

**STRATEGI RANTAI PASOK DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA OPERASIONAL
CV. TERANG BERKAT KARUNIA**

***SUPPLY CHAIN STRATEGY FOR ENHANCING
THE OPERATIONAL PERFORMANCE
CV. TERANG BERKAT KARUNIA***

Oleh

YULIANINGSIH

61201122009538

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**STRATEGI RANTAI PASOK DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA OPERASIONAL
CV. TERANG BERKAT KARUNIA**

***SUPPLY CHAIN STRATEGY FOR ENHANCING
THE OPERATIONAL PERFORMANCE OF
CV. TERANG BERKAT KARUNIA***

Oleh
YULIANINGSIH
61201122009538

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Maya Andini Kartikasari, SP.,MM
NIDN/NUPTK:0422068302

Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN/NUPTK : 2017065701

**STRATEGI RANTAI PASOK DALAM RANGKA
PENINGKATAN KINERJA OPERASIONAL
CV. TERANG BERKAT KARUNIA**

***SUPPLY CHAIN STRATEGY FOR ENHANCING
THE OPERATIONAL PERFORMANCE OF
CV. TERANG BERKAT KARUNIA***

Oleh
YULIANINGSIH
61201122009538

SKRIPSI

Telah diujikan pada :
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Iman Hernawan, S.I.P., M.M
NIDN/NUPTK : 0419057905

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Yulianingsih

N I M : 61201122009538

Judul Skripsi : Strategi Rantai Pasok Dalam Rangka Meningkatkan
Kinerja Operasional CV. Terang Berkat Karunia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2025

YULIANINGSIH

Nama Lengkap : Yulianingsih
NIM : 61201122009538
Judul Skripsi : Strategi Rantai Pasok dalam Rangka Peningkatan Kinerja CV. Terang Berkat Karunia

ABSTRAK

Di era globalisasi dan perkembangan e-commerce Perusahaan ekspedisi menjadi tulang punggung perdagangan modern, adapun permasalahan yang dihadapi oleh CV. Terang Berkat Karunia adalah fluktuasi jumlah kegagalan realisasi CO dari bulan ke bulan, menunjukkan adanya potensi masalah dalam proses pengambilan barang di pabrik tersebut. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan mengumpulkan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 4 orang. Pengolahan data menggunakan analisis data IFE, EFE, IE, analisis SWOT, dan QSPM. Berdasarkan dari hasil identifikasi didapatkan 7 faktor internal dan 6 faktor eksternal. Dari hasil pengolahan data, total skor bobot pada matriks IFE yaitu 3,3 dan total skor bobot matriks EFE yaitu 3,0. Kemudian total skor dari bobot matriks IFE dan EFE dimasukan ke dalam matriks IE, sehingga diketahui bahwa posisi perusahaan CV.Terang Berkat Karunia berada pada sel I. Selanjutnya dirancang alternatif strategi menggunakan matriks SWOT. Lalu alternatif strategi yang telah diperoleh dari matriks IE dan matriks SWOT diberikan skor daya tarik terhadap faktor-faktor utama kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman untuk memperoleh prioritas strategi yang akan dijalankan oleh CV.Terang Berkat Karunia. Berdasarkan hasil pada tahap keputusan diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi yaitu strategi “Memanfaatkan pengalaman tim, jumlah armada yang banyak, dan teknologi pelacakan canggih untuk perluas jangkauan dan jenis layanan”.

Kata kunci: Matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM

ABSTRACT

In the era of globalization and the development of e-commerce, expedition companies have become the backbone of modern trade. CV. Terang Berkat Karunia, however, faces a challenge: fluctuations in the number of failed CO (Cash on Delivery) realizations from month to month, which indicates potential issues in the goods collection process at the factory. This study employed a descriptive research approach, collecting data through questionnaires from a sample of four people. The data was analyzed using IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM analyses. This process identified 7 internal factors and 6 external factors. The data processing yielded a total weighted score of 3.3 for the IFE matrix and 3.0 for the EFE matrix. These scores were then used in the IE matrix, positioning the company, CV. Terang Berkat Karunia, in Cell I. Following this, alternative strategies were developed using the SWOT matrix. The strategies from both the IE and SWOT matrices were then scored for attractiveness against the key factors of strengths, weaknesses, opportunities, and threats to determine the highest priority strategy for CV. Terang Berkat Karunia. Based on the results of the decision stage, the strategy with the highest priority is: "Leveraging team experience, a large fleet, and advanced tracking technology to expand service reach and types."

Keywords: IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM Matrices

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dan tugas akhir ini tepat pada waktunya, Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Strategi Rantai Pasok dalam Rangka Peningkatan Kinerja Operasional Cv.Terang Berkat Karunia ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat industri ekspedisi memainkan peran krusial dalam memfasilitasi pergerakan barang antar wilayah, negara, bahkan benua. Perusahaan ekspedisi menghadapi potensi masalah dan risiko dalam rantai pasok, Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi apa yang tepat digunakan untuk meningkatkan kinerja operasionalnya.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs, Henky Hendrawan, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Maya Andini Kartikasari, SP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun proposal skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis sehingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bpk. Sugiono selaku manager Cv.Terang Berkat Karunia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Ujang Harun serta Ibunda Rosanah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini

11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Yulianingsih, terimakasih karena telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk di teruskan. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih karena telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karna sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, Karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai..

