

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)**

***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF  
HONDA BEAT MOTORCYCLES  
(Case Study of Depok City Community)***

Oleh:

**DELFINA WORA LEKA  
61201021008640**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2025**

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)**

***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF  
HONDA BEAT MOTORCYCLES  
(Case Study of Depok City Community)***

Oleh:  
DELFINA WORA LEKA  
61201021008640

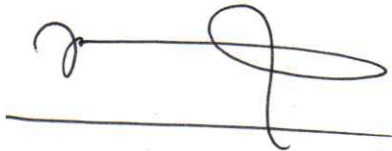
**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok  
Tanggal : 9 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**



Mei Iswandi, SE, MM  
NIDN : 0416088301

Drs. Henky Hendrawan, MM,  
NIDN: 0416076506

Mengetahui,  
**Ketua**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.  
NIDN: 2017065701

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)**

***THE EFFECT OF PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF  
HONDA BEAT MOTORCYCLES  
(Case Study of Depok City Community)***

Oleh:

**DELFINA WORA LEKA  
61201021008640**

**SKRIPSI**

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

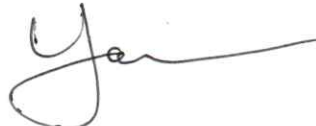
Tanggal : 9 Juli 2025

**Ketua Penguji**



**Jhonson Sitanggang, SP., MM  
NIDN/PUPTK: 0408077703**

**Anggota Penguji**



**Yose Cahyo Benardi Widhayoga, SE, M. Si  
NIDN/PUPTK: 0414128805**

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs., Henky Hendrawan, MM., MSi  
NIDN : 0416076506**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delfina Wora Leka  
NIM : 61201021008640  
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok), ini merupakan hasil karya tulis saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih informatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 9 Juli 2025



**Delfina Wora Leka**  
**61201021008640**

## ABSTRAK

Nama : DELFINA WORA LEKA

Nim : 61201021008640

Judul : Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat  
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan *Statistical Program for Social Science* (SPSS). Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, dan heteroskedastisitas dilakukan untuk memastikan kelayakan model.

Hasil analisis regresi menghasilkan persamaan  $Y = 0,958 + 1,447X$ , yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan harga akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 1,447. Koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) sebesar 0,921 mengindikasikan bahwa 92,1% variasi keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Uji \*t\* parsial membuktikan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (*t*-hitung = 33,872 > *t*-tabel = 1,98472; Sig. = 0,000 < 0,05).

**Kata Kunci:** Harga, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Name : DELFINA WORA LEKA

Student ID : 61201021008640

Title : *The Influence of Price on Purchase Decisions for Honda Beat Motorcycles (Case Study of the Depok City Community)*

*This study aims to analyze the influence of price on purchase decisions for Honda Beat motorcycles. The research method used was simple linear regression analysis with the help of the Statistical Program for Social Science (SPSS). Classical assumption tests, including normality and heteroscedasticity tests, were conducted to ensure model feasibility.*

*The regression analysis yielded the equation  $Y = 0.958 + 1.447X$ , indicating that each one-unit increase in price increases the purchase decision by 1.447. The coefficient of determination (Adjusted  $R^2$ ) of 0.921 indicates that 92.1% of the variation in purchase decisions is influenced by price, with the remainder explained by factors outside the model. The partial t-test proves that price has a significant effect on purchasing decisions ( $t\text{-count} = 33.872 > t\text{-table} = 1.98472$ ;  $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ ).*

**Keywords:** *Price, Purchasing Decisions*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok). Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah faktor harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat (Studi Kasus Masyarakat Kota Depok). Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui kualitas pelayanan dan fasilitas apa yang diinginkan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Mei Iswandi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 9 Juli 2025

