

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM KEBERLANGSUNGAN
USAHA SOTO BETAWI MALL BTM BOGOR**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS IN THE CONTINUITY OF
BETAWI SOTO BUSINESS BTM MALL BOGOR***

Oleh
Ahmad Sonhaji
61201021008758

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM KEBERLANGSUNGAN
USAHA SOTO BETAWI MALL BTM BOGOR**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS IN THE CONTINUITY OF
BETAWI SOTO BUSINESS BTM MALL BOGOR***

**Oleh
Ahmad Sonhaji
61201021008758**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM KEBERLANGSUNGAN
USAHA SOTO BETAWI MALL BTM BOGOR**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS IN THE CONTINUITY OF
BETAWI SOTO BUSINESS BTM MALL BOGOR***

**Oleh
Ahmad Sonhaji
61201021008758**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dr. Damaruci, S.Sos.,MM

NIDN/NUPTK: 0420067102

Drs. Henky Hendrawan, MM.,M.Si

NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof.Dr. Abdul Hamid, M.,S.

NIDN /NUPTK:2017065701

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM KEBERLANGSUNGAN
USAHA SOTO BETAWI MALL BTM BOGOR**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS IN THE CONTINUITY OF
BETAWI SOTO BUSINESS BTM MALL BOGOR***

Oleh

Ahmad Sonhaji

61201021008758

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 17 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Altatit Dianawati, S.Si.MM.
NIDN/NUPTK: 0403067803

Drs. Henky Hendrawan, MM.,M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Drs. Henky Hendrawan, MM.,M.Si
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NamaLengkap : Ahmad Sonhaji
N I M : 61201021008758
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bisnis dalam
Keberlangsungan Usaha Soto Betawi Mall
BTM Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian haro, bahwa hasil penelitian dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur plagiasi terhadap karya ilmiah yang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa :
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan Undang-Undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 17 Juli 2025

Ahmad Sonhaji

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis Rumah Makan Soto Betawi dalam menjaga keberlangsungan usahanya di Mall BTM Bogor. Industri kuliner yang terus berkembang menghadirkan tantangan berupa persaingan ketat dan perubahan perilaku konsumen. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT, Matriks IFE, EFE, IE, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan skor Matriks IFE sebesar 3,28 dan EFE sebesar 3,10, yang menempatkan usaha pada Kuadran I Matriks IE dengan strategi utama grow and build. Strategi yang paling direkomendasikan berdasarkan QSPM adalah integrasi ke depan ($TAS = 7,152$), peningkatan loyalitas pelanggan, dan inovasi menu. Kekuatan utama terletak pada cita rasa khas dan loyalitas pelanggan, sementara tantangan utama adalah persaingan usaha dan fluktuasi harga bahan baku. Untuk mempertahankan keberlangsungan usaha, strategi yang disarankan mencakup pengembangan produk, pemanfaatan digital marketing, dan peningkatan efisiensi operasional. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha kuliner tradisional dalam merumuskan strategi bisnis yang adaptif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, SWOT, Kuliner Tradisional, Keberlangsungan Usaha, Soto Betawi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the business strategy of Rumah Makan Soto Betawi in maintaining its sustainability at BTM Mall, Bogor. The growing culinary industry presents challenges such as intense competition and shifting consumer behavior. A descriptive qualitative approach with a case study method was employed. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and further analyzed using SWOT, IFE, EFE, IE, and QSPM matrices. The analysis results indicate that the IFE Matrix scored 3.28 and the EFE Matrix scored 3.10, positioning the business in Quadrant I of the IE Matrix with a primary strategy of grow and build. The priority strategies recommended by QSPM are forward integration ($TAS = 7.152$), enhancing customer loyalty, and menu innovation. The main strengths lie in its distinctive taste and customer loyalty, while

the key challenges include business competition and fluctuating raw material prices. To sustain the business, the suggested strategies include product development, utilization of digital marketing, and improvement of operational efficiency. These findings are expected to serve as a reference for traditional culinary businesses in formulating adaptive and sustainable business strategies.

