

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi diri, meliputi kekuatan spiritual, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, dan keterampilan. Menurut UU No. 20 Tahun 2003, hal ini bertujuan membekali individu agar cakap, mandiri, dan bertanggung jawab bagi masyarakat, bangsa, dan negara. Perubahan signifikan mencakup digitalisasi pembelajaran, serta pergeseran peran guru dari pusat informasi menjadi fasilitator kreatif. Juga kini telah digagas wajib belajar 13 tahun didasarkan pada UU Sisdiknas 2003 (dasar 7 tahun, menengah 6 tahun) dengan 1 tahun diawal yaitu di jenjang anak usia dini.

Sistem pendidikan di Indonesia terstruktur secara formal melalui 13 tahun wajib belajar, terbagi atas jenjang PAUD, Pendidikan Dasar (SD/MI), Pendidikan Menengah (SMP/MTs, SMA/SMK/MA), dan Pendidikan Tinggi (Diploma, Sarjana, Magister, Doktor). Pengelolaannya dilakukan oleh kementerian terkait (Pendidikan Dasar-Menengah dan Kemendikbudristek) dengan jalur pendidikan formal, nonformal, dan informal. Ada juga kurikulum yang diterapkan berfokus pada pengembangan sikap, pengetahuan, dan keterampilan.

Untuk ikut dalam mencerdaskan bangsa Madrasah Tsanawiyah (MTs) berperan aktif dalam pendidikan di Indonesia sebagai jenjang pendidikan dasar setara SMP yang memadukan kurikulum merdeka dan pendidikan agama islam secara intensif. Berbeda dengan SMP yang dinaungi oleh Kemendikbudristek, sedangkan kalau MTs merupakan satuan pendidikan formal yang berada di bawah pembinaan Kementerian Agama. MTs memiliki fungsi yaitu menanamkan nilai-nilai keagamaan (akidah, fiqh, akhlak), serta membentuk generasi berakhlak mulia, berwawasan kebangsaan, dan moderat.

MTs Sirojul Athfal adalah salah satu Madrasah Tsanawiyah swasta di kabupaten Bogor yang telah berdiri dari tahun 2010. Dengan beralamat di Kp. Ciaul

Rt. 04 Rw. 06 Desa Cibedug Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor 16720. Sekolah ini mengusung semangat untuk memberikan pendidikan berkualitas kepada para siswanya, dengan fokus pada pengembangan ilmu pengetahuan dan karakter yang kuat.

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan antar sekolah saat ini MTs Sirojul Athfal memiliki tantangan untuk mampu menarik perhatian orang tua sekaligus mempertahankan kepercayaan mereka dalam memilih sekolah. Dalam situasi seperti ini, beberapa faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan orang tua untuk memilih sekolah adalah promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Parasuraman *et al.* dalam Olivia *et al.* (2025) pelayanan pendidikan yang baik menjadi salah satu pertimbangan utama bagi orang tua dalam menilai sekolah. Ketepatan layanan, keandalan serta responsivitas sekolah dapat memberikan pengalaman yang baik bagi orang tua dan siswa, yang pada akhirnya menumbuhkan kepercayaan dan loyalitas terhadap sekolah.

Promosi yang baik merupakan upaya komunikasi yang dilakukan dengan cara tepat dan terarah untuk mengenalkan serta meyakinkan calon siswa tentang keunggulan yang dimiliki, sehingga dapat menarik minat dan memengaruhi keputusan mereka. Apabila promosi disampaikan dengan baik hal ini dapat membantu orang tua memperoleh gambaran yang jelas tentang sekolah, sehingga menciptakan pengalaman awal yang positif.

Kualitas pelayanan yang baik adalah kemampuan sekolah dalam memberikan layanan pendidikan secara profesional, ramah, dan konsisten, mulai dari proses akademik, administrasi, hingga komunikasi dengan orang tua, sehingga kebutuhan dan harapan siswa serta orang tua dapat terpenuhi dan menumbuhkan kepercayaan terhadap sekolah. Sedangkan untuk lokasi sekolah juga berperan penting dalam menentukan pilihan orang tua karena berkaitan dengan kemudahan akses, keamanan, dan kenyamanan siswa. Sekolah yang mudah dijangkau dapat menghemat waktu dan biaya transportasi.

Selain itu, lingkungan sekolah yang aman dan nyaman memberikan rasa tenang bagi orang tua serta mendukung konsentrasi siswa dalam mengikuti kegiatan

belajar. Sebagai penyedia layanan pendidikan di kabupaten Bogor, MTs Sirojul Athfal perlu memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan dan komitmen orang tua jika mereka ingin mempertahankan dan memperluas pangsa pasar mereka di era persaingan sekolah yang semakin ketat, terutama di sektor layanan pendidikan. Oleh karena itu, sangat penting untuk memahami dengan baik ketiga faktor ini untuk meningkatkan keputusan orang tua dalam memilih sekolah kepada MTs Sirojul Athfal.

