

**ANALISIS STRATEGI BERSAING BISNIS LEMBAGA
BIMBINGAN BELAJAR (STUDI KASUS YAYASAN
AL-GIBRAN GENERASI QURANI)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**NOVIDAH SITI NURSAIDAH
NIM: 2411907568**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING BISNIS LEMBAGA
BIMBINGAN BELAJAR (STUDI KASUS YAYASAN
AL-GIBRAN GENERASI QURANI)**

Oleh:

Nama : Novidah Siti Nursaidah
NIM : 2411907568
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 07 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING BISNIS LEMBAGA
BIMBINGAN BELAJAR (STUDI KASUS YAYASAN
AL-GIBRAN GENERASI QURANI)**

Oleh:

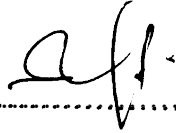
Nama : Novidah Siti Nursaidah
NIM : 2411907568
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 07 Agustus 2023
Waktu : 09:00-10:30

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (..... )

Anggota : Husen Sutisna, SP, M.Si (..... )

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

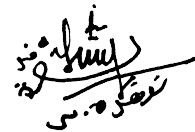
Nama : NOVIDAH SITI NURSAIDAH
NIM : 2411907568
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271064304010015
Alamat : Kedung Badak RT 07, RW 01 Kec. Tanah Sareal Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Bersaing Bisnis Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 07 Agustus 2023



Novidah Siti Nursaidah

ABSTRAK

NOVIDAH SITI NURSAIDAH. NIM 2411907568. Analisis Strategi Bersaing Bisnis Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani).

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia. Tetapi karena meningkatnya persaingan dalam dunia pendidikan dan tuntutan masyarakat akan kualitas pendidikan yang lebih baik sehingga semakin banyak orang yang menyadari pentingnya pendidikan dan mencari bantuan tambahan dalam belajar. Hal ini menyebabkan munculnya banyak lembaga bimbingan belajar baru dan persaingan semakin ketat. Oleh karena itu, Yayasan Al-Gibran Sekolah Al-Quran, khususnya Al-Gibran Sekolah Al-Quran Cabang Cinere perlu menyusun strategi yang baik dalam persaingan bisnis lembaga bimbingan belajar ini.

Untuk itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis strategi bersaing bisnis yang menjadi strategi prioritas Al-Gibran. Dengan analisis terhadap aspek dalam lingkungan internal perusahaan yaitu sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, produksi dan operasi jasa, sistem informasi manajemen, penelitian dan pengembangan, dan analisis lingkungan eksternal yang berfokus pada faktor politik, ekonomi, sosial dan teknologi serta persaingan industri. Setelah itu melakukan perumusan strategi melalui tiga tahapan yaitu tahap masukan yang menggunakan matriks IFE dan matriks EFE, selanjutnya tahap pencocokan dengan menggunakan matriks Internal-Eksternal dan matriks SWOT, dan tahap keputusan dengan menggunakan *Quantitative Strategics Planning Matrix* (QSPM).

Berdasarkan hasil identifikasi didapatkan 10 faktor internal dan 9 faktor eksternal yang dapat digunakan untuk menilai kondisi Al-Gibran. Dari hasil pengolahan data penelitian metode observasi, dan wawancara serta kuesioner yang diambil dari 9 orang, total skor bobot tertimbang pada matriks IFE yaitu 3,068 dan total skor bobot tertimbang matriks EFE yaitu 3,745. Total skor bobot matriks IFE dan EFE dimasukkan ke dalam matriks Internal-Eksternal (IE), sehingga diketahui bahwa posisi Al-Gibran Sekolah Al-Quran berada pada sel I yaitu tumbuh dan membangun dan didapat strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Selanjutnya dirancang alternatif strategi menggunakan matriks SWOT. Kemudian alternatif strategi yang diperoleh dari matriks IE dan matriks SWOT diberikan skor daya tarik terhadap faktor-faktor utama memperoleh prioritas strategi yang akan dijalankan oleh Al-Gibran dengan metode QSPM. Berdasarkan hasil pada tahap keputusan diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi yaitu strategi “Pengembangan produk untuk mengembangkan kualitas program yang ada” dengan TAS sebesar 7,731.

Kata Kunci : Perumusan Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSP, Prioritas Strategi.