Keywords: *Business Strategy, SWOT, Traditional Culinary, Business Sustainability, Soto Betawi.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penelitian ini berjudul “Analisis Strategi Bisnis dalam Keberlangsungan Usaha Soto Betawi Mall BTM Bogor. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Damaruci, S.Sos.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Altatit Dianawati, S.Si.,M.M. yang telah memberikan kontribusi berharga mulai dari laporan kegiatan magang kewirausahaan sampai terselesainya skripsi ini.
3. Teruntuk kedua orangtua tercinta abah Abdul Hamid, Ibu Hj. Mulimah, dan Mama Masniyah. Terimakasih telah membesarkan dan menyayangi saya sampai detik ini.
4. Istri tercinta, Regita Dwi Indah Cahyani yang terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, berkontribusi banyak dalam penelitian serta kegiatan perkuliahan saya baik tenaga maupun waktu, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan doa dan semangatnya untuk tidak pantang menyerah.
5. Terimakasih kepada saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat terhadap kegiatan saya selama masa perkuliahan ini.
6. Teman-teman STIE GICI Kampus Bogor angkatan 2021 terimakasih sudah berjuang bersama mulai dari masuk kuliah bersama sampai lulus bersama.
7. Terimakasih kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan masukan dan do'a demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Strategi dalam usaha kuliner serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Bogor, 17 Juli 2025

Penulis,

Ahmad Sonhaji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Maksud Penelitian	4
1.5.2 Tujuan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Strategi Bisnis	7
2.1.2 Jenis Strategi Bisnis	8
2.2 Keberlangsungan Usaha	9
2.2.1 Pengertianl Keberlangsungan Usaha	9
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha	10
2.2.3 Strategi untuk Menjaga Keberlangsungan Usaha	11
2.3 Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kuliner	12

2.3.1 Definisi Perilaku Konsumen	12
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	12
2.4 Analisis SWOT	12
2.4.1 Matriks EFE	15
2.4.2 Matriks IFE	15
2.4.3 Matriks IE	15
2.4.4 Matriks QSPM	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	22
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	22
3.2.1 Objek Penelitian	22
3.2.2 Subjek Penelitian	22
3.2.3 Jadwal Penelitian	22
3.2.4 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	23
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Metode Pengolahan / Analisis Data.....	25
3.5.1 Analisis SWOT	26
3.5.2 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	26
3.5.3 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	28
3.5.4 Matriks IE	30
3.5.5 Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1 Sejarah Perusahaan	33
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi	34
4.2 Lingkungan Eksternal Rumah Makan Soto Betawi.....	35

4.2.1 Faktor Politik, Hukum, dan Pemerintahan.....	35
4.2.2 Faktor Ekonomi	36
4.2.3 Faktor Sosial	37
4.2.4 Faktor Teknologi	38
4.2.5 Analisis Persaingan Industri	38
4.3 Lingkungan Internal Rumah Makan Soto Betawi	40
4.3.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).....	40
4.3.2 Keuangan dan Struktur Modal.....	40
4.3.3 Operasional dan Proses Produksi.....	41
4.3.4 Produk dan Inovasi Menu	41
4.3.5 Pemasaran dan Branding.....	41
4.3.6 Teknologi dan Sistem Informasi	42
4.3.7 Sarana dan Prasarana	42
4.4 Identifikasi Lingkungan Eksternal.....	43
4.5 Identifikasi Lingkungan Internal	47
4.6 Formulasi Strategi.....	49
4.6.1 Tahap Input	49
4.6.2 Tahap Pencocokan.....	53
4.6.2.2.4 Strategi WT (Weakness – Threats).....	58
4.6.3 Tahap Keputusan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65
Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian.....	65
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 3 Hasil Penilaian Bobot dan Rating Faktor Eksternal.....	74
Lampiran 4 Hasil Penilaian Bobot dan Rating Faktor Eksternal.....	77
Lampiran 5 Hasil Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal	79
Lampiran 6 Hasil Kuisisioner IFE dan EFE	80

