

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. ASTRA OTOPARTS TBK
PERIODE TAHUN 2017 – 2022**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MUHAMMAD AHSAN ROZAQ
NIM: 2421901751



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN
PADA PT ASTRA OTOPARTS TBK
PERIODE TAHUN 2017 – 2022**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD AHSAN ROZAQ
NIM : 2421901751
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Krisna Sudjana, SE, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. ASTRA OTOPARTS TBK
PERIODE TAHUN 2017-2022**

Oleh:

Nama : MUHAMMAD AHSAN ROZAQ
NIM : 2421901751
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 09 Agustus 2023
Waktu : 13.50 s/d 14.41 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak ()
Anggota : M. Hari Purnomo, SE, Ak, MM ()

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD AHSAN ROZAQ
NIM : 2421901751
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3216062911950033
Alamat : Bumi Sampurna Permai RT 011 RW 006
Kel. Jayasampurna Kec. Serang Baru
Kab. Bekasi, Jawa Barat 17330

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Biaya Produksi Terhadap Penjualan Pada PT. Astra Otoparts Tbk Periode Tahun 2017-2022 merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2023



MUHAMMAD AHSAN ROZAQ

ABSTRAK

MUHAMMAD AHSAN ROZAQ. NIM 24211901751. Analisis Biaya Produksi Terhadap Penjualan pada PT. Astra Otoparts Tbk Periode Tahun 2017 – 2022.

Seiring dengan meningkatnya ekspansi sektor manufaktur dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, maka berbagai industri terus berusaha dalam mencapai target operasional yang dalam hal ini adalah kegiatan produksi mampu berjalan secara efektif dengan pengeluaran biaya yang efisien, dan tingkat penjualan yang diharapkan dapat dihasilkan oleh perusahaan dapat semaksimal mungkin. Salah satu sektor manufaktur tersebut adalah industri sektor otomotif yang dinilai masih mempunyai potensi untuk tumbuh di masa depan. PT. Astra Otoparts Tbk sebagai produsen dan distributor komponen suku cadang otomotif terkemuka di Indonesia juga menjadi salah satu perusahaan yang melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan kegiatan operasionalnya agar semakin efektif namun biaya yang dikeluarkan semakin efisien.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis biaya produksi dalam meningkatkan penjualan pada PT. Astra Otoparts Tbk. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah dibatasi pada laporan biaya produksi dan penjualan pada periode tahun 2017 – 2022. Model analisis data berupa deskripsi dari variabel-variabel penelitian yang ditelaah lebih luas tentang fenomena yang terjadi berdasarkan studi dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi PT. Astra Otoparts Tbk mengalami fluktuasi dalam rentang tahun 2017 sampai tahun 2022. Hal tersebut didasari faktor-faktor eksternal di antaranya kenaikan harga minyak dunia, pandemi Covid-19, dan adanya invasi Rusia ke Ukraina. Adapun faktor-faktor eksternal tersebut tidak diteliti lebih lanjut dalam penelitian ini. Begitu juga dengan tingkat penjualan yang diperoleh perusahaan dalam periode penelitian mengalami fluktuasi namun di angka persentase yang berbeda dengan biaya produksi. Di saat biaya produksi mengalami penurunan, maka penjualan perusahaan juga mengalami penurunan dan sebaliknya. Hal tersebut juga disebabkan oleh adanya faktor eksternal di antaranya kebijakan Pemerintah dalam menetapkan Upah Minimum Kerja (UMK) yang membuat daya beli masyarakat tidak menentu. Selain itu ada pula kebijakan Pemerintah yang bersifat kondisional dalam memberikan insentif perpajakan dalam pembelian kendaraan, dimana hal tersebut juga tidak diteliti lebih lanjut di dalam penelitian ini. Selanjutnya PT. Astra Otoparts Tbk juga merumuskan langkah-langkah pengembangan sumber daya manusia, sarana dan sistem produksi sebagai upaya yang dapat menunjang operasional yang lebih efektif dan pengeluaran biaya yang efisien.

Kata kunci : biaya produksi, penjualan.