Pada tabel 1.1 berikut menunjukkan bahwa MTs Sirojul Athfal menunjukkan perbedaan yang signifikan dalam jumlah murid tahunan, menurut data penerimaan murid tiap tahunnya. Sangat penting bagi manajemen sekolah untuk menyelidiki lebih lanjut sumber variasi ini, terutama penurunan yang signifikan pada tahun 2026. Kondisi jumlah peserta didik yang belum optimal mendorong pihak sekolah untuk melakukan strategi dalam menarik lebih banyak peserta didik. Data penerimaan peserta didik juga berdampak langsung pada keputusan orang tua dalam memilih sekolah karena peningkatan jumlah murid dalam tahun tertentu menunjukkan bahwa orang tua memiliki rasa kepercayaan terhadap MTs Sirojul Athfal. Oleh karena itu, penting untuk memeriksa komponen yang memengaruhi kepercayaan orang tua, seperti promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi.

Tabel 1.1 Jumlah Peserta Didik Tahun 2015 - Tahun 2026

Tahun Pelajaran	JUMLAH SISWA							TOTAL JML ROMBEL
	Klas 7	Jml Rombel	Klas 8	Jml Rombel	Klas 9	Jml Rombel	TOTAL	
2015/2016	35	1	33	1	30	1	98	3
2016/2017	33	1	36	1	34	1	103	3
2019/2020	36	1	33	1	39	1	108	3
2020/2021	40	1	38	1	32	1	110	3
2021/2022	31	1	37	1	33	1	101	3
2022/2023	30	1	33	1	39	1	102	3
2023/2024	30	1	30	1	33	1	102	3
2024/2025	33	1	27	1	29	1	89	3
2025/2026	27	1	33	1	29	1	89	3

Sumber : MTs Sirojul Athfal

Studi sebelumnya tentang promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi berdampak pada keputusan orang tua dalam memilih sekolah di sektor pendidikan. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh Setiawan *et al* (2022) menemukan bahwa promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Meskipun penelitian mengenai pemilihan sekolah telah

banyak dilakukan, kajian yang menggabungkan variabel promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi secara bersamaan dalam konteks sekolah tertentu masih terbatas.

Selain itu, penelitian sebelumnya seringkali mengabaikan komponen tertentu yang mempengaruhi kepercayaan orang tua, seperti demografi orang tua dan konteks lokal. Ini menimbulkan kebutuhan untuk mengatasi perbedaan antara teori dan praktik. Mengatasi perbedaan ini sangat penting. MTs Sirojul Athfal berisiko kehilangan murid dan kehilangan pendapatan. Ketidakpuasan orang tua dapat menyebabkan reputasi sekolah turun.

Terlihat pada gambar 1.1 bahwa lapangan masih sepenuhnya tanah, keterbatasan dalam melakukan proses belajar mengajar dikarenakan terbatasnya ruang kelas yang hanya memiliki tiga ruang kelas ini menandakan fasilitas yang masih kurang memadai seperti yang terlihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Ruang Belajar Sekolah
Sumber : MTs Sirojul Athfal

Persaingan dalam dunia pendidikan, khususnya pada jenjang Madrasah Tsanawiyah (MTs), mencakup kompetisi antar lembaga MTs lainnya. Orang tua yang menyekolahkan anaknya di MTs umumnya didasari oleh keinginan agar anak memperoleh pendidikan di lembaga berbasis keislaman. Hal ini dikarenakan MTs merupakan lembaga pendidikan yang tidak hanya memberikan pembelajaran akademis, tetapi juga menekankan pada pendidikan agama. Dengan demikian, pesaing bagi MTs Sirojul Athfal adalah MTs lain yang berada di kecamatan Ciawi.

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan antar sekolah seperti yang terlihat pada tabel 1.2, yang mana dalam tabel tersebut memperlihatkan bahwa terdapat banyaknya MTs lain di kecamatan Ciawi. Dengan jarak yang bervariasi

antara lingkungan masyarakat di sekitar MTs Sirojul Athfal dan beberapa sekolah MTs yang menjadi pesaing untuk MTs Sirojul Athfal. Oleh karena itu, penting untuk sekolah tahu faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua.

