya di bidang Manajemen Studi Kelayakan Bisnis

