**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

## Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV Kaos767Bogor yang beralamat di Jl. Palem Raja No. 15 Rt 005/003, Kelurahan Bubulak, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor. Penelitian dilakukan selama kurang lebih tujuh bulan terhitung dari bulan Februari – Agustus 2023 sesuai dengan tabel penelitian yang tertera dibawah ini.

**Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.**

****

Sumber : Rencana Penelitian (2023)

* 1. **Jenis Penelitian**

Dalam suatu penelitian, tentunya Penulis harus menentukan metode yang akan digunakan dalam penelitian dan menurut Ramdhan (2021:1) menyatakan bahwa metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Menurut Sujarweni (2021:16) jenis penelitian dapat dilihat dari tingkat eksplansi, tingkat eksplansi bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.

1. Penelitian deskriptif

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebiih sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain.

1. Penelitian komparatif

Penelitian komparatif adalah penelitian yang bersifat membandngkan variabel yang satu dengan variabel yang lain

1. Penelitian asosiatif/hubungan

Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan suatu situasi yang hendak diteliti dengan dukungan setiap kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumupulan data sehingga lebih memperkuat analisa peneliti dalam membuat suatu kesimpulan.

Menurut Nurdin dan Hartati (2019:40) Metode kuantitatif dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Disebut metode *positivistic* karena metode ini berlandaskan pada filsafat *positivism.* Metode ini sebagai metode ilmiah atau *scientific* karena telah memenuhi kaidah ilmiah yaitu konkrit atau empiris, objektif, terukur, rasional dan sistematis. Metode ini juga disebut metode *discovery,* karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan *statistic.*

Menurut Wiratna (2021:12) metode penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran).

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah deskriptif kuantitatif dimana untuk data kuantitatif merupakan kumpulan dari data angka-angka seperti laporan laba rugi.

* 1. **Populasi dan Sampel Penelitian**
		1. **Populasi**

Menurut Sujarweni (2021:80) populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannnya. Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:11) populasi adalah keseluruhan dari subjek dan atau objek yang akan menjadi sasaran penelitian. Subjek peneliian merupakan tempat atau lokasi data variabel yang akan digunakan.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan yang akan diteliti itu sendiri yaitu CV Kaos767Bogor.

**3.3.2. Sampel**

Menurut Sujarweni (2021:81) sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian.

Menurut Sugiyono (2019:127), dalam penelitain kuantitatif, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar,dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi.Untuk itu populasi yang diambil harus betul-betul representif (mewakili).

Berdasarkan pengertian diatas yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah laporan laba rugi CV Kaos767Bogor.

* 1. **Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (2019:137) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan peneliti adalah mengumpulkan data. Tanpa teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam peneltian ini sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah salah satu instrumen yang digunakan untuk menggali datasecara lisan (Sujarweni, 2021:94).

Wawancara yang akan dilakukan dalam penelitian dengan Owner ataupun karyawam CV Kaos767Bogor yang bertujuan untuk menggali informasi yang dibutuhkan peneliti.

1. *Survey*(Survei)

 Survei lebih banyak digunakan untuk pemecahan masalah-masalah yangberkaitan dengan perumusan kebijakan dan bukan untuk pengembangan (Sujarweni, 2021:94)

1. Dokumentasi

 Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu baik berupa tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari pengguna metode survei dan wawancara dalam penelitian kantitatif (Sugiyono, 2019:314).

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan mengumpulkan data dan dokumen yang berkaitan denga penelitian yang ada pada CV Kaos767Bogor.

* 1. **Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel merupakan aspek penelitian untuk memberikan informasi tentang bagaimana cara untuk mengukur variabel, dengan demikian peneliti akan mampu mengetahui bagaimana cara pengukuran terhadap variabel. Adapun variabel penelitian dalam penelitian ini, yaitu analisis laporan laba rugi.

1. *Gross Profit Margin*

Rasio ini menggambarkan laba kotor yang dapat dicapai dari jumlah penjualan. Rasio ini didapat dari hasil perbandingan antar penjualan bersih dikurangi dengan harga pokok penjualan dengan tingkat penjualan.

**Tabel 3.2 Rumus Rasio *Gross Profit Margin***

*Gross Profit Margin =* Laba Kotor

 Penjualan bersih

 Sumber : Sujarweni (2021:64)

Kriteria Penilaian

 Menurut Sujarweni (2021:64) Perusahaan yang memiliki *gross profit margin* yang tinggi lebih dari >30%, diartikan bahwa perusahaan tersebut mampu untuk menjalankan produksinya secara efisien karena harga pokok penjualan rendah.

1. *Net Profit Margin*

Rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih sesudah pajak lalu dibandingkan dengan volume penjualan.

**Tabel 3.3 Rumus Rasio *Net Profit Margin***

*Net Profit Margin =* Laba setelah pajak

 Penjualan bersih

 Sumber : Sujarweni (2021:65)

Kriteria Penilaian

Menurut Kasmir (2021:203) Margin pendapatan bersih >20%, diartikan perusahaan dalam keadaan baik dalam segi pengukuran margin laba atas penjualan. Margin pendapatan bersih <20%, diartikan perusahaan dalam keadaan tidak baik dalam segi pengukuran margin laba atas penjualan.

1. Standar Rasio Industri Profitabilitas

Untuk mengukur rasio, kita membutuhkan standar untuk perbandingan. Salah satu pendekatan adalah dengan membandingkan rasio-rasio perusahaan dengan standar industri. Berikut adalah tabel standar rasio industri rata-rata :

**Tabel 3.4 Standar Rasio Industri *Gross Profit Margin***

|  |
| --- |
| *Gross Profit Margin* |
| Kriteria  | Peringkat |
| >30% | Sangat Baik |
| 20% | Baik |
| 15% | Cukung |
| 10% | Kurang  |
| < 10% | Sangat Kurang |

Sumber: Meutia Dewi (2017:43)

**Tabel 3.5 Standar Rasio Industri *Net Profit Margin***

|  |
| --- |
| *Net Profit Margin* |
| Kriteria  | Peringkat |
| > 20% | Sangat Baik |
| 20% | Baik |
| 15% | Cukung |
| 10% | Kurang  |
| <10% | Sangat Kurang |

Sumber: Kasmir (2013:134)

* 1. **Teknik Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2019:321) teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan juga dokumentasi kemudian membuat kesimpulan yang mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain, dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas sehingga datanya sudah jenuh. Berikut adalah beberapa teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data – data yang dibutuhkan seperti laporan keuangan khusus laba rugi
2. Menghitung data untuk memperoleh laba dari tahun 2020 – 2022
3. Menghitung rasio keuangan dengan menggunakan rasio *gross profit margin* dan *net profit margin* pada CV Kaos767Bogor.
4. Menjelaskan hasil dan kriteria terkait rasio *gross profit margin* pada CV Kaos767Bogor.
5. Menjelaskan hasil dan kriteria terkait rasio *net profit margin* pada CV Kaos767Bogor.
6. Memberikan kesimpulan.