Tabel 1.2 Jarak MTs Pesaing ke MTs Sirojul Athfal

No	Nama Sekolah	Alamat	Jarak Ke MTs Sirojul Athfal
1	MTs Fathan Mubina	Jl. Veteran III No. 23A Desa Banjarsari Kec. Ciawi Kab. Bogor	5,5 KM
2	MTs Al Husna	Jl. Veteran III Tapos Rt. 02 Rw. 02 Desa Cileungsi Kec. Ciawi Kab. Bogor	5,7 KM
3	MTs Yasti Adda Wah	Kp. Telukpinang Rt. 05 Rw. 02 Desa Telukpinang Kec. Ciawi Kab. Bogor	6,8 KM
4	MTs Misbahul Ulum	Kp. Cibolang Rt. 03 Rw. 06 Desa Banjarwangi Kec. Ciawi Kab. Bogor	6,7 KM
5	MTs Al Hidayah	Kp. Ciherang Gede Rt. 03 Rw. 05 Desa Cileungsi Kec. Ciawi Kab. Bogor	5,7 KM
6	MTs Riyadhul Huda	Jl. Veteran III Kp. Citapen Rt. 02 Rw. 05 Desa Citapen Kec. Ciawi Kab. Bogor	4,1 KM

Sumber : *Google Maps*

Posisi MTs Sirojul Athfal di Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, dapat dikategorikan sebagai lembaga pendidikan swasta yang masih berada dalam tahap berkembang di tengah persaingan anatar MTs lainnya. Hal ini dapat dilihat dari statusnya sebagai sekolah swasta yang berdiri pada tahun 2012 dan masih terus berupaya meningkatkan kualitas pendidikan serta eksistensinya di masyarakat.

Dari sisi kualitas, MTs Sirojul Athfal memiliki akreditasi pada kategori menengah (B), yang menunjukkan bahwa mutu pendidikan yang diberikan sudah cukup baik, namun masih perlu ditingkatkan agar mampu bersaing dengan MTs lain yang memiliki akreditasi lebih tinggi.

Dalam konteks persaingan, posisi MTs Sirojul Athfal cenderung berada pada level menengah ke bawah, terutama jika dibandingkan dengan MTs lain yang lebih unggul dari segi fasilitas, akreditasi, maupun reputasi. Namun demikian, keberadaan MTs Sirojul Athfal tetap memiliki peran penting, khususnya bagi

masyarakat sekitar yang membutuhkan pendidikan berbasis agama islam dengan akses yang lebih dekat dan terjangkau.

Dari sisi eksistensi, MTs Sirojul Athfal dapat dikatakan cukup dikenal di lingkungan lokal, namun belum memiliki daya tarik yang kuat secara luas. Oleh karena itu, sekolah ini perlu meningkatkan strategi promosi, kualitas pelayanan, serta pengembangan fasilitas agar mampu memperkuat posisinya di tengah persaingan antar MTs di Kecamatan Ciawi.

Dalam rangka menganalisis tingkat persaingan antar lembaga pendidikan pada jenjang Madrasah Tsanawiyah (MTs), peneliti melakukan perbandingan antara MTs Sirojul Athfal dengan MTs Al Hidayah. Pemilihan MTs Al Hidayah sebagai objek pembanding didasarkan pada kesamaan karakteristik, seperti status sekolah yang sama-sama swasta, serta tingkat akreditasi dan fasilitas yang relatif sebanding.

Perbandingan ini bertujuan untuk memperoleh gambaran yang lebih objektif mengenai posisi dan daya saing MTs Sirojul Athfal di tengah persaingan antar MTs di wilayah tersebut. Adapun hasil perbandingan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1.3 Data Perbandingan MTs Sirojul Athfal Dengan MTs Pesaing

No	Aspek	MTs Sirojul Athfal	MTs Al Hidayah
1	Status Sekolah	Swasta	Swasta
2	Akreditasi	B	B
3	Jumlah Siswa	89 siswa	180 siswa
4	Ruang Kelas	3 kelas	6 kelas
5	Fasilitas	Ruang kelas, lapangan, dan perpustakaan	Ruang kelas, lapangan, UKS, dan perpustakaan
6	Biaya pendaftaran	Gratis (hanya membayar uang seragam yaitu Rp. 220.000)	Rp. 400.000
7	SPP	Kelas VII dan kelas VIII : Rp. 25.000 Kelas IX : Rp. 15.000	Rp. 50.000

Sumber : Peneliti (2026)

Berdasarkan hasil perbandingan, MTs Sirojul Athfal dan MTs Al Hidayah memiliki karakteristik yang relatif serupa. Keduanya merupakan lembaga pendidikan swasta dengan tingkat akreditasi yang tidak jauh berbeda serta jumlah peserta didik yang berada pada kategori menengah bahkan cenderung rendah.