Lampiran 7 Hasil Kuisisioner Responden 1	82
Lampiran 8 Hasil Kuisisioner Responden 2	87
Lampiran 9 Hasil Kuisisioner Responden 3	92
Lampiran 10 Hasil Kuisisioner Responden 4	97
Lampiran 11 Hasil Analisa Strategi 1	104
Lampiran 12 Hasil Analisa Strategi 2	105
Lampiran 13 Hasil Analisa Strategi 3	106
Lampiran 14 Hasil Analisa Strategi 4	107
Lampiran 15 Hasil Analisa Strategi 5	108
Lampiran 16 Hasil Analisa Strategi 6	109
Lampiran 17 Hasil Analisa Strategi 7	110
Lampiran 18 Hasil Analisa Strategi 8	111
Lampiran 19 Hasil Analisa Strategi 9	112
Lampiran 20 Hasil Analisa Strategi 10	113
Lampiran 21 Hasil Analisa Strategi 11	114
Lampiran 22 Hasil Analisa Strategi 12	115
Lampiran 23 Hasil Analisa Strategi 13	116
Lampiran 24 Hasil Analisa Strategi 14	117
Lampiran 25 Hasil Analisa Strategi 15	118
Lampiran 26 Daftar Riwayat Hidup.....	119
Lampiran 27 Daftar Kartu Bimbingan	120
Lampiran 28 Hasil Cek Plagiarisme	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3. 2 Matriks IFE.....	27
Tabel 3. 3 Matriks EFE.....	28
Tabel 3. 4 Matriks QSPM.....	31
Tabel 4. 1 Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	36
Tabel 4. 2 PDRB (Produk Domestik Regional Bruto).....	43
Tabel 4. 3 Tabel tren kuliner masyarakat dan implikasi terhadap Strategi Bisnis Soto Betawi.....	44
Tabel 4. 4 Ancaman terhadap rumah makan Soto Betawi.....	46
Tabel 4. 5 Kekuatan yang dimiliki oleh Rumah Makan Soto Betawi.....	48
Tabel 4. 6 Kelemahan yang dimiliki Rumah Makan Soto Betawi.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Matriks EFE Rumah Makan Soto Betawi.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Matriks IFE Rumah Makan Soto Betawi.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Perankingan Strategi dari IE dan SWOT.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3. 1 Matriks IE.....	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Rumah Makan Soto Betawi	34
Gambar 4. 2 Hasil Analisis Matriks IE	53
Gambar 4. 3 Analisis Matriks SWOT	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian.....	65
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 3 Hasil Penilaian Bobot dan Rating Faktor Internal.....	74
Lampiran 4 Hasil Penilaian Bobot dan Rating Faktor Eksternal.....	77
Lampiran 5 Hasil Hasil Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal.....	79
Lampiran 6 Hasil Kuisisioner IFE dan EFE.....	80
Lampiran 7 Hasil Kuisisioner Responden 1.....	82
Lampiran 8 Hasil Kuisisioner Responden 2.....	87
Lampiran 9 Hasil Kuisisioner Responden 3.....	92
Lampiran 10 Hasil Kuisisioner Responden 4.....	97
Lampiran 11 Hasil Analisa Strategi 1.....	104
Lampiran 12 Hasil Analisa Strategi 2.....	105
Lampiran 13 Hasil Analisa Strategi 3.....	106
Lampiran 14 Hasil Analisa Strategi 4.....	107
Lampiran 15 Hasil Analisa Strategi 5.....	108
Lampiran 16 Hasil Analisa Strategi 6	109
Lampiran 17 Hasil Analisa Strategi 7	110
Lampiran 18 Hasil Analisa Strategi 8	111
Lampiran 19 Hasil Analisa Strategi 9	112
Lampiran 20 Hasil Analisa Strategi 10.....	113
Lampiran 21 Hasil Analisa Strategi 11.....	114
Lampiran 22 Hasil Analisa Strategi 12.....	115
Lampiran 23 Hasil Analisa Strategi 13.....	116
Lampiran 24 Hasil Analisa Strategi 14.....	117
Lampiran 25 Hasil Analisa Strategi 15.....	118
Lampiran 26 Daftar Riwayat Hidup.....	119
Lampiran 27 Daftar Kartu Bimbingan	120
Lampiran 28 Hasil Cek Plagiarisme.....	121