ABSTRACT

NOVIDAH SITI NURSAIDAH. NIM 2411907568. *Analysis Of Competitive Business Strategies Tutoring Institutions (Case Study Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani).*

Education is very important for the people of Indonesia. But due to the increasing competition in the world of education and people's demands for better quality of education so that more and more people are aware of the importance of education and seek additional help in learning. This has led to the emergence of many new tutoring institutions and increasingly fierce competition between the players in the industry. Therefore, Yayasan Al-Gibran Al-Quran school, especially Al-Gibran Al-Quran school Cinere branch needs to develop a good strategy in the business competition of this tutoring institution.

For this reason, this study was conducted with the aim of analyzing business competitive strategies that are Al-Gibran's priority strategies. With an analysis of aspects of the company's internal environment, namely human resources, finance, marketing, production and Service Operations, Management Information Systems, Research and development, and analysis of the external environment that focuses on political, economic, social and technological factors and industrial competition. After that, the strategy formulation through three stages, namely the input stage using the IFE Matrix and EFE matrix, then the matching stage using the Internal-External Matrix and SWOT Matrix, and the decision stage using the Quantitative strategies Planning Matrix (QSPM).

Based on the identification results obtained 10 internal factors and 9 external factors that can be used to assess the condition of Al-Gibran. From the results of data processing research methods of observation, and interviews and questionnaires taken from 9 people, the total score of weighted weights on the Ife matrix is 3.068 and the total score of weighted weights Efe matrix is 3.745. The Total score of Ife and EFE Matrix weights are entered into the internal-external Matrix (IE), so it is known that the position of Al-Gibran Al-Quran school is in cell I, namely tunbuh and building and obtained market penetration strategy, market development, and product development. Furthermore, alternative strategies are designed using the SWOT Matrix. Then the alternative strategy obtained from the IE Matrix and SWOT matrix is given a score of attractiveness to the main factors to obtain the priority of the strategy to be run by Al-Gibran with QSPM method. Based on the results at the decision stage obtained, a strategy that has the highest priority is the strategy of "Product Development to develop the quality of existing programs" ' with a bag of 7.731.

Keywords: Strategy formulation, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix, IE Matrix, QSP Matrix, strategy priority.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan dan limpahkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan sahabatnya dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Bersaing Bisnis Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat dimana semakin banyaknya yang sadar akan pentingnya pendidikan, sehingga banyaknya lembaga bimbingan belajar yang ada pada saat ini untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi bisnis apa yang harus dilakukan untuk bertahan pada persaingan bisnis ini.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

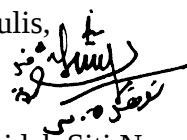
1. Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah S.W.T.
2. Bapak Ali Ma'ruf, Ibu 'Ai Rusmiati, dan Muhammad Raifa Abdillah selaku keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
3. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.Ap selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
4. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
5. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dan selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai menyusun skripsi ini.

6. Para Bapak dan Ibu Dosen yang mohon maaf tidak bisa disebutkan satu- persatu tetapi tidak mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih penulis karena bersedia mengajar dan memberikan ilmunya sampai saat ini.
7. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Ibu Catur Wahyuningsih, SP, MM selaku Pimpinan Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani, Bapak Kharis Nimatulloh selaku Ketua Pelaksana Harian Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani, Bapak Ahmad Syukron selaku Ketua Divisi Bid.Pendidikan, Bapak Abdul Gofur selaku Ketua Divisi *Fundraising*, Ka Fanny selaku Sekretaris, Ibu Yeni Afrida selaku Admin Pusat, Bapak M. Badri Tamam selaku Kepala Sekolah cabang Cinere. Ka Novita Putri Amir selaku Admin cabang Cinere, para Kepala Sekolah, admin dan pengajar *freelance* setiap cabang Al-Gibran, serta jajaran staf lainnya yang telah ikut serta membantu dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani khususnya Al-Gibran Sekolah Al-Quran Cabang Cinere.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Dalam hal ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih perlu banyak perbaikan yang signifikan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semua. Semoga, penulis dapat menulis hal-hal yang lebih baik dimasa depan. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kita semua sukses dan selalu bersama rahmat Allah S.W.T. Aamiin.

