

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MURID MENDAFTAR
DI SEKOLAH PAUD KEMUNING CIAWI BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

SITI PATMAWATI
NIM: 2411907909



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MURID MENDAFTAR
DI SEKOLAH PAUD KEMUNING CIAWI BOGOR**

Oleh:

Nama : SITI PATMAWATI
NIM : 2411907909
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Novie Nostalgia Adiwinata, SE.,MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MURID MENDAFTAR
DI SEKOLAH PAUD KEMUNING CIAWI BOGOR**

Oleh:

Nama : SITI PATMAWATI
NIM : 2411907909
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 12 Agustus 2023
Waktu : 17.00 - 18.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji skripsi

Ketua : Hanantyo Dewanto, S.P, MM (.....)
Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Patmawati

NIM : 2411907909

Jurusan : Manajemen

Nomor KTP : 3201244705900001

Alamat : Bendungan RT. 05/RW. 02, Desa Bendungan, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16720

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proposal yang berjudul **Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Mendaftar Di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor** ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan Proposal ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2023

SITI PATMAWATI

ABSTRAK

SITI PATMAWATI. NIM 2411907909. Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Orangtua Murid Mendaftar di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.

Semakin berkembangnya dunia pendidikan, maka pilihan sekolah saat ini semakin banyak dan saling bersaing untuk menarik perhatian masyarakat. Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) adalah langkah awal dalam perjalanan akademis anak menjadi bekal pembelajaran untuk jenjang pendidikan selanjutnya. Adapun permasalahan yang dihadapi seperti memiliki biaya spp bulanan yang relatif mahal dibandingkan dengan kompetitor, lokasi parkir yang terbatas membuat orangtua murid enggan untuk mengunjungi sekolah, kurangnya melakukan promosi, PAUD Kemuning mengandalkan lingkungan masyarakat sekitar yang daftar sekolah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orangtua Murid Mendaftar di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengumpulkan informasi dengan cara menggunakan kuesioner dengan skala likert. Model analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara sampling jenuh. Teknik ini digunakan bila semua anggota populasi menjadi sampel karena jumlahnya kurang dari 50 responden (Hardani, 2020:365).

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kontribusi variabel independen adalah 95,5%, sedangkan sisanya 4,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Sedangkan hasil uji f bahwa nilai $F_{hitung} = 331,130 > \text{dari } F_{tabel} = 2,81$. Ini berarti bahwa variabel independen yang terdiri dari harga, promosi dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mendaftar sekolah di PAUD Kemuning. Hasil uji t menunjukkan variabel harga $t_{hitung} (0,891) < t_{tabel} (2,015)$ dan variabel promosi $t_{hitung} (-1,511) < t_{tabel} (2,015)$ artinya bahwa variabel harga dan promosi secara parsial promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mendaftar sekolah di PAUD Kemuning. Sedangkan variabel lokasi Secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mendaftar sekolah di PAUD Kemuning karena $t_{hitung} (27,375) > t_{tabel} (2,015)$.

Kata kunci : harga, lokasi, promosi dan keputusan memilih.

ABSTARCT

SITI PATMAWATI. NIM 2411907909. *The Effect Of Promotional, Price, Locationon parents' decision to enroll in PAUD Kemuning Ciawi Bogor School*

The development of the world of education, the choice of school today is increasing and competing with each other to attract the attention of the community. Early childhood education is the first step in a child's academic journey to become a provision for learning for the next level of education. The problems encountered such as having a relatively expensive monthly fee compared to competitors, limited parkirng locations make parents reluctant to visit to the school, lack of promotion. The PAUD Kemuning relies on the surrounding community to list school.

The purpose of this study was to find out and analyze the effect of price, promotional and location on the parents' decisions to enroll in PAUD Kemuning Ciawi Bogor school. The type of research used is survey research, namely research conducted to collect information by using a questionnaire with a likert scale. The data analysis model used is multiple linear analysis. The sample selection was carried out by means of saturated sampling. The technique is used when all members of the population are sampled because there are less than 50 respondents (Hardani 2020 : 365).

