

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Disain dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Kuantitatif menunjukkan metode penelitiannya, sedangkan deskriptif mengindikasikan teknik analisis datanya, dengan demikian penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu penelitian yang menggunakan metode kuantitatif serta teknik analisis data deskriptif dalam rangka memahami data secara akademik (Alfatih, 2021).

Metode ini digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan PT. Astra Otoparts Tbk mengalami penambahan nilai ekonomis atau tidak, dan akan memberikan gambaran mendalam tentang objek penelitian berupa laporan keuangan tahunan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi.

3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian adalah suatu kondisi yang menggambarkan atau menerangkan suatu situasi dari objek yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran yang jelas dari suatu penelitian (Hamidah & Hakim, 2023). Menurut Supranto dalam (Ariawan et al. 2019) objek penelitian merupakan himpunan yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti. Adapun objek dalam penelitian ini yaitu variabel independen berupa kinerja keuangan dan variabel dependen berupa metode *Economic Value Added*.

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan terkait bahan penelitian penyusunan proposal penelitian ini, maka penulis melakukan penelitian pada PT Astra Otoparts Tbk periode 2020 sampai dengan 2023. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Astra otoparts Tbk dengan mengakses informasi laporan keuangan tahunan yang terdapat di situs perusahaan www.astra-otoparts.com dalam periode tahun 2020 sampai dengan 2023. Adapun jadwal penelitian dimulai pada bulan Februari sampai dengan bulan Agustus 2025 sesuai dengan jadwal yang tertera pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Jan-25				Feb-25				Mar-25				Apr-25				May-25				Jun-25				Jul-25				Aug-25			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul Skripsi				■																												
2	Persetujuan judul dan dosen pembimbing				■																												
3	Bimbingan Progres Bab I, II, III					■	■	■	■																								
4	Evaluasi dan Revisi Proposal								■	■	■	■	■																				
5	Seminar Proposal Penelitian											■	■																				
6	Observasi awal											■	■	■	■	■	■																
7	Pengumpulan Data													■	■	■	■																
8	Pengolahan Data															■	■	■	■	■	■												
9	Analisis dan Evaluasi																	■	■	■	■	■	■	■	■								
10	Penulisan Laporan																					■	■	■	■	■	■	■	■				
11	Seminar Akhir Penelitian																													■	■	■	■

Sumber: Rencana Penelitian (2025)

3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian

Jenis data berdasarkan sumbernya terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan data sekunder mengenai laporan keuangan tahunan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui pihak kedua atau ketiga (Alfatih, 2021).

Data merupakan segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk suatu keperluan (Sari et al., 2023). Adapun dalam penelitian ini data sekunder didapat dengan mengakses laporan keuangan tahunan PT. Astra Otoparts Tbk tahun 2020 sampai dengan 2023.

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1 Populasi Penelitian

Populasi yang dimanfaatkan dalam studi merupakan sekelompok subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis guna mendapatkan kesimpulan yang relevan (Wardhana, 2021). Dapat disimpulkan populasi merupakan keseluruhan subjek, populasi akan menjadi sumber

penelitian, oleh karena itu peneliti akan memilih sasaran populasi sesuai dengan tujuan penelitiannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah PT. Astra Otoparts Tbk

3.4.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah subjek yang lebih kecil dan lebih mudah dikelola dari pada populasi yang lebih besar (Wardhana, 2021). Dapat disimpulkan sampel merupakan sebagian yang memiliki karakteristik representasi dari populasi, penarikan sampel sangat diperlukan oleh peneliti, sebab hasil penelitian dan kesimpulan didasarkan pada sampel yang dipilih. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2020 sampai dengan 2023.

3.5 Operasional Variabel

Operasional Variabel adalah proses mendefinisikan dan mengukur konsep-konsep abstrak dengan cara yang memungkinkan diamati atau diukur secara objektif. Operasional Variabel merupakan aspek penelitian yang memberikan informasi tentang bagaimana cara untuk mengukur variabel. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel		Sub Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Kinerja Keuangan	$NOPAT = EBIT \times (1 - Tax)$	Kinerja Keuangan	EVA > 0, terjadi penambahan nilai ekonomis	Rasio
	$IC = Total\ Utang \ \& \ Ekuitas - Utang\ Jangka\ Pendek$		EVA < 0, tidak terjadi penambahan nilai ekonomis	Rasio
	$WACC = \{(D \times rd) (1 - Tax) + (E \times re)\}$		EVA = 0, titik impas	Rasio
	$CC = WACC \times CI$			
$EVA = NOPAT - CC$				

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi studi dokumentasi dan studi pustaka. Studi dokumentasi dengan mengamati laporan keuangan tahunan PT.

Astra Otoparts Tbk berupa laporan neraca dan laporan laba rugi periode tahun 2020 sampai dengan tahun 2023. Studi pustaka dengan mencari, mengumpulkan, membaca dan mempelajari serta memahami literatur referensi yang bersumber dari buku, jurnal dan sumber lainnya yang relevan dengan permasalahan yang dikaji guna mendapatkan kejelasan konsep dan landasan teori yang berkaitan dengan pembahasan.

3.7 Metode Analisis Data

Teknik analisis merupakan alat atau metode yang digunakan dalam rangka memecahkan masalah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan pengamatan terhadap data laporan keuangan berupa laporan neraca dan laporan laba rugi yang diperoleh dari PT. Astra Otoparts Tbk selanjutnya diolah menggunakan alat analisis metode *Economic Value Added* (EVA). Adapun beberapa teknik analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan penelitian, seperti data laporan keuangan.
2. Menghitung laporan keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA).
3. Melakukan penilaian kinerja perusahaan diukur dengan ketentuan metode EVA sebagai berikut:
 - Nilai $EVA > 0$ atau EVA bernilai positif
 - Nilai $EVA < 0$ atau EVA bernilai negatif
 - Nilai $EVA = 0$ atau EVA bernilai impas
4. Membuat kesimpulan hasil penelitian