Depok, 07 Agustus 2023

Penulis,



Novidah Siti Nursaidah

NIM: 2411907568

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Manajemen Strategi.....	10
2.1.2. Daya Saing Bisnis.....	14
2.1.3. Lembaga Bimbingan Belajar.....	15
2.1.4. Matriks Internal Eksternal (IE).....	16
2.1.5. Analisis SWOT.....	17
2.1.6. Matriks QSPM.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2. Jenis Metode Penelitian.....	25
3.3. Responden Penelitian.....	26
3.3.1. Narasumber.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	37
4.2.1. Aspek Sumber Daya manusia.....	37
4.2.2. Aspek Pemasaran.....	38
4.2.3. Aspek Produksi dan Operasional.....	39
4.2.4. Aspek Keuangan.....	41
4.2.5. Aspek Sistem Informasi Manajemen.....	42
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4.3.1. Aspek Politik, Pemerintahan, dan Hukum.....	43
4.3.2. Aspek Ekonomi.....	44
4.3.3. Aspek Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan.....	45
4.3.4. Aspek Teknologi.....	46
4.3.5. Aspek Kekuatan Persaingan Industri.....	47
4.4. Identifikasi Faktor Internal.....	49
4.5. Identifikasi Faktor Eksternal.....	58
4.6. Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis.....	64
4.6.1. Tahap Input (Pemasukan Data).....	64
4.6.2. Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	64
4.6.3. Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	66
4.6.4. Tahap Pencocokan.....	68
4.6.5. Analisis Matriks IE (<i>Internal External</i>).....	68
4.6.6. Analisis Matriks SWOT.....	70
4.6.7. Tahap Keputusan.....	76
4.6.8. Analisis Matriks QSP.....	76
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 82
5.1. Simpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	 85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Persentase Sekolah Menurut Jenjang Pendidikan 2021-2022.....	3
GAMBAR 1.2 Jumlah Lembaga Bimbingan Belajar Seluruh Indonesia.....	4
GAMBAR 1.3 Jumlah Lembaga Bimbingan Belajar Daerah Jakarta, Depok, Bogor.....	5
GAMBAR 1.4 Total murid yang mendaftar tahun 2019-2022.....	5
GAMBAR 2.1 Matriks IE.....	17
GAMBAR 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	24
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani.....	32
GAMBAR 4.2 Data pemasukan dan Pengeluaran Al-Gibran Sekolah Al-Quran.....	42
GAMBAR 4.3 Dokumen izin legalitas Yayasan Al-Gibran Generasi Qurani.....	61
GAMBAR 4.4 Matriks IE Al-Gibran Sekolah Al-Quran Cabang Cinere.....	68
GAMBAR 4.5 Matriks SWOT Al- Gibran Sekolah Al- Quran Cabang Cinere	71

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu.....	23
TABEL 3.1. Rencana Jadwal Penelitian.....	25
TABEL 4.1. Rekapitulasi SDM Al-Gibran Sekolah Al-Quran.....	36
TABEL 4.2. Rekapitulasi Karyawan Cabang Cinere Berdasarkan Pendidikan.....	38
TABEL 4.3. Program Metodologi Al-Gibran Sekolah Al-Quran Cabang Cinere.....	40
TABEL 4.4. Data Aset Al-Gibran Sekolah Al-Quran Cabang Cinere.....	41
TABEL 4.5. Data Inflasi Indonesia Tahun 2020-2023.....	44
TABEL 4.6. Jumlah APK Jenjang Pendidikan Menurut Jenis Kelamin.....	45
TABEL 4.7. Media Pembelajaran Al-Gibran.....	54
TABEL 4.8. Metode Pembelajaran Setiap Program.....	56
TABEL 4.9. Jumlah penduduk menurut Agama Kota Depok Tahun 2020-2021.....	60
TABEL 4.10. Data Inflasi Kota Depok Tahun 2022-2023.....	62
TABEL 4.11. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	65
TABEL 4.12. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	67
TABEL 4.13. Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>).....	78
TABEL 4.14. Rekapitulasi Hasil Matriks QSP.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Penelitian.....	87
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Bagi Responden.....	90
Lampiran 3. Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	99
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Penelitian Bobot Faktor Internal dan Eksternal.....	101
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Penelitian Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	108
Lampiran 6. Hasil Kuesioner QSPM.....	109
Lampiran 7. Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	111
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi.....	112
Lampiran 9. Dokumentasi.....	113
Lampiran 10. Riwayat Hidup Peneliti.....	114