Dari sisi sarana dan prasarana, kedua sekolah memiliki fasilitas dasar yang hampir sama, seperti ruang kelas, ruang guru, lapangan, serta media pembelajaran sederhana. Selain itu, keberadaan perpustakaan pada kedua sekolah masih tergolong terbatas dan belum sepenuhnya lengkap. Dan juga jumlah kelas di MTs Sirojul Athfal lebih sedikit sehingga daya tampung murid lebih sedikit dibanding MTs Al Hidayah.

Dari segi biaya pendidikan, kedua sekolah juga sama-sama menawarkan biaya yang relatif terjangkau sehingga dapat diakses oleh masyarakat menengah ke bawah. Dengan adanya kesamaan karakteristik tersebut, MTs Al Hidayah dapat dikategorikan sebagai pesaing yang sebanding dengan MTs Sirojul Athfal dalam konteks persaingan antar lembaga pendidikan di wilayah Kecamatan Ciawi.

Dengan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh pada keputusan orang tua dalam memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal. Diharapkan hasilnya akan membantu manajemen sekolah membuat rencana untuk meningkatkan kepercayaan orang tua dan pada akhirnya, mencapai keberhasilan sekolah dalam jangka panjang.

1.2 Identifikasi Masalah

Promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi sangat mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah. MTs Sirojul Athfal harus memahami ketiga komponen ini mempengaruhi keputusan orang tua untuk terus memilih sekolah mereka. Meskipun sekolah berusaha memberikan layanan yang baik, masih belum jelas seberapa besar pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul

Athfal. Beberapa masalah yang diidentifikasi adalah:

1. Kualitas pelayanan yang tidak konsisten: MTs Sirojul Athfal menunjukkan ketidakpastian tentang kualitas layanan yang diberikan. Ini dapat memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah.
2. Fasilitas yang tidak memadai: ada data yang memperlihatkan tentang fasilitas yang tidak memadai.
3. Persaingan yang ketat: Banyaknya sekolah di sekitar lingkungan MTs Sirojul Athfal yang bisa menyebabkan persaingan yang ketat. Oleh karena itu, penting untuk sekolah tahu faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua.
4. Promosi yang dilakukan masih belum optimal: Promosi masih belum optimal, baik dari segi media, intensitas, maupun strategi yang digunakan, sehingga belum mampu menjangkau masyarakat secara luas dan mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah.

1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi menunjukkan bahwa berbagai permasalahan yang ada cukup banyak. Guna mencegah pengembangan penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas, agar pemecahan masalahnya lebih terarah. Penelitian ini akan menganalisis tiga variabel utama hanya pada pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal, yaitu:

1. Subjek (Responden): Penelitian ini hanya melibatkan orang tua yang menyekolahkan anaknya di MTs Sirojul Athfal.
2. Variabel Independen: Penelitian ini difokuskan pada tiga variabel bebas, yaitu Promosi (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2), dan Lokasi (X_3).
3. Variabel Dependen: Variabel terikat yang diteliti dibatasi pada Keputusan Memilih oleh orang tua.
4. Objek dan Lokasi: Penelitian ini secara khusus dilaksanakan di MTs Sirojul Athfal Ciawi, Bogor, Jawa Barat.
5. Waktu: Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2026, sehingga data yang diperoleh mempresentasikan kondisi serta persepsi orang tua dalam pengambilan keputusan memilih sekolah pada periode penelitian tersebut.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah secara simultan promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?
2. Apakah secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?
3. Apakah secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?
4. Apakah secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?

1.5 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.5.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal. Studi ini bertujuan untuk memberikan lebih banyak informasi tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua untuk melanjutkan pendidikan pada tingkat MTs anaknya, serta memberikan rekomendasi yang dapat membantu meningkatkan kualitas dan kepercayaan orang tua terhadap sekolah.

1.5.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah secara simultan promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?
2. Untuk menganalisis apakah secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?
3. Untuk menganalisis apakah secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh

signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?

4. Untuk menganalisis apakah secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah di MTs Sirojul Athfal?

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi terdiri dari beberapa bagian, agar dapat memahami lebih lanjut maka dari itu dikelompokkan menjadi bab dan sub-bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup/batasan masalah, rumusan masalah, maksud penelitian, dan tujuan penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini merupakan bab yang berisi pengertian/konsep/teori dari buku dan literatur- literatur yang berhubungan dengan penelitian, serta kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini merupakan bab yang berisi mengenai disain dan jenis penelitian, objek, jadwal dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, operasional variabel, metode pengumpulan data serta metode analisis data dalam penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dan pembahasan lebih rinci dalam membahas fenomena- fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi jawaban atas rumusan masalah dan tujuan penelitian serta rekomendasi praktis berdasarkan hasil penelitian.