

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam sektor kehidupan manusia, khususnya untuk seorang anak usia dini. Pendidikan akan menciptakan manusia yang lebih baik dari masa ke masa, dengan kemampuan mereka masing-masing yang turut berkembang selama mereka belajar akan suatu hal tertentu. Bahkan pemerintah telah mewajibkan warga negaranya untuk memperoleh hak pendidikan selama 12 tahun dan disarankan lebih dari itu. Dalam pendidikan anak usia dini, seorang anak akan mendapatkan pengetahuan berupa pelajaran membaca, berhitung, menulis dan pembentukan karakter kepribadian. Selain itu, anak juga dilatih untuk menuangkan kreativitasnya melalui kegiatan menggambar dan bernyanyi. Pengalaman yang didapat di pendidikan usia dini ini dapat memupuk kecerdasannya. Secara sederhana pendidikan dapat menjadi sarana individu supaya dapat terhindar dari kebodohan. Semakin tinggi pendidikan maka akan semakin tinggi pula pengetahuan yang akan didapatkan.

Semakin berkembangnya dunia pendidikan, maka pilihan sekolah saat ini semakin banyak dan saling bersaing untuk menarik perhatian masyarakat. Pendidikan anak usia dini (PAUD) adalah langkah awal dalam perjalanan. Akademis anak menjadi bekal pembelajaran untuk jenjang pendidikan selanjutnya. Oleh karena itu, wajar saja jika orangtua sangat cermat dan selektif dalam menentukan pilihan untuk memilih pendidikan anak usia dini yang tepat dalam rangka mendukung tumbuh kembang anak. Setiap orangtua ingin memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Tidak seperti orang tua masa lampau yang mudah dalam memutuskan pilihan sekolah karena pada masa itu masih belum banyak pilihan sekolah tidak seperti sekarang. Pada saat ini banyak orang tua yang cenderung lebih hati-hati dalam memilih sekolah untuk anak usia dini, karena wawasan pendidikan masyarakat yang sudah luas dan banyaknya ragam pilihan sekolah yang tersedia seperti PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini), TPA (Taman Pendidikan Alquran), TK (Taman Kanak-kanak), dan RA (Raudathul Athfal).

PAUD Kemuning adalah salah satu sekolah Pendidikan Anak Usia Dini yang beradadi Jalan Raya Pertanian PPMKP Desa Bendungan Rt 02 Rw 02 Kecamatan Ciawi

Kabupaten Bogor yang dari waktu ke waktu terus berbenah diri untuk menghadapi banyaknya pesaing yang bermunculan saat ini. Diantaranya perpindahan lokasi yang asalnya di gang sempit dan sekarang pindah ke lokasi pinggir jalan yang strategis. Selain itu, di PAUD Kemuning tidak dikenakan biaya pendaftaran masuk untuk calon peserta didik dan menetapkan biaya SPP sebesar Rp 50.000,- sudah berlaku sedari 6 tahun terakhir. Materi pembelajaran yang di berikan telah di sesuaikan dengan kurikulum Kemendiknas. Kemudian PAUD Kemuning juga tergabung dalam organisasi HIMPAUDI (Himpunan Pendidikan Anak Usia Dini Indonesia) dan selalu mengikuti kegiatan yang di adakan, baik itu kegiatan untuk siswa ataupun kegiatan untuk pelatihan guru.

Namun demikian, perbaikan-perbaikan yang telah dilakukan tersebut hasilnya belumberdampak signifikan, bahkan terjadi penurunan jumlah siswa di PAUD Kemuning dalamkurun waktu 3 tahun terakhir sejak 2020 sampai dengan 2022. Prihal penurunan jumlah siswa ini sangat menjadi perhatian karena berakibat terhadap biaya operasional sekolah.

