

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GOPAY
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN SKY PARKING
DI MALL TAMINI SQUARE**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

PUTRI HANDAYANI
NIM: 241.19.07784



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GOPAY
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN SKY PARKING
DI MALL TAMINI SQUARE**

Oleh:

Nama : Putri Handayani
NIM : 2411907784
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 30 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

M.Rifai Susanto, SE., MM

Altatit Dianawati, Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GOPAY
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN SKY PARKING
DI MALL TAMINI SQUARE**

Oleh:

Nama : Putri Handayani
NIM : 2411907784
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Agustus 2023
Waktu : 14.20 – 15.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si (.....)

Anggota : Aldi Friyatna Dira SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, M

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : PUTRI HANDAYANI
NIM : 2411907784
Program Studi : Bisnis Manajemen
Nomor KTP : 3175105507010006
Alamat : Jl.Kober 3 No.51 Rt.013/09,Lubang Buaya, Cipayung,
Jakarta Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang Berjudul Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 23 Agustus 2023

PUTRI HANDAYANI

ABSTRAK

PUTRI HANDAYANI. NIM 241.19.07784. PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GOPAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN SKY PARKING DI MALL TAMINI SQUARE.

Kemajuan teknologi memiliki banyak pengaruh terhadap perubahan perilaku dan kebiasaan masyarakat. Hal ini membuat masyarakat membutuhkan sesuatu yang membuat pekerjaan mereka menjadi lebih efektif dan efisien. Termasuk juga dalam kegiatan pembayaran parkir salah satunya kemudahan dalam pembayaran. Oleh karena itu hadir pembayaran dalam bentuk elektronik atau e-money dengan menawarkan keuntungan yang dibutuhkan masyarakat di era globalisasi ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Promosi, Kemudahan,Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian sampling dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel berupa purposive sampling. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 62,3% faktor-faktor minat pengguna dapat dijelaskan oleh Promosi, Kemudahan dan Kepercayaan sedangkan sisanya 37,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Promosi,Kemudahan,Kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna. Variabel Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square. Variabel Kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square.Adapun variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square.Variabel yang dominan mempengaruhi Minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall Tamini Square adalah Promosi.

Kata kunci : Promosi,Kemudahan,Kepercayaan

ABSTRACT

PUTRI HANDAYANI. NIM 241.19.07784. PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA APLIKASI GOPAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN SKY PARKING DI MALL TAMINI SQUARE.

Technological advances have a lot of influence on changes in people's behavior and habits. This makes people need something that makes their work more effective and efficient. Including in parking payment activities, one of which is the ease of payment. Therefore, there is a payment in electronic form or e-money by offering the benefits that people need in this era of globalization.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of promotion, convenience, and trust on user interest in the Gopay application as a means of paying for Sky Parking at Tamini Square Mall. The type of research used is sampling research with research methods in the form of data collection using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection in the form of purposive sampling. The sample amounted to 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The regression test results show that 62.3% of user interest factors can be explained by Promotion, Ease and Trust while the remaining 37.7% is explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that simultaneously the variables Promotion, Ease, Trust simultaneously have a positive and significant effect on user interest. Promotion variables partially have a significant effect on user interest in the Gopay application as a means of paying for Sky Parking at Tamini Square Mall. The Ease variable partially has a significant effect on the interest of Gopay Application Users as a Sky Parking Payment Tool at Tamini Square Mall. The Trust variable has a positive and significant effect on User Interest in the Gopay Application as a Sky Parking Payment Tool at Tamini Square Mall. The dominant variable affecting User Interest in the Gopay Application as a Sky Parking Payment Tool at Tamini Square Mall is Promotion.

Keywords: Promotion, Convenience, Trust

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Gopay Sebagai Alat Pembayaran Sky Parking Di Mall MMTamini Square ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang melakukan pembayaran parkir yang menggunakan aplikasi GoPay di Mall tamini Square. oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

- 1 Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
- 2 Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
- 3 Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
- 4 Bapak Eko Yulawan, SE., MM Kepala Cabang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Jatiwaringin yang banyak membantu mahasiswa di Cabang Jatiwaringin.
- 5 Bapak M. Rifai Susanto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
- 6 Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis

- hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
- 7 Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
 - 8 Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
 - 9 Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
 - 10 Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
 - 11 Bapak Ade selaku Pimpinan Sky Parking Mall Tamini Square yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
 - 12 Ayahanda Ajun Junaedi serta Ibunda Amanih tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
 - 13 Kekasih saya yang bernama Fauzan Tri Putra yang telah dengan tulus membantu dan mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
 - 14 Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Depok, 23 Agustus 2023

PUTRI HANDAYANI

DAFTAR ISI

PERTANYAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Pembatasan Masalah	16
1.4 Perumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
2.1 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Promosi.....	19
2.1.2 Kemudahan.....	21
2.1.3 Kepercayaan	22
2.1.4 Minat	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Populasi dan sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Definisi Operasional Variabel	33

3.5.1	Variabel Bebas	33
3.5.2	Variabel Terikat.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran.....	37
3.6.2	Persamaan Regresi	38
3.6.3	Uji Kualitas Data	39
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.5	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.2	Visi dan Misi PT Sky Parking Utama	47
4.1.3	Karakteristik Responden	47
4.1.4	Tanggapan Responden	48
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data	54
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis	60
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Pengaruh Promosi terhadap Minat Penggunaan.....	64
4.2.2	Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Penggunaan.....	65
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan ..	66
BAB 5	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
Lampiran	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Strategi Diskon Digital Payment Di Indonesia.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3 Skala Likert pada Pertanyaan Positif	37
Tabel 3. 4 Skala Likert pada Pertanyaan Positif	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.	49
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel Kemudahan.....	50
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Variabel Kepercayaan.	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Variabel Minat.	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF).	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji t (Uji Parsial)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.	57
Gambar 4. 2 Hasil Kolmogorov-Smirnov Test.....	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan pendekatan grafik.....	59
Gambar 4. 4 Hasil Uji Glejser.....	60
Gambar 4. 5 Hasil Uji Regresi Berganda.....	61
Gambar 4. 6 Hasil Uji F.....	62
Gambar 4. 7 Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Uji Coba Instrumen Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	80
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.	88
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 6 Tabel t, F dan r.....	90