The results of the regression test show that the contribution of the independent variable is 95,5%, while the remaining 4,5% is influenced by other factors. While the results of the f test show that the value of $F_{hitung} = 331.130 > \text{from } F_{tabel} = 2.81$. This means that the independent variables consisting of price, promotion and location simultaneously have a positive and significant effect on the decision to enroll in PAUD Kemuning. The results of the t test show the price variable $t_{hitung} (0.891) < t_{tabel} (2.015)$ and the promotion variable $t_{hitung} (-1.511) < t_{tabel} (2.015)$ meaning that the price and promotion variables partially have no positive and significant effect on the decision to enroll in PAUD Kemuning. While the location variable partially has a positive and significant effect on the decision to enroll in PAUD Kemuning because $t_{hitung} (27.375) > t_{tabel}(2.015)$.

Keyword : Price, Promotion, Location and Choosing decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan proposal ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian berjudul **Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Mendaftar Di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor** ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena maraknya layanan pendidikan anak usia dini yang bermunculan, sehingga memunculkan keinginan untuk mengetahui seperti apa layanan keputusan pemilihan sekolah di PAUD Kemuning yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI inidengan baik
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku ketua Jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini terakreditasi B.
4. Ibu Novie Nostalgia Adiwinata, SE, MM selaku dosen pembimbing padakegiatan ini yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai menyusun laporan hasil kegiatan ini.
5. Seluruh bapak dan ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga sampai pada titik saat

ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
8. Ibu Henny selaku Kepala PAUD Kemuning sekaligus pembimbing lapangan pada penelitian skripsi ini yang telah memberikan izin dan membimbing penulis selama melaksanakan penelitian ini.
9. Bapak Hasanudin dan Ibu Siti Juliaha selaku orang tua tercinta saya yang telah memberikan doa restu dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan laporan hasil kegiatan ini dengan baik
10. Adik-adik penulis, Siti Hartati dan Siti Fatimah yang juga menyertai kelancaran penulis dalam menyelesaikan laporan hasil kegiatan ini
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan hasil kegiatan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 12 Agustus 2023
Penulis,

SITI PATMAWATI
NIM. 2411907909

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABTRST	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Harga	7
2.1.2. Promosi.....	9
2.1.3. Lokasi	12
2.1.4. Keputusan Orang Tua Mendaftar	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Berpikir	19
2.4. Hipotesis	21
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Definisi Operasional Variabel	25
3.5.1. Variabel Bebas	25
3.5.2. Variabel Terikat	27
3.6. Teknik Analisis Data	29
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	29

3.6.2. Persamaan Regresi	30
3.6.3. Uji Kualitas Data	31
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.5. Uji Hipotesis	35
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2. Karakteristik Responden	40
4.1.3. Tanggapan Responden	42
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	49
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	54
4.1.7. Pembahasan	57
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	61
5.2. Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Siswa PAUD Kemuning	2
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
Tabel 3.2	Data Siswa PAUD Dari Tahun 2020 sampai 2022.....	24
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.4	Skala Dan Angka Penafsiran	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	41
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Variabel Harga	43
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Variabel Promosi	44
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Lokasi	46
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Keputusan mendaftar Sekolah	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mendaftar Sekolah	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance Dan VIF)	53
Tabel 4.12	Persamaan Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.13	Hasil Uji F	55
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.15	Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Penelitian	20
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1. Surat Keterangan Penelitian	64
Lampiran	2. Kuesioner.....	65
Lampiran	3. Tabulasi Data	67
Lampiran	4. Hasil <i>Output</i> SPSS (Uji Validitas Dan Reliabilitas)	69
Lampiran	5. Hasil <i>Output</i> SPPSS (Uji Asumsi Klasik Dan Uji Hipotesis)	74
Lampiran	6. Kartu Bimbingan	78
Lampiran	7. Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran	8. Tabel F.....	80
Lampiran	9. Tabel t	80

