

**STUDI KELAYAKAN BISNIS (SKB)
DI HARDI AUTO CARWASH
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**DIVA AVILA PRAKASETYA
NIM: 2411907456**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS (SKB)
DI HARDI AUTO CARWASH
BOGOR**

Oleh:

Nama : DIVA AVILA PRAKASETYA
NIM : 2411907456
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Iman Hernawan, SIP., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS (SKB)
DI HARDI AUTO CARWASH
BOGOR**

Oleh:

Nama : DIVA AVILA PRAKASETYA
NIM : 2411907456
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2023
Waktu : 15.40 – 17.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE, MM ()

Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: DIVA AVILA PRAKASETYA
NIM	: 2411907456
Jurusan	: Manajemen
Nomor KTP	: 3201291306010007
Alamat	: Kota Batu Gg. Jambu RT03/RW015

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi kelayakan di Hardi Auto Carwash ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 21 Agustus 2023

DIVA AVILA PRAKASETYA

ABSTRAK

DIVA AVILA PRAKASETYA. NIM 2411907456. Studi Kelayakan Bisnis (SKB) di Hardi Auto Carwash

Evaluasi terhadap suatu negeri ialah pada sektor ekonomi. Perekonomian suatu negeri diharapkan selalu mengalami perkembangan sehingga berlangsung peningkatan kelayakan hidup masyarakat. Perkembangan ekonomi menampilkan sepanjang mana kegiatan perekonomian akan menciptakan tambahan pemasukan masyarakat pada suatu periode tertentu.

Banyaknya masalah dalam kegiatan usaha yang menyebabkan kegiatan usaha menjadi tidak menguntungkan dan gagal. Analisis kelayakan usaha Hardi Auto Carwash, dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, dan aspek manajemen sumber daya manusia.

Analisis kelayakan usaha Hardi Auto Carwash, dilihat dari aspek finansial yaitu aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate Of Return (IRR)*, dan *Profitability Index (PI)*. Aspek Pasar dan pemasaran 7P layak. Aspek teknis sudah layak. Aspek manajemen dan SDM layak. Aspek lingkungan layak beroperasi. Aspek hukum layak, *Payback Period* yang diperlukan usaha tersebut yaitu selama 2 tahun 18 hari untuk waktu pengembalian modal, *Net Present Value* yang bernilai positif sebesar Rp. 69.119.184, *Internal Rate of Return* diatas 11%, serta *Profitability Index* yaitu 1,60%. Diperlukan promosi seperti baner penanda dan poster-poster promosi di sekitar pinggir jalan, mempertimbangkan perbaikan akses dan fasilitas, menambah karyawan, tetap konsisten dalam menjaga lingkungan sekitar, Aspek hukum perlu dilengkapi lagi seperti SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) dan dokumen pendukung lainnya.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, Jasa, Carwash, Pasar, Pemasaran, Teknis, Operasi, Hardi Auto Carwash, Manajemen Sumber Daya Manusia, Lingkungan, Hukum, Keuangan.

ABSTRACT

DIVA AVILA PRAKASETYA. NIM 2411907456. *Business Feasibility Study (BFS) in Hardi Auto Carwash Bogor*

Evaluation of a country is the economic sector. we all hoped that the economy of a country will always experience development so there will be an increase in the feasibility of people's lives. Economic development displays the extent to which economic activity will create additional income for the community in a certain period. There are many problems in business activities that cause business activities to become unprofitable and fail.

Analysis of the feasibility of the Hardi Auto Carwash, seen from non-financial aspects, namely market and marketing aspects, technical aspects, and human resource management aspects.

Analysis of the feasibility of the Hardi Auto Carwash business, seen from the financial aspect, namely the financial aspect based on investment criteria such as Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Intern Rate Of Return (IRR), and Profitability Index (PI). 7P Market and marketing aspects are feasible. Technical aspects are feasible. Management and HR aspects are feasible. Environmental aspects are feasible. Legal aspects are feasible. The payback period required by the business is 2 year 18 days for payback period, a positive Net Present Value of Rp. 69,1119,184, Internal Rate of Return above 11%, and Profitability Index , namely 1,60%. Promotions are needed such as banners and promotional posters around the roadside, considering improving access and facilities, adding employees, remaining consistent in protecting the surrounding environment. Legal aspects need to be supplemented such as SIUP (Trade Business License) and other supporting documents.