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 10 Juli 2025

Penulis,

YULIANINGSIH

61201122009538

DAFTAR ISI

	halaman
<u>LEMBAR JUDUL SKRIPSI</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u>	ii
<u>LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI</u>	iii
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iv
<u>LEMBAR ABSTRAK</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Identifikasi Masalah</u>	4
<u>1.3 Batasan Masalah</u>	5
<u>1.4 Rumusan Masalah</u>	6
<u>1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian</u>	6
<u>1.5.1 Maksud Penelitian</u>	6
<u>1.5.2 Tujuan Penelitian</u>	6
<u>1.6 Manfaat Penelitian</u>	7
<u>1.7 Sistematika Penulisan</u>	7
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	9
<u>2.1 Rantai Pasok (Supply Chain)</u>	9
<u>2.2 Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management)</u>	10
<u>2.3 Manajemen Strategi</u>	11
<u>2.4 Strategi Rantai Pasok</u>	14
<u>2.5 Analisis SWOT, Matriks IFE EFE, IE dan QSPM</u>	15
<u>2.6 Penelitian Terdahulu</u>	19
<u>2.7 Kerangka Pemikiran</u>	21
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	22
<u>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian</u>	22
<u>3.2 Jenis Penelitian</u>	22
<u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u>	23
<u>3.4 Penentuan Informan</u>	23
<u>3.5 Teknik Analisis Data</u>	23
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	26
<u>4.1 Hasil Penelitian</u>	26
<u>4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan</u>	26
<u>4.1.2 Logo CV. Terang Berkat Karunia</u>	27

4.1.3.	<u>Struktur Organisasi</u>	27
4.2	<u>Analisis Lingkungan Internal</u>	31
4.2.1.	<u>Sumber Daya Manusia</u>	31
4.2.2.	<u>Rantai Pasok</u>	33
4.2.3.	<u>Proses Operasional</u>	43
4.3	<u>Analisis Lingkungan Eksternal</u>	43
4.3.1.	<u>Lingkungan Jauh</u>	44
4.3.2.	<u>Lingkungan Industri</u>	47
4.4	<u>Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal</u>	51
4.4.1.	<u>Kekuatan</u>	51
4.4.2.	<u>Kelemahan</u>	53
4.4.3.	<u>Peluang</u>	54
4.4.4.	<u>Ancaman</u>	55
4.5	<u>Analisis Matriks IFE dan EFE</u>	56
4.5.1.	<u>Matriks IFE</u>	57
4.5.2.	<u>Matriks EFE</u>	57
4.6	<u>Analisis Matriks IE</u>	58
4.7	<u>Analisis SWOT</u>	60
4.8	<u>Analisis QSPM</u>	63
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>		66
5.1.	<u>Kesimpulan</u>	66
5.2.	<u>Saran</u>	67
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		69
<u>LAMPIRAN</u>		71

DAFTAR TABEL

	halaman
<u>Tabel 1. 1 Laporan <i>Cancellation Reason</i></u>	2
<u>Tabel 1. 2 Laporan <i>Delay</i> Bongkaran Armada.....</u>	3
<u>Tabel 2. 1 Cakupan dalam SCM</u>	11
<u>Tabel 2. 2 Strategi Keputusan SCM.....</u>	15
<u>Tabel 2. 3 Matriks SWOT</u>	16
<u>Tabel 2. 4 Matriks Faktor Internal.....</u>	17
<u>Tabel 2. 5 Matriks Faktor Eksternal.....</u>	17
<u>Tabel 2. 6 Matriks QSPM.....</u>	18
<u>Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu.....</u>	19
<u>Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian</u>	22
<u>Tabel 4. 1 Sumber Daya Manusia CV. Terang Berkat Karunia.....</u>	31
<u>Tabel 4. 2 Jumlah armada CV. Terang Berkat Karunia</u>	35
<u>Tabel 4. 3 Jarak (km) Supplier CV. Terang Berkat Karunia.....</u>	36
<u>Tabel 4. 4 Jarak (km) gudang PT. TVIP ASA</u>	36
<u>Tabel 4. 5 Jarak (km) Toko Retail</u>	37
<u>Tabel 4. 6 Daftar ekspedisi eksternal</u>	50
<u>Tabel 4. 7 Matriks IFE CV. Terang Berkat Karunia.....</u>	57
<u>Tabel 4. 8 Matriks EFE CV. Terang Berkat Karunia.....</u>	58
<u>Tabel 4. 9 Matriks SWOT CV. Terang Berkat Karunia.....</u>	61
<u>Tabel 4. 10 Hasil Matriks QSP</u>	64

DAFTAR GAMBAR

	halaman
<u>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual</u>	21
<u>Gambar 4. 1 Logo CV. Terang Berkas Karunia</u>	27
<u>Gambar 4. 2 Struktur Organisasi</u>	27
<u>Gambar 4. 3 Aplikasi EASY GO</u>	42
<u>Gambar 4. 4 Matriks IE CV. Terang Berkas Karunia</u>	59

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
<u>Lampiran 1 Surat Pengantar Kuesioner</u>	71
<u>Lampiran 2 Hasil Kuesioner IFE dan EFE</u>	77
<u>Lampiran 3 Hasil Pengisian Kuesioner QSPM.....</u>	78
<u>Lampiran 4 Cancellation Reason</u>	79
<u>Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian</u>	80
<u>Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....</u>	81
<u>Lampiran 7 Hasil Turnitin.....</u>	82
<u>Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....</u>	83