ABSTRACT

MUHAMMAD AHSAN ROZAQ, NIM 24211901751. *Analysis of Production Costs Against Sales at PT Astra Otoparts Tbk Period 2017 - 2022.*

Along with the increasing expansion of the manufacturing sector in Indonesia's economic growth, various industries continue to strive in achieving operational targets, in this case production are able to run effectively with the cost also turns efficiently, and the gain of sales can be maximized. One of them is automotive sector industry which is considered to be still potential for future growth. PT. Astra Otoparts Tbk as a leading manufacturer and distributor of automotive spare parts components in Indonesia is also one of companies that is making various efforts to improve its operational activities in order to make it more effective while the costs also more efficient.

The purpose of this research is to find how the analysis of production costs in increasing sales at PT. Astra Otoparts Tbk. The type of this research is descriptive qualitative with secondary data collected. The sample used is limited to production costs and sales reports in period 2017 – 2022. The data analysis model is describing research variables that are examined more broadly about the phenomena that occur based on documentation and literature studies.

The result showed the production costs of PT. Astra Otoparts Tbk fluctuated in the period 2017 – 2022. It was caused by external factors such as increasing the price of world petroleum oil, Covid-19 pandemic, and the Russian invasion of Ukraine. All of that factors were not be more explained in this research. The gain of sales also fluctuated but in different percentage with production cost. When the production cost decreased, the gain of sales also decreased and vice versa. The fluctuation of sales was also caused by external factors such as the Government's policy about Standard Minimum Salary of Workers which made people thought buying an vehicle were unnecessary things. Besides, Government also created a policy about tax incentives in purchasing vehicles and made people thought to buy vehicles immediately. All of that factors were not be more explained in this research too. Furthermore, PT. Astra Otoparts Tbk has been trying to develop and maintain not only the labour and all facilities in production, but also system and technology upgrade to get more effective and efficient production activity.

Keywords : production costs, sales

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga peneliti haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Biaya Produksi Terhadap Penjualan Pada PT. Astra Otoparts Tbk Periode Tahun 2017 – 2022 ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena peneliti melihat fenomena era globalisasi dimana perusahaan manufaktur khususnya sektor otomotif terus berperan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia dan memiliki potensi pengembangan di masa depan dalam menghadapi dunia digitalisasi.

Dalam proses penulisan, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang banyak kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini.
4. Bapak Krisna Sudjana, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga peneliti selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti hingga peneliti bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani peneliti dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama peneliti menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Istri tersayang Aulia Dina dan anak-anakku tercinta, M. Afnan Muzaffar dan Aretha Fahima Salwa yang selalu mendukung peneliti.
9. Kedua Orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyusun skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti peneliti mampu melakukan penelitian dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi peneliti mengucapkan dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan, Aamiin.

Depok, 09 Agustus 2023
Peneliti,



MUHAMMAD AHSAN ROZAQ
NIM: 2421901751

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Akuntansi Biaya	8
2.1.2. Biaya Produksi	12
2.1.3. Harga Pokok Produksi	17
2.1.4. Penjualan	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Jenis Penelitian	24
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5. Definisi Operasional Variabel	26
3.6. Teknik Analisis Data	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil Penelitian	28
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.2. Identifikasi Biaya Produksi dan Penjualan	36

4.2. Pembahasan.....	49
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Simpulan	53
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Perbandingan Biaya Produksi dan Penjualan Perusahaan	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	24
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1. Biaya Bahan Baku.....	37
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	39
Tabel 4.3. Rincian Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	41
Tabel 4.4. Biaya Produksi PT. Astra Otoparts Tbk	44
Tabel 4.5. Nilai Penjualan PT. Astra Otoparts Tbk	46
Tabel 4.6. Persentase Biaya Produksi dan Penjualan PT. Astra Otoparts Tbk	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Laju Pertumbuhan PDB Sektor Industri 2017 - 2022.....	1
Gambar 1.2. Grafik Produksi dan Penjualan Kendaraan Indonesia dalam Asean.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1. Logo Perusahaan	31
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Perusahaan	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Laba Rugi & Beban Pokok Pendapatan Tahun 2016 – 2017	54
Lampiran 2. Laporan Laba Rugi & Beban Pokok Pendapatan Tahun 2018 – 2019	55
Lampiran 3. Laporan Laba Rugi & Beban Pokok Pendapatan Tahun 2020 – 2021	56
Lampiran 4. Laporan Laba Rugi & Beban Pokok Pendapatan Tahun 2022	57
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Mahasiswa	58
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	59