Keywords: Feasibility Study, Services, Carwash, Market, Marketing, Technical, Operations, Hardi Auto Carwash, Human Resource Management, Environment, Law, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis di Hardi Auto Carwash ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Bpk. Hardimansyah selaku Owner HARDI AUTO CARWASH yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta, Ayah Hardi dan Bunda Lista Kristiana yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Reva Sovi Safitri yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk berbagai macam hal.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 21 Agustus 2023
Penulis,

Diva Avila Prakasetya
NIM: 2411907456

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Batasan Masalah	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Usaha Kecil dan Menengah	7
2.1.3. Kriteria Usaha Kecil Menengah	9
2.1.4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.5. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.6. Faktor-faktor Yang Menyebabkan Kegagalan Usaha	12
2.2. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.2.1. Aspek Pasar	14
2.2.2. Aspek Pemasaran	15
2.2.3. Aspek Teknik	19
2.2.4. Aspek Manajemen dan SDM	22
2.2.5. Aspek Lingkungan.....	24
2.2.6. Aspek Hukum.....	25
2.2.5. Aspek Keuangan.....	25
2.3. Penelitian Terdahulu	28
2.4. Kerangka Berpikir	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian.....	30
3.3. Sumber Data Penelitian	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Alat Analisis	32

3.5.1. Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	33
3.5.2. Analisis Aspek Teknik.....	34
3.5.3. Aspek Manajemen dan SDM	34
3.5.4. Aspek Lingkungan.....	35
3.5.5. Aspek Hukum.....	35
3.5.6. Analisis Aspek Keuangan	35
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Umum Usaha/Bisnis	38
4.2. Hasil Penelitian	39
4.2.1. Analisis <i>Marketing Mix</i>	39
4.3. Aspek Teknis	44
4.3.1. Tata Letak	44
4.3.2. Analisis Fasilitas Operasi.....	45
4.4. Aspek Manajemen SDM	46
4.4.1. <i>Job Analyst</i>	46
4.4.2. <i>Job Description</i>	46
4.4.3. Daftar Gaji Karyawan.....	48
4.5. Aspek Lingkungan	49
4.6. Aspek Hukum	50
4.7. Aspek Keuangan	50
4.7.1. Model Investasi	51
4.7.2. <i>Cash Flow</i>	52
4.7.3. Analisis Investasi.....	54
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 58
5.1. Simpulan.....	58
5.2. Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	 62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	30
Tabel 3.2. Metode Analisis	33
Tabel 4.1 Daftar Harga Hardi Auto Carwash.....	39
Tabel 4.2 Fasilitas Operasi	45
Tabel 4.3 <i>Segregation Of Duties Matrix</i>	47
Tabel 4.4 Daftar Gaji Karyawan.....	48
Tabel 4.5 <i>Checklist</i> Aspek Lingkungan	49
Tabel 4.6 Modal Investasi	51
Tabel 4.7 Investasi Rencana Investasi	52
Tabel 4.8 Modal Kerja	52
Tabel 4.9 Tabel Arus Kas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Arus Kas	53
Tabel 4.11 Pendapatan	54
Tabel 4.12 <i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis	54
Tabel 4.13 Tabel <i>Cash Flow</i>	55
Tabel 4.14 <i>Net Present Value</i>	56
Tabel 4.15 <i>Cashflow Profitability Index</i>	57
Tabel 4.16 Hasil Analisis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.2. Proses Sevice Hardi Auto Carwash	41
Gambar 4.3. Bukti Fisik Tampak Kasir	42
Gambar 4.4. Bukti Fisik Tampak Samping Kasir	42
Gambar 4.5. Bukti Fisik Tampak Depan Ruang Tunggu	43
Gambar 4.6. Bukti Fisik Tampak Depan Usaha	43
Gambar 4.7. Bukti Fisik Tampak Pelayanan.....	43
Gambar 4.8. Tata Letak Hardi Auto Carwash.....	44
Gambar 4.9. Layout Hardi Auto Carwash	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Pertanyaan wawancara pemilik usaha.....	64
Lampiran 2.Hardi <i>Auto Carwash</i>	65
Lampiran 3.Daftar Biaya Investasi	66
Lampiran 4.Daftar Harga Produk	67
Lampiran 5.Daftar Gaji Karyawan	68
Lampiran 6. <i>Breakdown</i>	69
Lampiran 7. <i>Layout</i>	70
Lampiran 8.Kartu Bimbingan.....	71
Lampiran 9.Surat Keterangan Penelitian	72
Lampiran 10.Daftar Riwaya Hidup	73