

**ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI PERHOTELAN
DALAM MENGHADAPI PESAING DI PUNCAK BOGOR
(STUDI KASUS HOTEL PONDOK SEKAR)**

***ANALYSIS OF THE BUSINESS STRATEGY OF THE HOTEL
INDUSTRY IN FACING COMPETITORS AT PUNCAK OF
BOGOR (STUDY HOTEL PONDOK SEKAR)***

Oleh
RISMA WATI
61201021008856

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI PERHOTELAN
DALAM MENGHADAPI PESAING DI PUNCAK BOGOR
(STUDI KASUS HOTEL PONDOK SEKAR)**

***ANALYSIS OF THE BUSINESS STRATEGY OF THE HOTEL
INDUSTRY IN FACING COMPETITORS AT PUNCAK
OF BOGOR (STUDY HOTEL PONDOK SEKAR)***

**Oleh
RISMA WATI
61201021008856**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Altatit Dianawati, S.Si,M.M
NIDN : 0403067803

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN: 2017065701

**ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI PERHOTELAN
DALAM MENGHADAPI PESAING DI PUNCAK BOGOR
(STUDI KASUS HOTEL PONDOK SEKAR)**

***ANALYSIS OF THE BUSINESS STRATEGY OF THE HOTEL
INDUSTRY IN FACING COMPETITORS AT PUNCAK
OF BOGOR (STUDY HOTEL PONDOK SEKAR)***

**Oleh
RISMA WATI
61201021008856**

SKRIPSI

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Husen Sutisna, S.P., M.Si
NIDN : 0407017901

Judianto Tjahjo, ST., MM
NUPTK : 7438749650130113

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Wati

NIM : 61201021008856

Judul Skripsi : Analisis Strategi Bisnis Industri Perhotelan Dalm
Menghadapi Pesaing Di Puncak Bogor (Studi Kasus Hotel
Pondok Sekar)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari Skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (Skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan Skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 15 Juli 2025

Risma Wati

Nama : Risma Wati
NIM : 61201021008856
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bisnis Industri Perhotelan Dalam Menghadapi Pesaing Di Puncak Bogor (Studi Kasus Hotel Pondok Sekar)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis Hotel Pondok Sekar dalam menghadapi persaingan ketat industri perhotelan di kawasan Puncak Bogor. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Analisis dilakukan menggunakan Business Model Canvas (BMC), SWOT, Matriks IFE, EFE, IE, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel Pondok Sekar memiliki keunggulan pada pelayanan personal dan lokasi strategis, namun masih menghadapi kendala seperti minimnya promosi digital, manajemen yang belum terintegrasi, dan keterbatasan fasilitas penunjang. Skor faktor internal sebesar 2,796 dan eksternal 3,520 menempatkan Hotel Pondok Sekar pada Kuadran II Matriks IE (growth and build). Strategi yang dihasilkan melalui SWOT meliputi SO, WO, ST, dan WT. Berdasarkan QSPM Meningkatkan promosi melalui berbagai media sosial dan meningkatkan kualitas dan fasilitas. Dengan Skor 7,19 Hasil ini menjadi rekomendasi untuk meningkatkan daya saing hotel di masa mendatang.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Hotel Pondok Sekar, SWOT, BMC, IFE, EFE, IE, QSPM

ABSTRACT

This study aims to analyze the business strategy of Pondok Sekar Hotel in facing intense competition in the hospitality industry within the Puncak Bogor area. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. The analysis was conducted using the Business Model Canvas (BMC), SWOT, Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE) Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The findings indicate that Pondok Sekar Hotel has advantages in personalized service and a strategic location but still faces challenges such as limited digital promotion, non-integrated management, and inadequate supporting facilities. The internal factor score of 2.796 and the external factor score of 3.520 place Pondok Sekar Hotel in Quadrant II of the IE Matrix (growth and build). Strategies derived from the SWOT analysis include SO, WO, ST, and WT. Based on the QSPM, strengthening promotion through various social media platforms and improving service quality and facilities with a (score of 7.19) are recommended as priorities to enhance the hotel's competitiveness in the future.

Keywords: Business Strategy, Pondok Sekar Hotel, SWOT, BMC, IFE, EFE, IE, QSPM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul analisis strategi bisnis industri perhotelan dalam menghadapi pesaing puncak Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan memilih judul ini karena untuk memahami faktor yang mempengaruhi strategi bisnis dan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi terhadap pelanggan. Hasilnya diharapkan dapat membantu Hotel dalam merancang strategi bisnis persaingan yang efektif dan meningkatkan daya saing usaha mereka. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu kepada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, SE., M.S. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis menyusun skripsi.
5. Ibu Sri Warihati, dan Bapak Tony Awwandatur, selaku pemilik Hotel Pondok Sekar yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi untuk mengajar penulis.
7. Para Staf karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita
9. Ibu Nuryati dan Ibu Tati Eka Triana selaku Manager Hotel Pondok Sekar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membimbing penulis selama penelitian.

10. Bapak Husni B Syarif dan Ibu Cacih tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Aldi, Adinda, Iciw, bu uli , ria teman-teman saya yang sudah membantu saya mengerjakan skripsi sampai selesai.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh Sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapan, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan dan kesehatan. Amin.

Depok, 15 Juli 2025

Risma Wati

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup/Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.5.1. Maksud Penelitian	7
1.5.2. Tujuan Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan teori.....	9
2.1.1. Manajemen Strategi.....	9
2.1.2. Daya Saing	11
2.1.3. Perhotelan.....	13
2.1.4. Hotel Kelas Melati	14
2.2 Business Model Canvas (BMC).....	15
2.2.1. Analisis SWOT	16

2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Desain dan Jenis Penelitian.....	24
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	24
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Metode Pengolahan / Analisis data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	38
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
4.1.4. Karakteristik Responden	41
4.2. Identifikasi Model Bisnis Canvas (BMC).....	42
4.3. Analisis Lingkungan Internal.....	45
4.3.1. Aspek Sumber Daya Manusia	45
4.3.2. Aspek Pemasaran	46
4.3.3. Aspek Produksi dan Operasional.....	47
4.3.4. Aspek Keuangan.....	48
4.3.5. Aspek Sistem Informasi	49
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	49
4.4.1. Aspek teknologi.....	49
4.4.2. Aspek Politik, Pemerintahan dan Hukum.....	51
4.4.3. Aspek Ekonomi	51
4.4.1. Aspek Sosial Budaya dan Demografi.....	52
4.4.2. Aspek Lingkungan Industri	53
4.5. Identifikasi kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	56
4.5.1. Faktor internal	56
4.5.2. Faktor Eksternal	60
4.6. Analisis Matriks IFE dan EFE	63

4.6.1.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	64
4.6.2.	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	65
4.7.	Tahap Pencocokan	66
4.7.1.	Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)	66
4.7.2.	Analisis Matriks SWOT	69
4.8.	Tahap Keputusan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung Hotel.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1.Jadwal Pelaksanaan Penelitian	30
Tabel 3.2 Matriks IFE	35
Tabel 3.3 Matriks EFE	36
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Bogor	55
Tabel 4.5 Matriks IFE	66
Tabel 4.6 Matriks EFE	67
Tabel 4.7 Matriks SWOT	71
Tabel 4.8 Alternatif Strategi.....	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Business Model Canvas.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Block BMC.....	34
Gambar 3.2 Analisis SWOT.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	41
Gambar 4.4 Penggunaan Internet	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Wawancara untuk Narasumber	83
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	84
Lampiran 3. Hasil Plagiarisme	85
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.	86
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	87
Lampiran 6. Dokumentasi.	88