

**PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, MANFAAT
YANG DIRASAKAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING
STUDI PADA MAHASISWA STIE GICI
JATIWARINGIN**

TESIS

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

TUBAGUS FIRMAN WIRAATMADJA
NIM : 61101020200013



PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul

**PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, MANFAAT
YANG DIRASAKAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING
STUDI PADA MAHASISWA STIE GICI
JATIWARINGIN**

Oleh :

Nama : Tubagus Firman Wiraatmadja
NIM : 61101020200013
Program Studi : Manajemen pada Program Magister

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 24 Agustus 2024

Dosen Pembimbing I, Dosen Pembimbing II, Menyetujui,
Ketua Program Pascasarjana

Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M. Dr. Aries Zuswana, M.M., M.H. Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid., M.S.



**PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

Tesis Berjudul

**PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, MANFAAT
YANG DIRASAKAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING
STUDI PADA MAHASISWA STIE GICI
JATIWARINGIN**

Oleh :

Nama : Tubagus Firman Wiraatmadja
NIM : 61101020200013
Program Studi : Manajemen pada Program Magister

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Tesis, pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 24 Agustus 2024
Waktu : 08.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Tesis

Ketua : Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M. (.....)
Anggota I : Dr. Joko Setiawan, S.E, M.M. (.....)
Anggota II : Dr. Aries Zuswana, M.M, M.H. (.....)

**Mengetahui,
Ketua Program Pascasarjana**

Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TB. Firman Wiraatmadja

NIM : 61101020200013

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proposal Tesis yang berjudul Pengaruh Kemudahan yang dirasakan, Manfaat yang dirasakan dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa STIE GICI Jatiwaringin) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan tesis ini melalui internet atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, Februari 2024



TB. Firman Wiraatmadja

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh manfaat yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking di kalangan mahasiswa STIE GICI Kampus Jatiwaringin. Jumlah sampel sebanyak 136 responden, yang melibatkan peningkatan dari penelitian sebelumnya, digunakan dalam analisis regresi linear berganda untuk memperdalam pemahaman terhadap variabel-variabel tersebut. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan, dan kepercayaan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking. Dengan metode analisis regresi linear berganda, penelitian ini memberikan kejelasan lebih lanjut mengenai kontribusi relatif masing-masing variabel terhadap minat pengguna. Implikasi hasil penelitian ini memberikan pemahaman mendalam terkait faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa untuk menggunakan mobile banking. Penyedia layanan dapat memanfaatkan temuan ini untuk merancang strategi pemasaran yang lebih terfokus, memperbaiki antarmuka pengguna, dan meningkatkan keamanan serta kepercayaan pengguna. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan layanan mobile banking yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan mahasiswa, serta mengarah pada peningkatan adopsi teknologi keuangan di lingkungan pendidikan tinggi.

Kata kunci : Minat menggunakan, Mobile Banking, Kepercayaan, Kemudahan, Manfaat

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of perceived benefits, perceived ease of use, and trust on the interest in using mobile banking among students at STIE GICI Jatiwaringin Campus. The sample size has been increased to 136 respondents, representing an augmentation from the previous study. Multiple linear regression analysis was employed to deepen the understanding of these variables. The partial testing results indicate that perceived benefits, perceived ease of use, and trust have a positive and significant impact on the interest in using mobile banking. By adopting the multiple linear regression analysis method, this research provides further clarity regarding the relative contributions of each variable to user interest. The implications of the study shed light on the factors motivating students to adopt mobile banking. Service providers can leverage these findings to design more focused marketing strategies, improve user interfaces, and enhance user security and trust. Thus, it is anticipated that this study contributes to the development of mobile banking services that better align with the needs and expectations of students, ultimately leading to increased adoption of financial technology in the higher education environment.

Keywords: Intention to Use, Mobile Banking, Trust, Usefulness, Easy of Use

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan syukur ke hadirat Allah SWT, karena hanya dengan rahmatNya proposal tesis ini dapat diselesaikan. Tesis dengan judul "PENGARUH KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, MANFAAT YANG DIRASAKAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (STUDI PADA MAHASISWA STIE GICI JATIWARINGIN)"

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pascasarjana Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i., S.E, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid., M.S. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Dr. Christina Ekawati., S.E, MM selaku Ketua Jurusan Program Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dan selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
4. Dr. Aries Zuswana., M.M., M.H, sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Rekan-rekan mahasiswa angkatan pertama program pasca sarjana GICI yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita dan kekompakan.
6. Kepada Istri, anak-anak dan cucu-cucu yang telah menjadi penyemangat.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah

memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan tesis ini.

Depok, Juli 2024

TB. Firman Wiraatmadja

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
SURAT PERTNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Kebaruan Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Latar Belakang Teori	9
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	9
2.1.2. <i>Perceived Ease of Use/</i> Persepsi Kemudahan Yang Dirasakan ...	11
2.1.3. <i>Perceived Usefulness/</i> Persepsi Manfaat yang Dirasakan.....	12
2.1.4 <i>Trust/</i> Persepsi Kepercayaan.....	14
2.1.5. <i>Intention to Use</i>	15
2.1.6. <i>Mobile Banking</i>	17
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Hipotesis	36
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.2. Desain Penelitian	39
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1. Populasi	39
3.3.2. Sampel	39
3.4. Pengembangan Instrumen	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1. Persamaan Regresi Linear Berganda	43
3.6.2. Uji Kualitas Data	44
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7. Uji Hipotesis	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum	48

4.1.2. Visi Misi GICI Business School	49
4.1.3. Karakteristik Responden	52
4.1.4. Tanggapan Responden	54
1. Manfaat Yang dirasakan	54
2. Kemudahan Yang dirasakan	57
3. Kepercayaan	59
4. Minat Menggunakan	62
4.1.4. Uji Kualitas Data	64
1. Uji validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
4.1.5. Hasil Uji Asumsi klasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinieritas	68
3. Uji Heteroskedestisitas	69
4.1.6. Uji Hipotesis	69
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	71
2. Hasil Uji F (Simultan)	72
3. Koefisien Determinasi (R^2)	73
4. Uji Hipotesis Secara Parsial	73
4.2. Pembahasan	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penggunaan Internet Berdasarkan Perangkat yang Digunakan	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.3. Angka Penafsiran.....	43
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Manfaat yang Dirasakan.....	55
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Kemudahan yang Dirasakan	57
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Kepercayaan	60
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Minat Menggunakan.....	62
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat yang Dirasakan.....	64
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan yang Dirasakan.....	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	67
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan	66
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.11. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.13. Hasil Uji Glejser	70
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	72
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
Tabel 4.17. Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	88
Lampiran 2. Pengolahan Data	100
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	105
Lampiran 4. CV	106
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	111
Lampiran 6. Cek Plagiarism.....	112