

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri logistik di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya kebutuhan distribusi barang dan jasa, baik di tingkat nasional maupun internasional. PT Cahaya Amerta Teknologi, sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang logistik, memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran rantai pasok (supply chain) di berbagai sektor industri. Mengingat tingginya persaingan dalam industri ini, PT Cahaya Amerta Teknologi perlu menerapkan strategi pengembangan yang efektif untuk menjaga keberlanjutan usahanya dan terus bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Logistik sebagai sektor yang kompleks dan dinamis menghadapi berbagai tantangan, termasuk perubahan regulasi, fluktuasi permintaan pasar, serta perkembangan teknologi yang cepat. PT Cahaya Amerta Teknologi perlu beradaptasi dengan kondisi tersebut dengan mengimplementasikan strategi pengembangan yang tidak hanya fokus pada peningkatan efisiensi operasional, tetapi juga pada inovasi dan pengembangan sumber daya manusia. Hal ini penting untuk memastikan bahwa perusahaan mampu memberikan layanan logistik yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh PT Cahaya Amerta Teknologi adalah meningkatnya persaingan di industri logistik. Banyak perusahaan baru yang masuk ke pasar dengan model bisnis yang lebih fleksibel dan inovatif, sehingga menuntut PT Cahaya Amerta Teknologi untuk terus berinovasi agar tetap kompetitif. Selain itu, perubahan kebijakan pemerintah dan fluktuasi harga bahan bakar juga mempengaruhi biaya operasional perusahaan, yang dapat berdampak pada margin keuntungan.

Sejumlah penelitian sebelumnya telah dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kinerja perusahaan logistik. Misalnya, penelitian oleh Sutrisno (2020) menekankan pentingnya adopsi teknologi informasi dalam meningkatkan efisiensi operasional. Penelitian lain oleh Lestari dan Wibowo (2021) menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan adalah faktor kunci yang menentukan keberhasilan jangka panjang perusahaan logistik. Namun, sebagian besar penelitian ini masih fokus pada aspek operasional dan belum secara mendalam

mengeksplorasi strategi pengembangan bisnis yang terintegrasi, yang mencakup analisis SWOT sebagai alat untuk menentukan strategi yang paling tepat.

Celah penelitian ini memberikan peluang untuk melakukan kajian yang lebih komprehensif mengenai bagaimana PT Cahaya Amerta Teknologi dapat mengembangkan strategi bisnis yang lebih efektif dengan memanfaatkan kekuatan internal, mengatasi kelemahan, serta mengambil peluang dan mengantisipasi ancaman yang ada. Penelitian ini akan menggabungkan analisis faktor internal dan eksternal dengan pendekatan SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan.

Selain itu, globalisasi dan digitalisasi telah mengubah lanskap industri logistik secara signifikan. Kehadiran teknologi informasi dan komunikasi yang canggih membuka peluang bagi PT Cahaya Amerta Teknologi untuk mengintegrasikan sistem logistiknya dengan teknologi terbaru seperti *Internet of Things* (IoT), big data, dan artificial intelligence (AI). Dengan mengadopsi teknologi ini, perusahaan dapat meningkatkan transparansi, kecepatan, dan akurasi dalam proses distribusi, yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing di pasar global. Namun, implementasi strategi pengembangan di PT Cahaya Amerta Teknologi tidak lepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Tantangan tersebut dapat berasal dari faktor internal seperti keterbatasan sumber daya, serta faktor eksternal seperti perubahan kebijakan pemerintah dan dinamika pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan yang paling efektif untuk diterapkan oleh PT Cahaya Amerta Teknologi agar dapat menghadapi tantangan tersebut dengan baik.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan strategi PT Cahaya Amerta Teknologi, sehingga perusahaan dapat terus berkembang dan mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri logistik di Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan-perusahaan lain dalam mengembangkan strategi yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan spesifik mereka. Berdasarkan fenomena diatas maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut dengan judul penelitian **“Pengembangan Strategi Pada PT. Cahaya Amerta Teknologi”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini adalah:

1. Persaingan yang Ketat dalam Industri Logistik

Industri logistik di Indonesia sangat kompetitif dengan banyaknya pemain baru yang masuk ke pasar serta adanya perusahaan multinasional yang sudah mapan. PT Cahaya Amerta Teknologi perlu mengidentifikasi strategi yang efektif untuk mempertahankan keunggulan kompetitif mereka dan tetap relevan di pasar.

2. Keterbatasan Sumber Daya Manusia dan Pelatihan

PT Cahaya Amerta Teknologi mungkin menghadapi kendala dalam pengembangan sumber daya manusia, terutama dalam hal pelatihan dan pengembangan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan teknologi dan operasional saat ini. Hal ini dapat menghambat efektivitas operasional dan pengembangan perusahaan ke depan.

3. Ketidakpastian Eksternal dan Dinamika Pasar

Perubahan regulasi pemerintah, fluktuasi ekonomi, dan perubahan kebutuhan pelanggan menciptakan ketidakpastian yang signifikan bagi PT Cahaya Amerta Teknologi. Perusahaan perlu mengembangkan strategi yang fleksibel dan adaptif untuk mengatasi ketidakpastian eksternal dan memastikan kelangsungan bisnis.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan penelitian ini maka penelitian ini di fokuskan pada aspek operasional logistik di PT. Cahaya Amerta Teknologi. Penelitian ini menggunakan alat analisis matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*) untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal perusahaan yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman utama. Matriks IE (*Internal External*) dan matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threat*) untuk mengetahui alternatif strategi yang digunakan untuk pengembangan usaha.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apa faktor kekuatan dan kelemahan Pada PT. Cahaya Amerta Teknologi ?
2. Apa faktor peluang dan ancaman Pada PT. Cahaya Amerta Teknologi ?
3. Bagaimana strategi yang tepat bagi PT. Cahaya Amerta Teknologi ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Faktor Kekuatan dan Kelemahan Pada PT. Cahaya Amerta Teknologi
2. Untuk mengetahui Faktor Peluang dan Ancaman Pada PT. Cahaya Amerta Teknologi
3. Untuk mengetahui alternatif strategi yang efektif pada PT. Cahaya Amerta Teknologi dalam mengembangkan usahanya.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini yaitu

1. Bagi kalangan Akademis, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.
2. Bagi penulis adalah untuk memperoleh pengetahuan, mendapatkan gelar Sarjana serta penerapan ilmu–ilmu yang di perolehnya selama perkuliahan.
3. Bagi perusahaan melalui hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam melakukan evaluasi dalam menjalankan aktivitas perusahaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan simpulan dan saran dari hasil penelitian yang dihasilkan

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang referensi berupa buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.