Peneliti,

**Delfina Wora Leka**

**61201021008640**



## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| PERNYATAAN .....                       | iv   |
| ABSTRAK.....                           | v    |
| ABSTRACT.....                          | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                        | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                      | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....       | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....         | 4    |
| 1.3. Batasan Masalah .....             | 4    |
| 1.4. Rumusan Masalah.....              | 4    |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....           | 5    |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....          | 5    |
| 1.7. Sistematika Penulisan .....       | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....          | 7    |
| 2.1. Landasan Teori.....               | 7    |
| 2.1.1. Manajemen Pemasaran .....       | 7    |
| 2.1.2. Harga.....                      | 7    |
| 2.1.3. Keputusan Pembelian.....        | 9    |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....        | 10   |
| 2.3. Kerangka Konseptual.....          | 14   |
| 2.4. Hipotesis .....                   | 15   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....        | 16   |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian ..... | 16   |
| 3.2. Jenis Penelitian.....             | 16   |
| 3.3. Unit Analisis Data.....           | 16   |
| 3.3.1. Populasi.....                   | 16   |
| 3.3.2. Sampel.....                     | 17   |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....      | 18   |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.1. Variabel Bebas .....                            | 19        |
| 3.4.2. Variabel Terikat .....                          | 19        |
| <b>3.5. Teknik Analisis Data .....</b>                 | <b>20</b> |
| 3.5.1. Skala dan Angka Penafsiran .....                | 20        |
| 3.5.2. Persamaan Regresi Linear Sederhana .....        | 21        |
| 3.5.3. Uji Kualitas Data .....                         | 22        |
| 3.5.4. Uji Asumsi Klasik .....                         | 24        |
| 3.5.5. Uji Hipotesis .....                             | 25        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>27</b> |
| 4.1. Hasil Penelitian .....                            | 27        |
| 4.1.1. Gambaran PT. Astra Honda Motor .....            | 27        |
| 4.1.2. Visi dan Misi PT. Honda .....                   | 28        |
| 4.1.3. Struktur Organisasi PT. Astra Honda Motor ..... | 29        |
| 4.1.4. Karakteristik Responden .....                   | 30        |
| 4.1.5. Tanggapan Responden .....                       | 31        |
| 4.1.6. Hasil Uji Kualitas Data .....                   | 35        |
| 4.1.7. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                   | 37        |
| 4.1.8. Hasil Uji Hipotesis .....                       | 39        |
| 4.2. Pembahasan .....                                  | 42        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                | <b>43</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                  | 43        |
| 5.2. Saran .....                                       | 43        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            | <b>45</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1. Top Brand Sepeda Motor.....                                     | 3  |
| Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....                                      | 12 |
| Tabel 2. 2. Kerangka Konseptual Penelitian.....                             | 15 |
| Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                              | 16 |
| Tabel 3. 2. Tabel Populasi.....                                             | 17 |
| Tabel 3. 3. Definisi Operasional Variabel .....                             | 20 |
| Tabel 3. 4. Angka Penafsiran.....                                           | 21 |
| Tabel 4. 1. Karakteristik Responden.....                                    | 30 |
| Tabel 4. 2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga (X1) .....              | 32 |
| Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..... | 33 |
| Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....                         | 35 |
| Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....           | 36 |
| Tabel 4. 6. Hasil Uji Reliabilitas.....                                     | 37 |
| Tabel 4. 7. Hasil Uji Regresi Berganda .....                                | 40 |
| Tabel 4. 8. Koefisien Determinasi .....                                     | 41 |
| Tabel 4. 9. Hasil Uji t (Uji Parsial) .....                                 | 41 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1. Struktur PT. Astra Honda Motor.....                         | 29 |
| Gambar 4. 2. Logo PT. Astra Honda Motor .....                            | 30 |
| Gambar 4. 3. Hasil Uji Normalitas .....                                  | 38 |
| Gambar 4. 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik..... | 39 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian ..... | 47 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....         | 48 |
| Lampiran 3. Kartu Bimbingan .....             | 51 |
| Lampiran 4. Tabulasi Data.....                | 52 |
| Lampiran 5. SPSS .....                        | 53 |
| Lampiran 6. T Tabel .....                     | 57 |
| Lampiran 7. Plagiat.....                      | 58 |
| Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup .....        | 59 |