**Table 1.1. Data Siswa PAUD Kemuning Dari Tahun 2020 Sampai 2022**

TAHUN	BANYAKNYA SISWA		JUMLAH
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	
2020-2021	9	11	20
2021-2022	6	10	16
2022-2023	5	7	12

Sumber : Buku Klapper Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD Kemuning)

Untuk memperoleh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orangtua mendaftarkan sekolah ke PAUD Kemuning dan sebagai upaya untuk melakukan perbaikan di masa yang akan datang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Orangtua Mendaftar di Sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.**

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. PAUD Kemuning memiliki biaya spp bulanan yang relatif mahal dibandingkan dengan kompetitor

2. Lokasi parkir yang terbatas membuat orangtua murid enggan untuk mengunjungi sekolah
3. Kurangnya melakukan promosi, PAUD Kemuning mengandalkan lingkungan masyarakat sekitar yang daftar sekolah.
4. Kurangnya kualitas kompetensi guru, dan tenaga pendidik di PAUD Kemuning rata-rata lulusan SMA sederajat.
5. Problematik pembelajaran, pelaksanaan pembelajaran di PAUD Kemuning cenderung berorientasi terhadap guru dan tidak berkesinambungan.
6. Problematik manajemen atau manajerial, dengan jumlah SDM sangat terbatas sehingga ada yang merangkap jabatan seperti selain menjadi kepala sekolah, dia juga merangkap sebagai tenaga administrasi.
7. Pengadaan media pembelajaran yang kurang, hanya mengandalkan media dari buku majalah saja.
8. Banyaknya pesaing di lingkungan PAUD Kemuning Ciawi Bogor.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Hasil identifikasi masalah yang ada di PAUD Kemuning Ciawi Bogor menunjukkan bahwa permasalahan yang ada cukup banyak. Guna mencegah mengembangkannya penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapannya pemecahan masalahnya lebih terarah. Pada pengaruh harga, dimana biaya spp bulanan yang terdapat di PAUD Kemuning Ciawi Bogor ini relatif lebih mahal dibandingkan dengan kompetitor yaitu sebesar Rp 50.000,- / bulan dan sudah berjalan selama 6 tahun terakhir sejak tahun 2016 sampai 2022 . Pengaruh promosi, dari awal berdiri sampai pada tahun 2016, PAUD Kemuning hanya melakukan promosi seadanya saja misalnya promosi dari mulut ke mulut antar masyarakat sekitar. Pada tahun 2020 sampai 2022, PAUD Kemuning mulai melakukan promosi menggunakan spanduk berukuran 2 meter x 1 meter. Selanjutnya pengaruh lokasi, sejak awal berdiri sampai 2016 PAUD Kemuning memanfaatkan Gedung Yayasan pesantren untuk tempat belajar. Adapun lokasinya itu masuk ke sebuah gang sempit dan jauh dari jalan besar. Pada tahun 2016 PAUD Kemuning memindahkan lokasinya ke tempat yang lebih strategis yaitu di pinggir jalan raya tapi tidak jauh dari lokasi yang sebelumnya.

Pada lokasi saat ini, PAUD Kemuning kurang memiliki fasilitas tempat parkir sehingga orangtua murid enggan untuk mengunjungi sekolah. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada pengaruh harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.

#### **1.4. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah secara simultan promosi, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor?
2. Apakah secara parsial promosi, berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor?
3. Apakah secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor?
4. Apakah secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor?

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah secara simultan harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.
2. Untuk mengetahui apakah secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.
3. Untuk mengetahui apakah secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.
4. Untuk mengetahui apakah secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orangtua mendaftar di sekolah PAUD Kemuning Ciawi Bogor.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Dapat digunakan sebagai masukan oleh para pengelola sekolah khususnya yang berhubungan dengan dunia Pendidikan Anak Usia Dini.
2. Membantu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen pemasaran serta melengkapi kajian-kajian teori yang telah ada khususnya yang berkaitan dengan promosi, harga, lokasi dan keputusan mendaftar sekolah.
3. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya di bidang manajemen pemasaran.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompok kan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

### **BAB I                   PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

### **BAB II                 TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang di ambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III               METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

### **BAB IV               HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang adadalam penelitian.

## BAB V

## SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini dan informasi melalui internet.